

关于修订我国白酒标准之管见

张素芳

(山西杏花村汾酒厂股份有限公司质量检验处,山西 汾阳 032205)

摘要: 原订白酒国家标准已不太适应发展需要,建议国家有关部门对其进行修订。尽快出台适合液态法或固液结合等新工艺白酒的产品标准;对低度白酒补充保质期要求;对低度白酒的除浊给定一个具体界限,不必将低度酒引起浑浊的有机物彻底除去;适当放宽清香型白酒的某些理化指标;对纯净酒制订新标准。建议取消“不得加入非自身发酵产生的物质”限制。(晓)

关键词: 白酒; 标准; 修订

中图分类号: TS261.3; TS261.7

文献标识码: C

文章编号: 1001-9286(2001)04-0106-03

Opinions on Revision of National Liquor Standards

ZHANG Su-fang

(Quality Supervision Department of Shanxi Xinghuachun Fenjiu Liquor Co. Ltd., Fenyang, Shanxi 032205, China)

Abstract: The original national liquor standards should be revised by the government to accommodate the rapid development of liquor-making industries. The government should enact new product standards for purified liquor and new craft liquor which fit new techniques such as liquid method and solid-liquid combined method; It should supplement requirements for shelf period of low alcohol liquor; It should present concrete limit for turbidity removal in low alcohol liquor and it's unnecessary to remove completely the organisms which cause turbidity in low alcohol liquor; And it should loosen some physical and chemical indexes of Fen-flavour liquor. Besides, the regulation of "no addition of materials produced not by self-fermentation" should be abolished. (Tran. by YUE Yang)

Key words: liquor; standard; revision

现在我国白酒产品执行的标准,除少数特殊香型产品的国家标准是1994年以后制订的外,绝大部分产品的国标仍采用12年前(1989年)制定的旧标准。单说酒精度一项,在这些旧标准中,只囊括了酒精度在35度至59度之间的产品,对目前市场上大量出现的35度以下的产品则无能为力。随着消费水平的不断提高,有许多指标和要求也需要变动或调整。社会在变,人们的消费观念在变,产品结构也在变,因而控制白酒产品质量的标准不能不变!

1 我国白酒标准制订历程回顾

中国白酒中的茅台、英国苏格兰威士忌及法国科涅克白兰地被誉为世界三大蒸馏名酒。虽均为蒸馏酒,但各不相同,不论是酿造原料,还是酿造工艺各有其特点,从而导致产品的风格、理化成分等相差甚远。故而作为自己民族特产的中国白酒,自然就不会有现成的国际标准或同类标准可以采用或借鉴,必须自己动手制订。

从新中国成立到改革开放初期,我国一直处于计划经济时期,酿酒工业发展较为缓慢,改革开放后,尤其是1980年之后发展尤为迅速,出现了各行各业办酒厂的热潮,国家对酒行业的管理面临着许多新的问题,管理难度随之加大,尤其是在原有的轻工业部管酒类生产、商业部管酒类流通的体制下,国家一级的管理机构如何设置,如何运作,还正处在探索之中。在这一期间,许多新的管理措施相继出台:国务院于1978年4月5日批转了商业部、国家计委、财政部《关于加强酒类专卖管理工作的报告》,

为杜绝许多不符合国家食品卫生标准的酒流入市场,1981年颁发了国家标准“蒸馏酒及配制酒卫生标准”(GB2757-81);为确保酒质及酒的特色,1987年10月31日,商业部和轻工业部联合发出了《关于由生产单位解决散装白酒酒质的通知》;1984年12月14日,轻工业部制订了清香型白酒标准QB941-84^[1];1987年根据全国食品工业标准化技术委员会编制的“七五”规划,经国家标准局批准,轻工业部以(87)轻科字第8号文发出了《关于下达“轻工业部一九八七年制修订国家标准、专业标准计划”的通知》,浓香型白酒、清香型白酒、米香型白酒分别列为241,242,243项制订国家标准任务,委托双沟酒厂、宜宾五粮液酒厂、泸州曲酒厂负责浓香型白酒,杏花村汾酒厂负责清香型白酒,桂林酿酒总厂和广西轻工研究所负责米香型白酒国标的起草工作,由轻工业部食品发酵工业科学研究所技术归口;1989年首次推出部分香型白酒国家标准,1989年4月13日,由国家技术监督局发布的低度浓香型、低度清香型及低度米香型白酒标准草案在四川泸州通过审定;1990年10月,卫生部修订了《酒类卫生管理办法》;1994年以后,陆续制订了凤香型、芝麻香型、豉香型及特香型推荐性国家标准或轻工行业推荐标准。

2 我国白酒产品采标现状

早在1987年,原国家经委、轻工业部、商业部和农牧渔业部在贵阳联合召开的全国酿酒工业增产节约工作会议上,就提出了“四个转变”的方针。10多年来,白酒行业认真贯彻贵阳会议精神,其中“高度酒向低度酒的转变”最见成效^[2]。据有关资料报道,

收稿日期:2001-03-16

作者简介:张素芳(1968-),女,山西人,大专,工程师,发表论文数篇,获全国条码信息优秀论文奖;获省科技进步成果二等奖、三等奖各1次。

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

目前我国高度白酒(50度以上)占20%,中度白酒(40~50度)占40%,低度白酒(40度以下)占40%。同时,积极推广液态法、固液结合等新技术、新工艺,使白酒的产品成本不断降低,结构更加合理。近年来,低度酒已逐步为消费者所接受,消费市场连年提高,各大酒厂也争先恐后,推出五花八门的不同酒度、不同香型、不同规格、不同名称的低度酒新产品,真可谓“百花齐放,百家争鸣”,再加上不断变换的彩色包装,给人有点目不暇接,眼花缭乱的视觉。这突入其来的产品结构的转换,因产品标准制订工作的相对滞后,致使许多产品采标处于无序、甚至混乱状态!

2000年第4季度,国家质量技术监督局对全国白酒质量进行了国家监督检查^[1]。其中最突出的问题就出在标签上,标签不符合标准要求的,竟占抽样总数的10%,而这些标签问题又恰恰是出在产品采标问题上。固液结合等新工艺酒的出现,是符合国家产业政策的,但在本次抽查当中,对以液态法生产的白酒,包括一些以调香勾兑为主的液态法白酒,在标签“配料表”中几乎清一色的标为“水、高粱、小麦”,按“饮料酒标签”标准规定,回避了作为主要配料的“食用酒精”或“酒精”的标注。出现采标混乱现象的另一个原因就是,在目前的国标当中没有它们可采用的标准。现在酒精度在35度以下的白酒产品在市场上已占一定份额,而在低度白酒国标中,却对它们无能为力,致使这些产品采标随意性很大,这在某种程度上,损害了消费者的合法权利,甚至带来损失。

3 关于我国白酒标准的几点制(修)订建议

3.1 尽快出台一个适合液态法或固液结合等新工艺的白酒产品标准

近年来,我国白酒行业按照“控制总量、结构调整”的方针,产品结构已逐步向低度化、液态化过渡,采用液态法(包括固液结合等新工艺)生产的白酒已在生产总量中占有相当的比例。由于它在节粮、降耗方面的明显优势,今后一段时间内,这一比例还会不断增加。2000年4季度国家质量技术监督局抽查的对象以普通白酒为主,从检验结果可以认定,其中的多数产品采用的是液态法工艺(包括固液结合、调香勾兑等),确有一些质量较好的产品,不论从感官品质或理化指标看,已与传统工艺生产的白酒难分伯仲。同时,为做好标准的宣贯工作,须对消费者加以引导,或以公益广告的形式消除消费者对新工艺酒的偏见。

3.2 关于白酒产品保质期的问题

20世纪80年代以前,白酒产品多以中高度为主,由于酒液中乙醇的特殊性,不存在保质期问题,而且素有“姜是老的辣,酒是陈的香”之说,陈年老酒才是好酒。随着近年来低度白酒的涌现,实践中发现,低度白酒的变化与高度白酒正好相反,超过一定存贮期,则会失去原有的酒香,变得口感寡淡、发酸。对清香型低度白酒而言,38度酒贮存4年,其总酸升幅可达114.8%,平均每年上升0.15g/L,总酯降幅达46.6%,平均每年降低0.26g/L;28度酒贮存3.4年,总酸升幅达103.5%以上,平均每年上升0.17g/L,总酯降幅达43.0%,平均每年降低0.18g/L,乙酸乙酯降幅达42.4%,平均每年降低0.11g/L。对浓香型白酒而言^[4],其在贮存过程中,总酸是上升的,低度酒平均每年上升0.12g/L,28度酒贮存3.6年,升幅为134.4%,38度酒贮存3.6年,升幅为107.3%;总酯在存放过程中是下降的,低度酒的总酯年平均降解为0.085g/L,28度酒贮存3.6年,降幅为13.8%,38度酒贮存3.6年,降幅为6.1%。两种不同香型低度酒在贮存过程中,存在着很大的共性,即总酸升高,总酯降低;不同之处则是清香型白

酒总酯降幅远大于浓香型酒,这是因为浓香型酒的乙酸乙酯不降反升所致。这些变化,不仅改变了原酒风味,而且某些理化指标已超出标准规定,成为不合格产品。因而有必要为低度白酒制订保质期标准。

3.3 关于低度白酒混浊沉淀问题

低度白酒的混浊沉淀现象已不是什么新问题,经过多年的努力探索,也已搞清了原因,找到相应的解决办法。之所以在这里再次提出,是想说明一点,那就是低度白酒的除去沉淀也应有个度,有个标准。业内人士都清楚,引起低度白酒混浊沉淀的原因,无非是两个:一是发酵过程中产生的高级脂肪酸乙酯类有机物质,因酒度降低析出,使酒体失光混浊,进而聚集沉降,一是酿造用水的硬度过高,其中的金属离子与酒体中的酸发生反应生成的无机沉淀。前者属有机可逆反应,酒度或温度升高,其溶解度加大,混浊消失;后者属无机不可逆反应,它的生成需一定时间,一旦出现则很难再溶解。前者采用吸附办法可彻底将其除掉;后者采用离子交换技术除掉金属离子也很见效。这两种办法的结合即可完全解决低度白酒的混浊沉淀问题。然而问题就出在这里!前面已提到,中国白酒是我国民族特产,它的原料选取、工艺操作、发酵酿造、蒸馏勾兑等都很讲究,经过如此复杂工序得来的风味物质和成分,现在却要将它们彻底除掉,岂不可惜!更何况,这些高级脂肪酸乙酯类又不是什么有害物质,别忘记它们的前驱物质可都是不饱和脂肪酸,对人体大有益处,也许它们才是“中国白酒没有营养价值”论调的有力反驳。如果考虑到白酒产品的外观形象,我很同意中国食品工业发酵研究所陈木兰高工在《酿酒》(1987.4)上发表的《低度白酒的生产与发展小议》一文中的观点,低度白酒能在-5℃保持清亮透明即可,没必要保持太低的温度,如果能吸取古人烫酒喝的做法,这个温度界限还可再提高一些。再说金属离子问题,近年来,许多研究成果表明,许多金属离子对白酒的陈酿老熟功不可没,有的为了人工催陈,还要给酒体中外加一些金属离子,这些金属离子除具有老熟作用外,对酒体的口感及人体也不无裨益。因此,还是处于维护白酒产品的外观形象,对其的处理也应做到适可而止。有文献报道^[5],不管是处理加浆用水或对酒直接处理,两种方法的结果均应使成品酒中的暂时硬度小于0.5德国度(50%,v/v),而不至引起无机沉淀。

3.4 关于清香型白酒某些理化指标的限定问题

清香型白酒国标是我国首批制订白酒国标的产品标准之一,也是理化指标最精确的标准之一。当初制订标准的原则是一切从实际出发,以科学技术和实践经验为依据,运用选择标准的三原则,即目的性原则、最大自由度原则和可证实性原则,对众多清香型白酒进行了大量实测数据统计分析,同时为克服因有益成分指标过低而影响口味和某些厂家为提高有益成分而任意外加香味物质的现象,从而界定了理化指标的上下限。多年来的实践证明,上下限的界定,在确保清香型白酒各项指标在某一范围内的最佳协调性起到了一定积极作用,但同时也发现,由于上下限范围的狭窄,在不同程度上也约束了清香型白酒的实际生产和销售。因此,在确保消费者身体健康的前提下,对没有直接危害健康的理化指标可适当放宽标准范围,这些理化指标的协调与否,自有消费者的口感这一“价值规律”来约束。

3.5 关于太空酒、纯净酒等全新概念白酒的定型问题

太空酒的出现是在1995年以后,当时沈阳太空酒集团广纳全国各种香型白酒,利用太空水(其实就是采用先进的膜处理技术生产的纯净水)加浆、勾兑而成,红极一时,但因其技术含量有

限,产品质量满足不了消费者的要求,及时隐退。当时的太空酒有浓香型、清香型、兼香型等,其产品标准均是参照国标相应香型产品标准而定。而对2000年才兴起的纯净酒而言,其最大特点就是传统生产法白酒中的甲醇、杂醇油、醛类等不利于人体健康的物质较彻底地去掉,其卫生指标是超优级的,其感官指标是无色、清澈透明,香气轻雅,口感甜润、柔和、净爽,饮后轻松、爽快。从对人体健康有益和我国加入WTO以后更快与世界酒界接轨,纯净酒的出现是一个历史性的进步,是我国酿酒业发展的一个方向。但单纯作为我国大众化消费的一种酒,时机还不十分成熟,因为一方面具有广大消费群体的农村市场接受一种新东西需一定时间,另一方面传统的饮酒习惯与口味不可能一下子改变过来,这正如含杂质较少的洋酒为什么在我国消费市场仅限于一小部分人群一样。如此看来,纯净酒与传统法白酒中清香型白酒的香气、风格比较接近,只是在“纯净”二字上做了些文章。因此纯净酒作为各种香型的基酒是绝好的,以纯净酒为基酒勾调各种主体香成分而成的不同香型白酒更易被消费市场所接受,它们仍可沿用原不同香型白酒国家标准,至少在一段时期内是如此。

3.6 关于取消旧国标中“不得加入非自身发酵产生的物质”的问题

上述这一规定,是白酒界尤其是名优白酒多年来始终遵循的

原则之一,然而,是不是非自身发酵生产的物质就一定对白酒不好,就一定对人的健康不利呢?这个问题很少在有关媒体讨论和报道。随着白酒走向低度化、营养化,随着固液结合新工艺的不断完善、推广,这个问题已经一目了然,勿须做过多地说明。白酒也属于食品,同样都要入口。那么它首要的前提是对人体有益而无害,其次是口感要好,才肯有人入口。这样看来,为使白酒口感令人愉快,更富营养,适当加入一些食用性调味剂,与在饼干、饮料中添加一些增酥增香剂没有什么两样。在此顺便提一句,现在市场上公开销售的各种白酒调味剂,还处于无国家统一标准约束的混乱状态,需尽快制订出相应的标准,方可使生产厂家安心,使用单位舒心,消费者放心。

参考文献

- [1] 起草小组. 白酒检验规则与标志、包装、运输、贮存和白酒试验方法编制说明[J]. 1988
- [2] 中国酒业改革开放20年[N]. 华夏酒报, 1998-10-26
- [3] 国家质量技术监督局监督司. 2000年第4季度白酒产品质量国家监督抽查结果[EB/OL]. 中国酒业信息网, 2001-03-12
- [4] 范文来,等. 浓香大曲酒货架期稳定性的研究[N]. 华夏酒报, 2001-02-07.
- [5] 雷振河. 汾酒酿造过程无机盐的形成及处理[J]. 酿酒, 1998(4): 21-22

山西省酿酒工业协会第二届理事会召开

本刊讯:在政府和企业间架一座通畅的桥梁,为落实政府方针政策和为企业及行业发展提供有效而全面的服务,这是山西省酿酒工业协会第二届理事会上与会代表们对过去几年来协会工作的一致肯定。于2001年5月中旬结束的山西酒协第二届理事会对其来的工作及成绩进行了总结,对协会章程及修改说明进行了研讨。大会改选出一届协会领导班子及理事会成员单位,为2001年及今后晋酒产业的进一步振兴制定了全新发展规划。

山西省酿酒工业协会自1994年成立以来,先后协助政府起草制订了“晋酒振兴战略实施目标及措施”和“山西省酒类管理条例”。为振兴晋酒、推动晋酒产业健康发展奠定了坚实基础。协会成立之初,全省酒行业中利税超过1000万元的企业只有汾酒集团、恒山集团、大同云岗啤酒集团3家。而今,伴随梨花春酿酒集团、祁县六曲香酒厂、太原天龙啤酒饮料集团等企业的崛起,超千万元的酒企已上升到10家;为帮助企业实现快速和健康发展,协会每年都要围绕国家产业政策和当年的产销形势召开一次酿酒工作会议,通报信息、交流经验、制定发展策略。根据每年一季度一次的全国企业生产经营状况通报,协会坚持不间断地出刊《山西酿酒简报》,随时发布兄弟省市及全国各企业的相关信息。为帮助企业尽快提高技术、业务水平,1994、2000年先后两次举办了评酒委员培训班,选拔组建起山西省第三届评酒委员会,并从中推荐出国家评委考生,2000年共考取白酒国家评委6人,啤酒、葡萄酒国家评委各1人,组建起行业的质检队伍;1995年协会举办了白酒勾兑调味技术培训班,提高勾调理论及操作知识技能;1998年又举办了3次化验员培训班,培训化验专业人员120多人,通过色谱仪分析手段,大大提高了多微麸曲原酒和普通麸曲原酒的质量;协会还从1997年10月至2000年7月先后分3批评审出省高级酿酒师21名、酿酒师57名;为调整产品结构,推动企业改制,协会在汾酒厂股份公司成功推出30年陈酿青花瓷汾酒基础上,积极引导企业开发新产品,提升品牌身价,此后祁县六曲香酒厂、梨花春酿酒集团、长治潞酒公司先后打出了“精品六曲香”、“山西王”、“潞酒王”等拳头产品。为适应市场变化,山西一些酒企业还开发出淡浓香型白酒并取得较好成绩。2000年梨花春酿酒集团淡浓香型酒已占销售总量的30%，“玄中酒业”更达到70%;同时,1999年协会专门组织了部分骨干企业参加了华北地区邯郸丛台酒厂的改制现场会,在学习先进经验的基础上有效推动了晋酒企业的改制步伐,目前长治潞酒公司、玄中酒业公司、隰县午城酒业公司、梨花春酒业有限公司、汾阳市酒业公司等已先后成功改制为股份制企业和民营企业。协会特别注重对名优骨干企业提高知名度、开发新产品、对乡镇私营企业加强技术指导与信息转化的服务工作,使许多乡镇私营企业开始由单一生产出麸曲原酒发展到生产多微麸曲原酒、大曲原酒甚至走向瓶装品牌酒销售的全新格局。如文水天波酒业公司生产的大曲原酒,质量达到很高水平,天波牌瓶装酒亦开始销售;祁县宏固酒厂2000年生产销售宏固牌瓶装酒500吨,2001年将达1000吨。

此次理事会恰逢新世纪到来的第一年,在改选出一届协会领导班子及理事会成员单位后,面对全新的市场竞争态势,山西省酿酒工业协会提出了晋酒未来发展的最新战略构想。

首先,面对新世纪知识经济时代的到来以及WTO的临近,白酒产业正向着文化酒、健康酒、纯净酒方向发展。晋酒一定要把握机遇,抢占市场的制高点。作为酒文化底蕴十分丰厚的汾酒,应当在文化酒时代进一步确立自己崇高的文化酒品牌定位;作为营养、保健酒的“中华瑰宝”龟龄集酒,应充分发掘其深厚的文化与保健功效内涵,尽快把它塑造成新世纪中国健康酒的代表;同时,清香型白酒被专家公认为是各香型酒中最纯净的酒产品,如何发挥其优势,加强其酒体成分的深层次研究,这是晋酒产业实现进一步振兴、发展的时代契机,必须科学加以把握。

其次,积极推进企业改制,狠抓产品结构调整,加快名优骨干企业和民营企业的发展。名优白酒骨干企业和重点民营企业一定要开发出代表企业形象的中高档产品,塑造好自己的品牌。

第三,大力开发市场资源,通过现代市场营销理念和运营机制的实施,在对社会营销资源进行全新整合的基础上完成对省内外市场的全面拓展,为晋酒振兴创造更加广阔的市场发展空间。(杨志琴)