

保健酒生产中应注意的几个问题

刘炯光

(甘肃省轻工业科学研究所,甘肃 兰州 730000)

摘 要: 保健酒的生产应根据其特殊功能与所用原料特性来设计,选用高度白酒或食用酒精为基酒;对保健酒功能的评价、检测、安全性毒理学评价应由国家指定的检验机构完成,才能保证评价结论的科学性、公正性和有效性;生产必须坚持比例一定、时间一定、浸提次数一定来确保保健质量;严格制订原料选用、生产工艺规程、产品质量标准、试验方法标准。保健酒标签应满足《饮料酒标签标准》和《保健食品标识规定》要求。(孙悟)

关键词: 保健酒; 问题; 功效; 标准

中图分类号:TS262.91;TS261.4 文献标识码:B 文章编号:1001-9286(2005)06-0125-02

Some Noticeable Problems in Health Wine Production

LIU Jiong-guang

(Gansu Light Industry Science Research Institute, Lanzhou, Gansu 730000, China)

Abstract: Health wine should be developed according to its special health care functions and the properties of its raw materials. Liquor of high alcohol content or edible alcohol could be chosen as base liquor. Health wine functions detection and wine safety and toxicological evaluation should only be performed by authorized inspection institutions, which could guarantee the fairness and validity of evaluation results. In order to produce quality health wine, the principle of "definite proportioning, definite producing time, and definite lixiviating times" should be followed in the production. Besides, the standards of raw materials selection, codes of procedures, product quality standards, and trial production standards should be formulated strictly. The label of health wine must meet the requirements of Label Standards of Beverage Wine and Label Standards of Health Food. (Trans. by YUE Yang)

Key words: health wine; problems; efficiency; standard

1 保健酒的定义

保健酒系指适用于特定人群饮用,具有调节机体功能,不以治疗为目的的饮料酒。保健酒可以是以各种酒精饮料或食用酒精为酒基,配以各种功效成分或含有这些功效成分的可食用材料的配制酒;也可以是以含有某种功效成分的可食用材料为原料,经发酵而成的发酵酒。此处所谓的功效成分是指能对人体起到某种保健功能的物质。

2 保健酒的设计

2.1 保健酒功能与原料设计

首先,保健酒作为一类保健食品,其功能只是对某一类人群起到保健作用而非治疗。因此,在原料的选择上必须是食品,或国家规定的既是食品又是药品、可用于保健食品的真菌、益生菌以及可用于保健食品的其他

物品。不能选用药品或中药材为原料。

其次,应考虑到所选原料与酒精是否会发生化学反应或在酒精的作用下变性而对人体产生危害。也就是说,选用的物品用于保健酒的生产是否适宜。在此基础上,才能考虑选用具有何种保健功能的物品作为原料生产保健酒。一般来说,保健酒选用什么样的原料,就会有相应的保健功能。

2.2 保健酒基酒设计

目前国内生产的保健酒多为配制酒,只有个别发酵酒。而配制酒又多以高度白酒或食用酒精为基酒。在此有两点应当注意:第一“酿造白酒优于食用酒精”。这是没有道理的,因为,食用酒精比酿造白酒更纯净、更卫生;用食用酒精为基酒配制保健酒,在口感上更能突出产品风格。当然,如果选用的原料口感较差,用酿造白酒进行掩蔽是可行的。第二“保健酒的酒精度越高越好”。

收稿日期:2005-01-11

作者简介:刘炯光(1965-),男,甘肃兰州人,大专,工程师,发表论文6篇。

这是部分消费者的观点,他们认为酒度越高溶出的有效成分就越多。这显然是不科学的,因为功效成分的多少只与生产工艺有关;且目前所知的绝大多数具有保健功能的功效成分是溶于水的。另外,保健酒与其他保健食品一样,必须长期饮用才能起到相应的保健作用。酒度高,每次投入的酒精量就大,长此以往就有可能对饮用者的身体健康造成损害。因此,保健酒的酒精度应适当偏低为好。

2.3 保健酒功能评价

在保健酒生产工艺已经确定并生产出小样后,应做必要的动物和(或)人群功能评价试验,证明其具有明确、稳定的保健作用。这也是获得《保健食品批准证书》所必须要做的一项工作。保健酒功能评价、检测、安全性毒理学评价应由国家指定的检验机构完成。这样才能保证评价结论的科学性、公正性和有效性。

3 保健酒的生产

为了达到保健酒的品质要求,必须有一套完整、合理、稳定的生产工艺。如前所述,目前国内生产的保健酒多为配制酒,对原料的利用多以间歇式浸提工艺为主。为确保产品质量,这一过程应做到 3 个一定,即:比例一定:原料与溶剂的比例要固定,这样才能保证每次浸出的功效成分的量基本一致。时间一定:浸提时间要能保证功效成分的溶出,但时间过长则没有什么实际意义。浸提次数一定:如果一次浸提不能将原料中的功效成分完全溶出,则应考虑采用多次溶出的办法。并将多次浸提液混合后用于勾兑成品酒。这样才能保证不同批次产品品质的基本一致。

4 保健酒的质量保证

为保证保健酒的质量达到一定的水平,至少应在以下 4 个方面做好工作。

4.1 原料选用

在保健酒生产中所用的原料,有很大一部分是植物。每一种植物有不同的品种,它们所含的功效成分肯定会有差异;而同一品种又会因出自不同产地,其功效

成分也有差异。因此,对功效成分可以检测的原料,原料的选用可以宽一点。但对于目前功效成分的检测还有困难的原料,则应严格限制其品种和产地,并至少对其感官品质有一个鉴定标准。

4.2 生产工艺规程

在生产过程中,不仅要满足卫生要求,还必须满足产品质量要求。因此,对工艺过程中的每一步操作都应做出明确的要求或规定。特别是对一些关键控制点,不仅要规定怎么做,还要规定做到什么程度、达到什么要求。

4.3 产品质量标准

作为工业化生产的产品,必须具有稳定的产品质量。这种稳定只有用标准来强制规定才能达到目的。但就目前我们所接触到的一些产品,其标准水平都偏低。如对酒精度的规定范围过宽、对功能成分的含量没有在标准中进行规定等。用这样的标准去规范产品,其质量实在堪忧。

4.4 试验方法标准

试验方法标准就是对产品质量标准中规定的各项试验方法进行规定。在这里,能引用国家标准的应尽量引用国家标准,对目前没有国家标准的试验方法,企业在使用时应反复验证,确保方法科学、准确、有效;如果有可能还应做到经济、简单。尽量避免使用特殊仪器或自制设备。

5 保健酒的标签和说明书

保健酒的标签除了要满足《饮料酒标签标准》的要求外,还应满足《保健食品标识规定》的要求。如保健酒名称、保健作用、功效成分、营养素、适宜人群和保健酒批准文号必须与卫生部或国家食品药品监督管理局颁发的《保健食品批准证书》所载明的内容相一致。当保健酒不适宜于某类人群时,应在“适宜人群”之后,标示不适宜饮用的人群。考虑到人体对功效成分的摄入量应适度,且长期饮用酒精可能对人体产生危害,应准确标示每日饮用量和(或)每次饮用量。最后,还应特别注意的是绝不能出现产品具有某种治疗作用的文字。●

今年新西兰葡萄酒出口量破多项纪录

本刊讯:根据新西兰葡萄种植者协会 5 月 4 日公布的数据,今年 3 月份出口葡萄酒 520 万升,比 2004 年同期增长 73%,创历史最高纪录,主要出口品种白诗南的出口量比 2004 年同期增长 92%。

新西兰葡萄种植者协会的总裁格雷根先生说,新西兰的红酒正在占领国际市场,赤霞珠、美乐及赤霞珠美乐混合酒的销量上升了 59%,黑品乐销量上升了 78%。加拿大和德国正成为新西兰红酒的新兴市场,对加拿大的出口量剧增了 230 个百分点,对德国的出口量增加了 120 个百分点。

在往年 3 月份并不是一个出口量大的时期,8 月到 10 月白诗南上市后才是出口的高峰期。今年第一季度新西兰的葡萄酒出口破了多项记录,创了多项第一。从 2004 年 3 月到 2005 年 3 月对英国的出口量同比上升了 48%,达到 2020 万升。(王志华)