

国酒之都——仁怀城市化发展的对策建议

王庆玲

(中国贵州茅台酒厂有限责任公司, 贵州 仁怀 564501)

摘要: 仁怀是驰名中外的国酒之乡,以国酒茅台为依托的酿酒工业快速发展和连续多年经济的稳定增长,为推进城市化进程打下了良好的基础,有工业化和城市化的后发优势。仁怀的城市化发展要发挥酿酒业优势,走工业化带动城市化,城市化带动区域经济发展的路子,把仁怀建成经济发达、交通便捷、环境优美、特色突出的中国酒都。

关键词: 仁怀; 城市化发展; 对策建议

中图分类号: F424 Q734RH)

文献标识码: A

文章编号: 1001-9286(2003)05-0093-03

The Countermeasures and Advices for the Urbanization Development of Renhuai—the Hometown of State-liquor

WANG Qing-ling

(China Guizhou Moutai Liquor Distillery Co. Ltd., Guizhou 564501, China)

Abstract: Renhuai renowned at home and abroad as the hometown of the state-liquor. Renhuai's urbanization has set a fine foundation relying on the rapidly developed liquor-making industry that mainly depend on the state-liquor Moutai and the stable economic development for years running. And the city also has its own reserve advantage in industrialization and urbanization. The urbanization of Renhuai should bring its liquor-making advantage into play and make the industrialization spur on the urbanization and the urbanization spur on the regional economic development. After that, Renhuai will be built into the China's liquor-hometown of economic prosperity, convenient traffic, graceful environment and obvious characteristics. (Tran. by CHAO Zhang)

Key words: Renhuai; the development of urbanization; countermeasure and advice

仁怀市位于黔北西部、赤水河中游、大娄山脉西段北侧,处于经济相对发达的黔北地区,距离省会贵阳市226公里,距离遵义市111公里,是驰名中外的国酒之乡。改革开放以来,仁怀社会经济发展取得了长足进步,经济总量比1980年翻了5番有余,实现了经济快速增长,逐步建立了以国酒茅台为依托的特色支柱产业——酿酒业,成为我省经济发展速度最快的县。1995年11月30日国务院批准仁怀撤县建市,开始了城市化的进程。通过8年多建设,仁怀市区(包括中枢城区和茅台城区)的城市规模和城市基础设施取得了较大的发展,城市经济实力明显增强。

2002年末,仁怀市全市总人口为57.66万人,其中,农业人口51.61万人,非农业人口6.06万人。2002年,仁怀市的GDP为29.08亿元,比上年增长12.0%,一、二、三产业增加值分别为6.83亿元、17.94亿元和3.43亿元,比2001年分别增长3.2%、15.4%和15.5%,工业产值为34.88亿元(其中茅台酒厂产值为22.07亿元),饮料酒产量66023 t(其中茅台酒产量8640 t),全年财政收入完成7.48亿元,地方财政收入1.85亿元,城镇居民人均可支配收入为5999元,农民人均纯收入为1958元。据有关部门统计分析,仁怀在中国西部县域经济综合排名88位,总体经济实力及经济发展潜力在贵州和整个中国西部都具有较强优势。

1 仁怀城市发展的特点

1.1 工业化起步较晚,酿酒工业以国酒茅台为主导产品,市域经济发展与酿酒工业相关程度很大。

仁怀工业化起步较晚,酿酒业作为仁怀的工业主体,产量一直

很低。以茅台酒厂为例,从1951年建厂到1980年,实现工业总产值4505.5万元,茅台酒累积产量1.42万 t,销售量达到6492 t,实现累积利税2148.7万元。但由于价格和管理等因素,以及10年动乱的影响,从1962年至1977年,连续16年亏损,亏损额达444万元,直到1978年才扭亏为盈。从1982年起茅台酒年产量才达到千吨以上。从1981年到1990年,实现工业总产值3.76亿元,比改革前28年的总和增长7.3倍,茅台酒累积产量1.35万 t,销售量达到7500 t,实现累积利税2.89亿元,比前28年增长12倍。20世纪90年代后期,茅台酒厂进入快速发展阶段,生产、经营、产量、利税各项经济指标都逐年向好,这一阶段,也是仁怀经济发展最快的阶段,为仁怀的城市化发展奠定了基础。

市域经济形成了以国酒茅台为主的特色优势产业支柱。据现有统计资料估算,仁怀市目前酿酒工业增加值占GDP的比重超过50%。2002年,工业产值为34.88亿元,其中酿酒工业所占比重高达95%以上,茅台酒厂产值为22.07亿元,茅台酒产量8640 t,全年财政收入完成7.48亿元,地方财政收入1.85亿元,茅台酒厂对地方财政的贡献率达80%以上,市域经济发展与酿酒工业相关程度很大。

1.2 城市化的起步较晚,市中心城区规模不大,基础设施相对滞后,城市功能不完善,辐射带动作用较弱。

仁怀作为一个新兴城市建市仅有8年时间,城市化的起步较晚,非农业人口少,城市规模小。2002年末,非农业人口仅占全市人口的10.5%,城镇化水平仅23%,均低于全省、全国平均水平。从统计资料和相关材料分析,仁怀市的城市化水平较低的主要原因:一是

收稿日期: 2003-07-14

作者简介: 王庆玲(1963-),女,重庆市人,大学本科,政工师,贵州茅台酒厂有限责任公司,长期从事企业管理工作。

城乡分割的二元结构矛盾突出,仁怀是以酿酒工业为主的城市,与乡村地区的非农业产业缺乏内在关联,城市的经济带动能力差;二是由于仁怀是工业后发城市,酿酒工业作为市域经济支柱产业,保持了快速的增长,但相关配套工业严重不足,经济总体发展水平不高,城市基础设施的建设相对滞后,中心城区规模不大,中枢和茅台城区对周边小城镇和农村的辐射带动作用较弱;三是第三产业比重低,服务业发展滞后,城市功能不完善,户籍政策和土地政策方面,在一定程度上制约了农业人口向非农业人口的转移;四是小城镇作为吸纳农村剩余劳动力的主要载体,缺乏强有力的产业支撑等原因,开发建设进度较慢,吸纳力和带动能力都较差。

1.3 城市化水平落后于工业化,工业化和城市化发展水平处于初级阶段。

从统计数据表明,在仁怀城市化发展的8年中,GDP平均年增长14%,2002年,工业化水平达到61.57%,远高于全国、全省平均水平,而城市化水平提高每年不到一个百分点,远远低于经济增长水平,2002年城镇化水平仅23%,低于全省、全国平均水平,显示城市化发展滞后于经济发展。从三次产业23.39:61.57:15.04的比率来看,工业化处于高速发展的初期阶段,但人均国内生产总值5109元人民币(相当于618美元)远低于城市第一次现代化6250美元(2000年联合国)标准,与工业化初期阶段相类似。而第三产业比重过低,城市服务功能低下,反映城市化发展水平处于初级阶段。

2 仁怀城市化发展的有利条件

一是以原县城中心和茅台酒厂等大中型企业的职工聚居地为城市雏形的,城市化发展的起点相对较高;二是“九五”期间及“十五”初期,具有特色优势的酿酒工业快速发展和连续多年经济的稳定增长,为推进城市化进程打下了良好的基础,“八五”、“九五”期间经济增长速度分别达到12.2%和15.2%;三是有好的政策环境,特别是1998年以来,中央逐步把加快城镇化进程作为一项战略任务,制订了促进城镇发展的措施和政策规定,为城镇化飞跃性发展提供强大动力;四是国家实施积极的财政政策和西部大开发战略的实施,为加强城市基础设施建设提供了有力支持;五是公有制和乡镇企业的进一步发展和先富起来的农民都有向城市集中的强烈愿望,这些都为推进城镇化提供了有利的条件。

3 城市化发展的对策建议

推进城市化,是新时期仁怀经济增长的新动力,是迅速提升和优化产业结构、优化城乡结构,促进国民经济良性循环和社会协调发展的重要突破口;是把仁怀建成具有特色的中国酒都和实现现代化城市的要求,也是有效转移农村剩余劳动力,推动城乡一体化发展,使仁怀在贵州率先全面实现小康。仁怀作为一个新兴城市建市仅有8年时间,城市化的起步较晚。但以国酒茅台为主导优势产业的酿酒业的快速发展,使市域经济快速增长,有工业化和城市化的后发优势,在工业化和城市化过程中,可以借鉴发达地区工业化和城市化的经验教训,少走弯路,用新型城市化理念和快捷化、绿色化、扁平化、信息化的要求指导城市发展。今后仁怀城市的开发建设要注重的理念是:发展特色优势产业,壮大城市经济,注重在城市扩大过程中,尽快完善城市交通状况,注重信息化对城市结构和组织内部工作方式带来的变革,注重城市环境保护和城市绿化,注重城市文化特色和人文环境保护,提高城市品味;发展城市服务业,发展旅游业,完善城市服务功能等。

仁怀城市化发展战略实施,要以建设有特色的中国酒都为目标,用新型的城市化理念指导城市发展,加快酿酒优势支柱产业发展,提高城市综合经济实力,要紧紧抓住国家实施西部大开发的机

遇,以加强交通、通信、输电、供水、环保等基础设施建设为重点,提高城市环境质量,增强发展后劲,要加快城市服务业的发展,完善城市功能,拓展城市就业空间,增强就业吸纳能力和经济带动能力,促进仁怀社会经济与环境协调发展,把仁怀建成经济发达、交通便捷、环境优美、特色突出的中国酒都。

3.1 科学规划、加强管理

搞好城市建设,优化城市空间布局,要继续做好城市规划的修编工作,提高规划的科学性和对近期建设的指导性,进一步加快详细规划的编制。同时,要加强城市管理,建立健全城市建设管理的法规体系和职责分明、关系协调的管理体系,不断提高管理人员的素质,通过业务培训、岗位培训和经验交流,不断提高管理人员的业务水平和管理水平。

3.2 继续壮大酿酒工业,发展相关的配套工业

要发挥酿酒业优势,走工业化带动城市化,城市化带动区域经济发展的路子。充分发挥国酒茅台等名牌效应,宣传绿色品牌,支持贵州茅台集团等重点企业的发展,重点实施茅台酒万吨改扩建工程,实施扶优扶强工程,有重点地培育部分质量稳定、知名度高、市场竞争力强的酒类品牌,扩大优质白酒、啤酒生产规模,同时要大力推动包装印刷、玻璃制品、陶瓷制品、瓶盖等配套产业的发展,形成以国酒为龙头的经济合理的产业链,全面提高行业效益,增强市场竞争力。

3.3 搞好交通基础设施建设

积极利用西部大开发的政策改善对外交通条件。“十五”至“十一五”期间,交通建设的重点:一是贯通遵义至仁怀高等级公路主干道;二是建成茅台与中枢走廊的快速公路通道;三是做好茅台机场项目前期工作,力争上马建设;四是改造与邻近地区的交通网络,加强与周边地区的经济联系,逐步加强城市的功能和辐射作用;五是规划建设好中枢、茅台城区道路网。

3.4 发展城市服务业,培育和增强城市功能

城市是多种功能的聚合体,要充分发挥中心城区的优势,扩大服务范围,提高服务质量,增加就业容量,加快发展商贸流通、金融保险、交通运输、文化娱乐、餐饮等服务业,运用现代经营方式和服务技术改造传统服务业,大力发展信息、会计、咨询、法律等服务行业;大力发展房地产业,规范发展物业管理,促进社区服务的市场化和社会化;积极稳妥地推进教育、科技、文化、体育、医疗卫生等领域的社会化发展,促进文化、体育产业发展。重视和加强市场体系建设,加快发展生产要素市场、中介市场和服务性消费市场。

3.5 按照城市可持续发展的要求,搞好城市环境卫生建设

要按照“环境优美”的要求,搞好城市水环境、空气环境和城市卫生建设,避免和预防城市病。近期的重点是,积极争取长江上游水资源保护和三峡库区保护专项资金,加快仁怀城市污水处理厂和垃圾填埋场建设,改善城市环境质量。

3.6 积极发展旅游业

把旅游业作为新的经济增长点加快培育。围绕遵义—仁怀—习水—赤水旅游线路,加快重点景区开发和配套设施建设,突出仁怀市特有的长征文化、国酒文化、赤水河风光的旅游文化特色,改善旅游基础设施和配套设施,提高旅游业管理水平和服务质量,逐步把旅游业培育成为仁怀市的支柱产业,将仁怀建成国际闻名的名酒之都和旅游名城。

3.7 加强信息化基础设施建设,努力推进信息化发展

信息化已成为当今世界经济和社会发展的趋势。仁怀市信息化的发展,要把产业优化升级、推进工业化与发展信息化结合起来,努力以信息化带动工业化,加快信息基础设施建设,以信息化带动经济发展。信息化基础设施建设要以中枢和茅台中心城区开

发建设为重点,配套建设信息化基础设施,通过预埋光纤和结构化布线,逐步实现“光纤到路边”、“光纤到小区”、“光纤到大楼”,在条件较好的地区,建设1~2个信息化小区,进行三网(电信网、计算机网、有线电视网)的融合试点,通过信息化小区的建设推动城市信息化的进程。信息化建设以政府上网工程为切入点,建立和完善新行政办公区的政务信息服务系统,以政务信息化带动经济和社会信息化。

3.8 以中心城区建设为主体,实施中心城区带动战略

以中枢、茅台两城区为重点,加快市政道路、供水、供电、防洪、污水及垃圾处理等基础设施和园林、广场建设,加快城镇扩张。把新区的开发建设与旧城改造有机地结合起来,优化城市布局,扩大城市规模,完善城市功能,从而发挥出对周边乡镇的辐射带动作用,使城镇化率由2002年的23%提高到40%以上,真正实现农村剩余劳动力的有效转移,推动第三产业的快速发展。同时要加大农村基础设施建设,进一步增加农业投入,促进城乡经济协调发展。

展,逐步缩小城乡居民的生活差距。

3.9 加强城市人文生态环境保护

城市是历史与当代、自然与人文和谐并存的综合实体,城市人文资源是不可再生资源,在城市开发建设中,要注重继承与创新的结合。茅台酒有悠久的历史,具有地域特色的自然和历史融为一体的人文生态环境,是国酒文化产生的重要基础,是当地居民的宝贵财富,因此,对城市建设和旅游开发的过程中,要体现国酒文化、长征文化、旅游文化的继承和保护,对具有人文环境保护价值的部分建筑或环境认真保护,要注重城市特色的塑造,把人文和自然环境很好融合,把仁怀建设成为具有地域文化特色的高品味的现代化城市。

参考文献:

- [1] 张仲梁,等.城市化:中国现代化的主旋律[M].长沙:湖南人民出版社,2001.
- [2] 刘江,等.中国可持续发展战略研究[M].北京:中国农业出版社,2001.

酒瓶盖内部静电清洗机的除尘原理

罗诗鸿

(浙江龙游深迪设备制造有限公司,浙江 龙游 324404)

关键词: 酿酒设备; 酒瓶盖; 清洗机; 问答

中图分类号: TS261.3

文献标识码: B

文章编号: 1001-9286(2003)05-0095-01

Decontamination Principles of Cleaning Machine with Static Electricity for Bottle Cap Cleaning

LUO Shi-hong

(Longyou Shendi Facility Plant, Longyou, Zhejiang 324404, China)

Key words: Liquor-making Facilities; Bottle Cap; Cleaning Machine; Question

中、高档白酒对防伪要求越来越高,以至于酒盖也越做越复杂。由4~5个零件装配而成的酒瓶盖在零件注塑、半成品加工、存放、搬动、装配过程中都极易吸附灰尘。传统手工吹灰、水洗、酒洗都难以有效去除。浙江龙游深迪设备制造有限公司生产的酒瓶盖静电清洗机是如何有效清除酒盖内部灰尘的呢?

1 静电除尘原理

针对塑料制品净化过程中去尘难的问题,经国内外专家和工程技术人员的大量研究实验证实,发现塑料制品内外表面所吸附的尘粒之所以很难用一般的振动、摩擦以及压缩空气喷吹等方法去除,其主要原因是静电在起作用。

各种塑料制品的成品、半成品在搬动、装箱、输送等运动过程中,在震动与摩擦的作用下,极易产生静电现象。带有静电的塑料制品极易吸附大量的灰尘和各种微小颗粒物,这种吸附力在一些不导电、质量小的尘粒上表现更强,也更加难以用普通方法去除。带静电塑料制品吸附的微小尘粒难以去除的机理是因为振动、摩擦或气流吹尘对质量、表面积都非常微小的尘粒来说,这些方法对其产生的加速度和作用力太小,远远不足以克服静电吸附力,使其脱离产品表面。在普通方法的基础上即使再加大作用力,最多仅仅使尘粒在工作表面滑动或周而复始地滚动,始终脱离不了工件表面。

静电吹尘的作用机理是利用经过特殊设计的静电发生器,使

压缩空气带上大量的电荷成为静电风(或称离子风),成为电荷的载体。这样的静电风吹过吸附有各种微小尘粒的塑料制品的内外表面,可以极有效、较彻底地达到净化的目的。

在整个作用过程,静电去尘可分为2个作用阶段:

- 1.1 如果塑料制品所带静电的电荷极性与静电风极性相反,那么压缩空气传递的电荷将会与之中和,使其失去吸附力;
- 1.2 经过第一阶段中和以后,或者塑料制品所带静电的电荷极性与静电风极性相同,甚至塑料制品根本不带静电,静电风将大量的电荷给制品和尘粒同时充电,此时二者充电极性相同,使它们产生同性排斥力,就被同时到达的压缩空气轻易吹除。

这种静电吹尘装置并非简单的高压发生器,静电风喷头也需要精心设计,整个系统的电压、频率、波形以及喷头的气流通道的形状、结构、气流、气压等等,均经过大量研究实验、充分优化而成的。

2 清洗机结构原理

由主电机旋转实现酒盖连续传送。行至第一个静电喷头处由高压离子风吹入,酒盖成悬浮状态,伴随振动、晃动,使灰尘脱落;离开喷头进入吸尘区,排风机产生高负压,吸走失去吸附力及脱落的灰尘。本机装有8只静电喷头,每个酒盖经过8次吹、振动、高负压、吸尘处理后,有效去除酒盖内部灰尘。●