

老字号双沟酒业的传承与发展

王 昆

(双沟酒业股份有限公司,江苏 泗洪 223911)

摘 要: 双沟酒是中国酒业的老字号品牌。对双沟酒老字号品牌的历史发展与酒文化进行了回顾,对双沟酒的创新发展提出合理的建议。(孙悟)

关键词: 双沟酒; 历史文化; 创新发展

中图分类号: TS262.3; TS261.4

文献标识码: D

文章编号: 1001-9286(2011)05-0125-02

Inheritance & Development of Time-honored Brand Shuang 'gou Liquor

WANG Kun

(Shuang'gou Liquor Industry Co. Ltd., Sihong, Jiangsu 223911, China)

Abstract: Shuang 'gou liquor is a time-honored brand in liquor-making industry in China. The historical development and cultural background of Shuang 'gou liquor was reviewed in this paper. And some advices for the creative development of Shuang 'gou liquor were put forward. (Tran. by YUE Yang)

Key words: Shuang 'gou liquor; culture & history; creative development

“中华老字号”是指具有民族历史文化背景和深厚的文化底蕴,品牌信誉良好,拥有世代传承的产品、技术和服 务,拥有商标专用权和使用权,产品创立于 1956 年以前,拥有国内资本控股权,经营状况良好、有可持续发展的企业。前不久,由国家商务部组织对第二批申报“中华老字号”的企业进行了审核,双沟酒业顺利通过评审,成为白酒行业中为数不多的中华老字号企业。

老字号企业历史悠久,文化底蕴深厚,是华夏文明的重要遗产和宝贵财富。双沟酒业作为老字号企业,不仅为地方经济发展作出了应有的贡献,也是双沟千年历史文化名镇的重要组成部分。《双沟醉猿》记载:从 20 世纪 70 年代起,刘东生、林赛等百名中外科学家汇聚双沟进行考古研究,发现了距今 1800 万年前的猿人化石,经考证,因猿人饮用了自然酒而醉卧于此,又称醉猿,并将其命名为“双沟醉猿”,这一轰动中国乃至世界的发现,不仅为古生物研究提供了有力证据,也使得“猿猴造酒”的神话传说在双沟地区得到证实。进而论证了双沟地区是最具酿酒天然环境和自然酒起源的地方。2005 年,“双沟醉猿文化遗址”、“茅台酒传统生产工艺”、“水井坊遗址”等,被国家文物局列入“中国食品文化遗产”名录。

双沟地区有近千年的酿酒历史。据考证,双沟的酿酒历史可追溯到秦汉时期,《天工开物·酒母》记载:“凡燕、齐黄酒曲药,多从淮郡造成,载于周车北市”。淮郡即包括现在的双沟地区。可见早在秦汉时期,双沟地区的酿酒技

艺已经成熟,成为了当时的酒曲生产和贸易中心,唐宋年间双沟地区的酿酒业得到了更大的发展。传说隋炀帝下扬州赏琼花时曾特意从双沟带上一船酒,“看景看扬州,喝酒喝双沟”成为当时消费旅游的时尚。许多文人墨客经过双沟无不发出“淮上行船望双溪(双沟),但闻酒香十里堤”的赞叹。北周时期,淮河下游北岸建立了泗州城,双沟成为古泗州城郊的著名酒镇。苏轼在《泗州除夜雪中感黄师是送酥酒》一诗中也有“使君半夜分酥酒,惊起妻孥一笑哗”的名句。至明清时期,双沟酒作为皇室贡酒更是声名远播。康熙五十八年(公元 1720 年),山西太谷县一贺姓酒师慕名来到双沟,租借了朱家祠堂的全德槽坊酿酒,逐渐发展成为当地最大的酿酒坊。康熙六十一年千叟宴,泗州选用全德槽坊三大坛特制佳酿入朝贺寿,康熙饮后龙颜大悦,分别将三坛酒谕旨为专与朝见外使饮用的“帝坊”、专与群臣饮用的“圣坊”和与民同乐的“君坊”。从此,双沟酒作为朝廷贡酒名扬天下。

抗战期间,全德酒坊的贺氏家族积极投身抗日爱国运动。酒坊成了抗日官兵食宿地和落脚点,双沟酒厂成了名副其实的“抗日饭店”,得到了时任新四军军长陈毅的高度赞赏,并盛赞双沟大曲“不愧天下第一流”。为纪念这位开国大元帅,双沟酒业斥巨资在全德酒坊遗址上修建了陈毅纪念馆,馆藏近 300 件实物和照片,生动地再现了陈毅元帅那段坚苦卓绝的斗争历史。纪念馆也成了当地爱国主义教育基地。

收稿日期:2011-03-02

在千百年的历史长河中,双沟的酿酒业薪火相传,不断发展壮大,历史悠久。积淀丰富的双沟酒,近代以来更是屡获殊荣:1910年,在南洋劝业会上被评为“国际名酒第一”,并获金质奖章;1955年到1989年间,在全国历届评酒会上届届榜上有名,并于1984年、1989年第四、第五届全国评酒会上被评为“中国名酒”,荣获金质奖章,跻身国家名酒行列。

面对当前激烈的市场竞争,为了弘扬双沟老字号文化,把企业做大做强,根据宿迁市委、市政府打造酒都的发展战略,双沟酒业新一届领导,以传承和创新的精神,加快推进双沟这个老字号企业的发展步伐。笔者认为可以从以下几方面来加快企业的发展。

一是挖掘双沟老字号文化底蕴,提升企业发展软实力。企业文化在一定程度上是生产力和软实力的象征,文化建设是企业管理和发展的文化变革。双沟酒业一直以来非常重视企业文化建设,特别是把挖掘双沟老字号文化作为一项重要工作来抓,以“师法自然,和谐共生”的企业理念,以“质量兴企,诚信服务”的企业价值观,秉承双沟酒文化的精髓,坚持“诚信、人本、创新”的文化核心理念,在企业的日常生产、管理中,不断加以总结提炼,构建了底蕴深厚、丰富多彩、健康向上、积极进取的企业文化框架,努力营造富有世代气息的企业文化氛围,形成了双沟醉猿文化、新四军文化和双沟酒文化在内的较为完整的企业文化体系,逐步走出了一条适合“双沟”自身文化规律和富有个性特色的双沟酒文化发展之路,进一步丰富了双沟老字号的文化内涵。

二是加强体制创新,做大做强老字号企业。近年来,双沟酒业走上了快速发展之路。为了打造强势品牌,提升区域竞争力。2010年,根据宿迁市委、市政府“强强联合,优势互补,打造酒都,振兴苏酒”的发展战略,双沟、洋河两大名酒企业牵手组建了苏酒集团,并对两大企业的原有体制进行了调整,对营销模式、管理体制、品牌结构进行了有效整合,营销转型顺利实现,内部管理转型升级,企业呈现出强劲的发展势头,继茅台、五粮液之后,苏酒集团成为第三个销售收入突破百亿元的白酒企业。面向未来,苏酒集团领导以“宿迁酒都,东部酒都”双重战略目标,立足高起点、高标准对双沟老字号企业的发展蓝图进行了大手笔的描绘,制定了10年发展规划,到2015年力争实现年销售100亿元的目标,2020年实现200亿元的销售目标。目前5平方公里的双沟酿酒产业园建设已经启动。

三是以科研为支撑,提高产品竞争力。为了让老字号企业焕发新的生命力,加强了技术创新和科研力度,先后进行了大容量贮酒、白酒厂尾水提取香酯液、信息管理、大曲酒酿造过程中去杂增香等多个项目的研究均获得成功,并应用到日常的酿酒生产中,使产品质量得到很大的提高。双沟酒业技术中心也因此被授予江苏省白酒技术

中心和国家级博士后工作站。以此为平台,先后与北京中科院微生物研究所、中国药科大学、清华大学中科之秀科技公司等国内知名高等学府和科研院所合作,开展了抗病毒药物乙酰甘露聚糖、利用微生物发酵法生产天然型脱落酸、白酒催化熟化等技术研究,并顺利通过专家审核认定,得到国内外专家的首肯。工艺上引入高温润料、堆积发酵、复蒸串香、多粮酿造等工艺,使酒体更加醇甜丰满,香气淡雅悠长,香味更加浓郁,适应了不同层次消费者的需求。同时,公司在产品形象、包装设计上大做文章,蕴含古典、时尚、高雅文化元素的双沟珍宝坊、青花瓷、苏酒等高档产品相继投放市场,不仅得到消费者的认可,而且显示出了强劲的发展势头,为双沟这个老字号的快速发展注入新的活力,使企业向更高的层次迈进和发展。

四是推行精细化管理,确保产品质量安全。长期以来,双沟酒业始终严格按照相关法律、法规要求组织生产、经营,建立了完备的质量、环境、职业健康、食品安全等体系,在各体系方针目标的指导下对产品的设计、原材料采购、生产、销售、服务等全过程进行监控,确保了各体系的正常运转和有效性;在质量和食品安全管理体系中,以满足顾客需求为目标,确定质量和食品安全关键控制点,把好原辅材料进口关,对生产过程和工艺要求进行有效控制,定期组织供方评审、过程审核,对配料入池发酵、分级贮存、勾兑等关键过程进行重点控制,加强销售工作管理,采取销售、运输等一条龙服务措施,大大提高了顾客的满意度;对环境和职业健康因素进行识别评价,制定方针目标,并把方针目标分解到相关部门,有督促、有检查,确保了文件的有效性;坚持持续管理,通过引进6S管理项目,实行周例会、班前会等制度,对各部门的工作流程、工作效率和效能进行评估,发现问题,分析问题,解决问题,有效提升了公司的管理水平和经营业绩,赢得了消费者的高度声誉,企业及品牌知名度和美誉度大大提升。

五是以工业旅游为媒介,扩大双沟老字号的对外影响力。双沟酒业可以用“醉猿故里、红色故土、河湖交汇、快速发展”加以概括。悠久的历史、灿烂的文化、优越的地理位置、得天独厚的自然条件为双沟提供了丰富的旅游资源。公司目前建有双沟醉猿文化遗址公园、酒文化展览馆、甘泉亭、全德老号酿酒坊和古窖群、现代化包装中心、拥有吉尼斯之最的酒海、传统的人工制曲工艺、评酒亭等景点,连同双沟酒业5平方公里的酿酒产业园和国家级自然保护区洪泽湖湿地,形成了传统与现代相融合,人文与自然相辉映的工业旅游体系,实现了美酒、美食、美景的完美结合。每年前来参观旅游的人数多达万人。工业旅游在不断丰富双沟老字号文化内涵,让更多的人走进双沟、认识双沟、了解双沟、选择双沟的同时,也扩大了双沟酒业的对外影响力。●