

# 国酒茅台的可持续发展与环境保护

张文平

(贵州省委党校文史教研部, 贵州 贵阳 550025)

**摘要:** 国酒茅台的可持续发展与环境保护息息相关, 生态环境决定了茅台酒的优良品质, 离开了茅台, 生产不了茅台酒。茅台酒的环境保护应从3个层面来进行: ①整个赤水河流域的原生态保护, 让赤水河成为一条完整的生态河流。②整个仁怀市环境的保护, 让仁怀市保持其整体环境不受污染, 以保障茅台酒酿造所需的原料高粱小麦等产品是绿色产品。③茅台镇和茅台集团生产环境的环境保护, 以维持大气中的有益菌群以及整个茅台镇周边环境不受破坏。挟自然景观、酒文化、革命历史文物“三宝”的仁怀市, 完全可以把旅游业打造成继以国酒为代表的酿酒业之后的又一支支柱产业, 二者相互依存, 互促发展。

**关键词:** 国酒茅台; 可持续发展; 环境保护

**中图分类号:** TS262.33-1; X22 **文献标识码:** D **文章编号:** 1001-9286(2006)04-0109-02

## Sustainable Development & Environmental Protection of National Liquor-Maotai

ZHANG Wen-ping

(Literary History Office of Guizhou Party School, Guiyang, Guizhou 550025, China)

**Abstract:** Sustainable development of Maotai is closely related to environmental protection. Maotai quality is dependant on ecological environment and Maotai town is undoubtedly an irreplaceable factor for Maotai production. The environmental protection of Maotai should be carried out in the following three levels: ①ecological protection of the whole Chishui River basin to make Chishui River an intact ecological river; ② environmental protection of the whole Renhuai city to avoid the outside pollution and to ensure the supply of green materials for Maotai production; ③ environmental protection of Maotai town and Maotai Group. to keep ambient beneficial flora and to avoid any environmental damage. Renhuai, in possession of three treasures including natural scenes and liquor culture and historical relic, planned to establish another pillar industry-tourism, which could realize mutual dependence and coexisting development with liquor-making industry. (Tran. by YUE Yang)

**Key words:** Maotai; sustainable development; environmental protection

查一查中国名酒的家谱, 它们当初的产地大多位于穷乡僻壤的村庄。“借问酒家何处有? 牧童遥指杏花村”, 那是汾酒的故乡; 五粮液、剑南春的老家位于“蜀道之难, 难于上青天”的四川; 久负盛名的茅台更是偏居在“地无三尺平”的贵州赤水河畔, 茅台酒因产地而得名。得天独厚的自然环境造就了名酒优良的品质, 这是众多名酒数百年长盛不衰的根本所在。

### 1 茅台酒的生态环境决定了茅台酒的优良品质

茅台集团董事长季克良先生曾谈到, 在其他地方要找到和茅台一样的环境很难, 离开了茅台, 生产不了茅台酒。我们知道酒的香味成分决定了酒的风格, 由于香

味成分不同, 形成了几大香型流派。白酒的香味成分一方面是由原料带来的, 另一方面是由微生物的代谢产物形成的。茅台酒和其他白酒一样, 属开放式发酵, 其独特的工艺是堆积发酵, 堆积时间短的三四天, 长的八九天, 使糟醅充分与空气接触, 大量网罗环境里的微生物, 有利于入窖后的发酵, 属多菌群发酵。不像啤酒发酵, 采用纯种微生物发酵。白酒发酵需要网罗环境中的微生物, 因此, 影响微生物的环境因素就很重要。其次, 有“水是酒的血液”之说, 赤水河是茅台酒的酿酒用水源, 其孕育了包括茅台酒、郎酒、习酒等众多名优酒, 赤水河的美酒与赤水河的水质、当地的土壤和气候环境都有着密切的关系, 离开了赤水河, 酿造不出茅台酒。第三, 茅台酒是

收稿日期: 2006-03-13

作者简介: 张文平(1965-), 女, 贵阳人, 大学本科, 副教授。

中国白酒行业唯一的通过绿色食品认证和有机食品认证的产品,其酿酒原料高粱和小麦均取自仁怀市原产地,得天独厚的环境优势造就了“绿色茅台”。除了其特殊的酿造工艺技术,环境资源优势是茅台酒不可取代的核心竞争力,茅台酒异地酿造的失败,充分印证了茅台的生态环境决定着茅台酒的优良品质。

## 2 茅台镇的环保现状

据网络媒体 2005 年 9 月报道:某记者到茅台采访,未走进茅台镇的街巷,以为茅台镇会是秦砖汉瓦、酒幌飘忽、古风悠悠。可后来所见的茅台镇全然没有这些,眼前的建筑格局零乱,乱搭乱建随处可见,到处挖地修路,尘土飞扬。记者又来到茅台酒厂,在茅台大酒店附近的街面上,一群建筑工人在挖地基建房子。随处可见戴着红帽子穿着蓝衣服的清洁工在打扫灰尘。一位清洁工对记者说,镇里绿化搞得不好,一下雨,山上的泥沙就顺水而下,流进镇里。“酒都”茅台镇的环境确实令人担忧。

茅台镇位于赤水河的中游,流经茅台镇的这段赤水河又叫茅台酒,茅台酒厂的水源,由茅台酒提供。过去在距茅台酒厂五公里远的赤水河上游河畔,有两家水泥厂,对赤水河的水质污染严重。后来在政府的干预下才将其迁走。目前,赤水河的水质还属于二类水质,符合饮用水的标准,也符合酿酒用水标准。但如果再不重视环境保护,搞好绿化和植被,将可能会危害这里的水源。

现在,众多的民营小酒厂,对茅台镇当地环境的危害,也是茅台镇环境保护的一大隐患。为了更好地治理和保护好茅台酒厂的水源和周边环境,2004年初,贵州省政协提案委员会对茅台镇的环境进行了一次调研,对这里的环境保护表示担忧,并提出了具体的整治建议。尽管如此,环境保护的措施仍不尽如人意。

## 3 国酒茅台的可持续发展与环境保护息息相关

毋庸置疑,茅台镇乃至整个仁怀市的环境保护水平将决定茅台酒的产品品质的生命力。

笔者认为,茅台酒不仅仅是茅台集团的茅台酒、贵州省的茅台酒,而且是中华民族的茅台酒。近一个世纪以来,茅台酒在世界各地赢得了良好的声誉。“茅台”几乎与“中国”连成一个相互参照、不可分割的关联词。一提到茅台,自然而然地就会联想到中国。一来到中国,坐到餐桌前必然想喝杯茅台酒。茅台酒内含有 18 种氨基酸,其中有蛋氨酸、色氨酸以外的 6 种人体必需的氨基酸,还含有 SOD 及多种对人体有益的微量元素。茅台人提出的响亮口号是:“国酒茅台,喝出健康来”,茅台已成为中国的象征。茅台酒的环境保护,不仅仅是茅台酒厂、茅台镇政府的事,也是贵州省乃至全中国的事。

笔者认为,茅台酒的环境保护,应从 3 个层面来进

行。

第一个是整个赤水河流域的原生态保护,让赤水河成为一条完整的生态河流。在赤水河流域建立一个包括珍稀特有鱼类、珍稀植物和自然景观、酒文化、革命历史文物等“水下”和沿岸“水上”为一体的综合自然保护区,使赤水河成为生态河、美景河、美酒河、英雄河。

建立赤水河流域综合性自然保护区,首先符合国家西部大开发以生态环境保护为重点的政策导向;其次对于缓解长江上游的水电开发和环境保护特别是鱼类保护的矛盾具有重要而特殊的意义;第三,这种流域性的保护方式在国内外都是一个创举,将具有较大的国际影响;第四,可以突出“流域性”和“综合性”的特色,并可争取纳入全球生物圈保护区网络,争取在国家西部大开发中列为重点项目,同时通过发展生态经济和旅游经济,将当地的资源优势转化为经济优势。

整个赤水河流域生态保护应把发挥当地资源优势与经济发展相结合。但仅仅通过贵州省政府的努力是不够的。赤水河是长江的一级支流,发源于云南,流经贵州和四川,也是黔、川两省的界河。要建立赤水河流域综合性自然保护区,云、贵、川三省必须联手,由中央统一规划,作为西部大开发的重要项目尽快实施,则三省受益,国酒长存。

第二个是整个仁怀市环境的保护,让仁怀市保持其整体环境不受污染,以保障茅台酒酿造所需的原料、高粱小麦等产品均是绿色产品。仁怀市应按照建立赤水河流域综合性自然保护区的总体规划,围绕“国酒”经济,调整经济结构,发展产业化的生态农业,原生态旅游业,“红色”旅游业,限制并逐步取缔辖区内有污染的化工、煤炭等产业。避免走工业化发展经济——污染环境——经济发展后再治理环境的老路。重点治理废气、废水、废物,千方百计保护环境。将大气环境监测和赤水河水质监测作为当地政府的重点工作来抓。《贵州商报》2006年元月16日“把握贵州经济发展脉络,点击2005年十大经济事件”报道,2005年贵州旅游收入增长251.14亿,比2004年同期增长49.85%。其中,仅8~9月就增长了74%。这一数字说明,大力发展旅游业,用旅游拉动地方经济发展,前景不可估量。挟自然景观、酒文化、革命历史文物“三宝”的仁怀市,完全可以把旅游业打造成继以国酒为代表的酿酒业之后的又一支柱产业,二者相互依存,互促发展。

第三个是茅台镇和茅台集团生产环境的保护,以维持大气中的有益菌群以及整个茅台镇周边环境不受破坏。一方面是茅台镇自然环境的保护,另一方面是茅台酒市场环境的保护。茅台镇应对城市发展进行长远的城市规划,以行政、立法等方式对绿化面积进行定量规定,

(下转第114页)

表2 驰名商标的地区分布情况

地区	驰名商标 (件)	占全国 (%)	地区	驰名商标 (件)	占全国 (%)
北京	33	5.4	江西	12	2.0
安徽	15	2.5	吉林	9	1.5
山东	63	10.3	辽宁	19	3.1
江苏	50	8.2	内蒙古	14	2.3
上海	52	8.5	宁夏	0	0
广东	52	8.5	青海	2	0.3
浙江	69	11.3	山西	8	1.3
福建	43	7.1	陕西	7	1.1
重庆	12	2.0	四川	18	3.0
甘肃	2	0.3	天津	12	2.0
广西	9	1.5	新疆	3	0.5
贵州	2	0.3	西藏	2	0.3
海南	9	1.5	云南	3	0.5
河北	27	4.4	香港	1	0.2
河南	19	3.1	澳门	0	0
黑龙江	6	1.0	台湾	0	0
湖北	10	1.6	国外与其他	9	1.5
湖南	17	2.8	合计	609	

※ 表中数据引自《中国驰名商标网》。

提醒企业,在为产品注册商标时,要注意把握以下原则:

(上接第110页)

对城市建筑风格统一要求。茅台镇为什么不能成为满目秦砖汉瓦、酒幌飘忽、古风悠悠以酒文化为特色的旅游古镇呢? 青岩古镇以明清风格的古镇一条街而闻名,茅台镇为什么不能以酒市古街而传承呢? 茅台镇拥有世界上独一无二的酿酒环境,具有酒类微生物群,一旦茅台镇的大气环境遭到破坏,茅台酒的品质何以焉附。茅台镇在大气环境的保护上要控制二氧化碳的排放量,大力推广太阳能等清洁能源,提高机动车的尾气排放标准,限制机动车的使用量,结合旅游业的打造,驷马香车不失为一道亮丽的风景。

其次是对“茅台镇”产的白酒进行控制。“茅台镇”产的酒不能等同于“茅台酒”。一些民营小酒厂滥用“茅台镇”地域品牌,一方面严重糟蹋茅台酒及茅台镇的形象,另一方面这些小酒厂只重眼前利益,既不会、也无能力去关心环境保护,将会对茅台酒的环境保护造成严重危害。很多小企业伪称产地为“茅台镇”,甚至直接伪造茅台酒,造成假酒流入市场,严重影响国酒茅台的声誉,误导消费者认为茅台镇产的酒就是茅台酒。为解决这一问题,茅台镇政府首先要在全国范围内加大打假力度,成立专门机构维护茅台酒和“茅台镇”品牌;二是要加大宣传力度,让消费者知道茅台镇各酒厂的真实情况;三是要对挂靠在茅台镇的酒厂及当地民营小酒厂进行清理,逐步淘汰一些小厂;四是加大小酒厂生产的环境保护准

4.1 商标应具有显著特征,便于识别,不能与他人在同一种商品或类似商品上注册相同或近似商标,商标混同容易造成误认,引起纠纷;

4.2 按照《商标法》,不要使用公众知晓或通用名称为商标,不能用县级以上(含县级)行政区划名称作商标名称,第二含义的除外;

4.3 已注册的商标需变更文字、图形的,应重新提出注册申请;要变更注册人的名字、地址或其他事项的,应提出变更申请。对已注册商标到期需要续展,应按原申请注册的商标总体构图申请续展。

4.4 产品必须注册商标,才能进入市场,既保护了消费者的利益,也使自己的知识产权受到保护。

4.5 有条件的企业,符合中国驰名商标要求的,应尽快申请中国驰名商标,以进一步得到国家法律法规的保护,确保企业的合法权益不受侵犯。

#### 参考文献:

- [1] 千方华.市场营销学[M],上海:复旦大学出版社,2001.
- [2] 金志华,等.市场经济与企业竞争[M],北京:中国青年出版社,1993.

入门槛,没有环境保护能力的小酒厂坚决予以淘汰;五是可对小酒厂实施股份制组合,统一管理,统一投资,统一环境保护设施的投入,形成较大规模的生产能力,做大做强一批重点酒厂。

半个世纪以来,中国贵州茅台酒集团在促进原有生态环境的保护方面,做出了艰苦努力。厂区绿化面积达到了37%,烟尘排放量、二氧化碳排放量远远低于国家标准。在水源的保护上,2002年就建成了贵州省酒类行业中处理能力最全、最强的污水处理站。处理排放的水质完全达到国家二类污染物一级排放标准。“绿色茅台、人文茅台、科技茅台”的发展之路将随着历史和社会发展的步伐一步一个脚印地传承下去。

#### 参考文献:

- [1] 季克良.让茅台酒进入寻常百姓家[EB/OL]. <http://www2.soofan.com/jingging/2005-5-8/28492.shtml>,2005-05-08.
- [2] 刘昌敏.企业发展与环境保护和谐共处[EB/OL]. <http://www.westtimes.com/news/2005-6/20056244392199142.shtml>,2005-06-24.
- [3] 雷鸣,彭云,王体智.谱写国酒茅台跨越式发展新篇章[EB/OL]. <http://www.newssc.org>,2000-07-25.
- [4] 中国贵州茅台酒厂有限责任公司青山绿水和谐共处.学习与实践,2005.