

勾兑工作浅析

赵艳军,王和军,王庆斌

(山西杏花村汾酒集团有限责任公司贮配分厂,山西 汾阳 033205)

摘要: 作为勾兑员,应熟悉本单位的酒资源状况,并能科学配置、合理分配、规划超前,以保证产品质量的稳定,实现利益的最大化。要根据现有的资源分布情况,结合市场份额和质量标准,制定一个切实可行的中长期的产品和市场发展战略。(陶然)

关键词: 白酒勾兑; 资源配置; 稳定质量

中图分类号:TS262.3;TS261.4 文献标识码:B 文章编号:1001-9286(2005)07-0120-01

Brief Introduction to Liquor Blending

ZHAO Yan-jun, WANG He-jun and WANG Qing-bin

(Storage Branch Workshop of Xinghuacun Fen Liquor Group Co. Ltd., Fenyang, Shanxi 033205, China)

Abstract: A qualified blending technician should be quite familiar with enterprise liquor resource. Furthermore, he should work out scientific allocation planning to ensure product quality stability and to realize maximum economic benefits. In conclusion, liquor-making enterprises should work out a feasible long-term product & market development strategy according to current resource distribution by full consideration of market share and product quality standards. (Tran. by YUE Yang)

Key words: liquor blending; resource allocation; steady quality

1 关于白酒产品质量的认识

质量是企业生命。勾兑优质产品是每个勾兑员不懈努力的目标。但是在日常实践操作中,对优质产品的鉴定和评判标准有些不同见解。笔者认为,一个成熟的勾兑员在设计、勾兑产品前要有一种“中庸之道”的观念和思路。也许你掌握几万吨酒源,面对成百个品种,每一个等级的产品质量都有一个衡定的标准,各个区间的产品所用的酒质都应有一个明确的界定。然而在实际工作中,为了保证每一个规格产品品质的稳定、量的充裕,在勾兑过程中,勾兑员的任务则是让优的不优、劣的不劣,趋于平凡,一碗水端平。也许这有违优胜劣汰的规律,也不符合产品追求最优质量的常识。但这正是勾兑技巧中组合和平衡的辩证运用。而且只有这种“中庸之道”的坚定和恒久,方可避免人为造成的质量不稳定,保证生产良性运转、产品健康成长,给消费者留下一个清晰的感觉、深刻的记忆。

2 关于产品研制的思路和延伸方向

有人认为产品研发有专门的科研机构负责,但我们认为白酒产品的研制是理论实践和消费情感完美结合的成果。作为勾兑员,具有得天独厚的优势,所以,许多名优酒厂都由勾兑机构负责新产品的开发、研制。

分析未来消费趋势,白酒市场会呈现两头翘现象。一头是特优精品化,一头是大众平民化。一边产品规格高,形象好,彰显身份,且随着生活水平的提高,潜在消费倾向明显,是利润制高点;一边产品质量好,销路广,在老百姓中占主导地位,是规模生产支撑点;而中间层次产品,往往成本居高不下,消费

群也会两边倒,辛苦经营只赚吆喝。但是为了维持市场份额和扩散品牌效益,也是不可少的,不过要找准比率点。有了清晰的思路,在产品研制方面就找准了目标和突破方向,技术才会真正转化为生产力,新产品才能创造利润、不断壮大、支持新技术的运用和产品延伸。

3 关于酒资源的配置规划

近年来,白酒市场中突出个性化的老牌名牌逐渐占主导地位,呈现白酒市场消费的理性回归。体现理性的一个重要因素是产品的优良品质。而老牌名牌企业靠的正是独有的、不可或缺的陈年佳酿来彰显品牌个性和提升品牌价值的。可是这些企业也面临一个严峻现实——陈年佳酿的贮存量是有限的,特别是贮存达三、四十年以上的陈年老酒更显弥足珍贵。而且每个勾兑员都知道这些陈年老资源的独有风味和作用是很难用其他物质和手段复制和替代的,它们需要历史的沉淀和积累。

那么作为一名勾兑员,应该认识到实现资源科学配置、合理分布、规划超前、利益最大化,已是迫在眉睫的问题了。

在资源的配置规划中,最有效的方法有两点:①根据现有的资源分布情况,结合市场份额和质量标准,制订一个切实可行的中长期的产品和市场发展战略。如果你工作在一个发展中的企业,酒资源的配置规划更显重要。因为这是和人力资源同等重要的,而是浪费了、短时间内很难再造的一种资源。

②可以在低档产品中采用固液结合的方法,在勾兑技术上攻关,保证内在质量、保持固有风格,也可以节约资源、扩大生产、确保资源的良性循环、企业的良性运营。●

收稿日期:2005-02-11

作者简介:赵艳军(1973-),男,山西汾阳人,高中。