

水族酒文化及旅游功能

赖海鑫, 王仕佐

(贵州大学人文学院, 贵州 贵阳 550025)

摘 要: 水族以其口感香醇的水族酒、丰富多彩的酒俗向外界展现了自身的魅力。水族的酒文化还是丰富的高品位旅游资源,充分认识其娱乐、观赏、参与、食用等旅游功能,在“多彩贵州”的推出和发展地方旅游业实践中,应强化将水族酒文化同发展地方旅游结合起来,从产酒地域、酿酒工艺、饮酒习俗等方面进行系统的开发,使其在贵州民族文化旅游业中充分发挥应有的作用。

关键词: 酒文化; 水族酒文化; 旅游产品; 旅游资源; 旅游业

中图分类号: TS971; F59

文献标识码: D

文章编号: 1001- 9286(2008) 09- 0115- 03

Tourism Functions of Wine Culture of Shui Nationality

LAI Hai-xin and WANG Shi-zuo

(College of Humanity, Guizhou University, Guiyang, Guizhou 550025, China)

Abstract: Shui nationality shows its charm through the mellow palate and colourful customs of Shuizu wine. The wine culture of Shui nationality is also a kind of high quality tourism resource. We should fully recognize its entertainment, appreciation, participation and drinking functions. In the practice of introduction and development of tourism in “Colourful Guizhou”, we have to enforce the combination of the wine culture and local tourism. We may develop the wine culture systematically in such aspects as place of brew, brewing technics and drinking customs and make it serve Guizhou minority tourism better.

Key words: wine culture; wine culture of Shui nationality; tourism products; tourism resources; tourism industry

酒文化是传统文化的一个分支,它的形成和发展存在于传统文化的形成和发展中,有专家这样说到:“酒文化是一种以酒为物质载体,以酒行为为中心,反映人类世代劳动成就的文化形态。它既包含了物的成分——酒,也包含了人类在改造自然的环境中所形成的品格和行为方法,以及由此积聚起来的风俗、礼仪、意识等精神复合体”。水族是贵州特有的民族,水族的酒具有多种功能,作为饮料和由此产生的饮酒行为,是物质与精神的结晶,贯穿于历史、社会礼仪、宗教、娱乐之中,从一个侧面反映和体现了一个民族的传统文化。水族人有句俗话叫做“无酒不成礼”,这句话道出了水族人民对酒的特殊且深厚的感情。这些酒文化所包含的特点无疑都具备了少数民族风情旅游开发的价值,中国是一个传统饮酒的国家,从酒入手来开发旅游产品能使旅游更具特色。如让人在观赏水族当地的风光、品尝美食美酒的同时,能在当地购买一瓶独特酿制的美酒带回去。回味无穷的九阡酒酒是一个很好的选择。水族是一个喜食糯米的民族,在水族简史里这样说到“饮食以大米为主,清中叶以前还以糯米为主食”。也因为如此,水族人家培育出了许多特殊的糯稻品种,有白糯、香糯、黑糯、半边糯等。这品种繁多的糯米,也让水族人民酿制出各种不同的美酒。可以说水族人民把酒渗透到生活的每一个角落,

婚丧嫁娶、喜庆佳节、祭祀祖先都离不开酒,不同场合的不同用酒习俗都体现了水族人民的性格特征,水族人民用酒来表达自己的思想感情,在酒中融入真性情。这些都恰巧是少数民族风情旅游开发中非常具有价值的部分。

1 水族的酒

水族人在长期的生产生活中创造了丰富多彩的酿酒工艺,水族喜食糯食,他们的酒以糯米酒为主,还酿制大米酒、杂粮酒、甜酒等。水族人无论男女老少都喜爱饮酒,离不开酒。值得一提的是,在水族,酿酒的工作通常是由妇女来担任,人们都说水族的人家每家妇女都会酿酒。

九阡酒在水族地区具有悠久的历史,俗语说“不喝九阡酒,枉到水乡走”,九阡酒与水族的文化和历史具有直接的关系。水族人爱饮酒,生产劳累、逢年过节始终离不开酒,因此,水族民间世代都传承有酿造酒的技术,就这样造就了最负盛名的九阡酒。九阡是贵州省三都水族自治县的一个镇,因当地水族生产出了独特的糯米酒,故以地名来命名酒名。九阡酒以糯米为主要原料,酿制过程中加入多种药材。酒色棕黄,状若稀释的蜂蜜,味微甘,酒香馥郁。九阡酒下窖的时间越长越醇。陈年九阡酒通常在孩子出生时酿造下窖,直至结婚时,甚至到寿终时才饮用。

收稿日期: 2008- 08- 16

九阡酒是历代水族民间向皇宫敬贡的主要特产。曾在国宴上,九阡酒得到了毛主席的赞赏;周恩来总理也曾经对九阡酒表示赞誉。20 世纪 90 年代后,三都把九阡酒做为主要代表水族的特色产品开始推广。2002 年,九阡酒成为我省对外宣传的包含茅台在内的四个酒类产品之一,为此贵州电视台在《发现贵州》栏目专门以《酒乡传奇》为题拍摄了 4 集电视片。其中《山香野趣》就推介了九阡酒,中央电视台也因为九阡酒中传承的水族文化,很有民族特色,所以特选《山香野趣》在中央电视台播放。

肝胆酒是水族所独有的一种酒,通常用来招待客人。此酒是将猪胆汁注入米酒中而成。以此酒待客,表示主人愿与客人肝胆相照,苦乐与共。宰猪时将附着苦胆的那片猪肝一起割下,以火烧结胆管口,防止胆汁流出,然后将其煮熟,再与猪肉一起祭供祖神。客人入席酒过三巡后,主人拿起猪肝,剪开胆管,当众将胆汁注入酒壶,为在座者各斟一杯肝胆酒,依长幼客主之序分先后干杯。猪胆能消炎灭菌、清火明目、降低血压。常饮肝胆酒有益健康,故在水族群众中流传成俗。

节日习俗是一个民族文化的重要组成部分,是历史沉淀下来的综合文化现象。节日的欢庆需要酒的助兴,酒的独特香味和所含的酒精都能让过节的人们热情高涨。水族历史悠久,文化璀璨,有着很多自己民族所特有的节日,其中最为人所知的就是水族的“端节”和“卯节”。

端节是水族重大的节日,就是水族过大年。从 10 月要一直过到 11 月,是世界上最长的一个节日。水族人民也称“端节”为“惜端”(“惜”水语“吃”的意思)、吃端、过端,水族人民欢庆团聚、辞旧迎新、庆丰收而举行的节日。端节的当天也是整个节日期间最热闹、最快乐的一天。在这一天的大清早,族里的人就会在长老的指挥下敲起神圣的铜鼓,聚集在周围互祝人寿年丰,然后挨家挨户的去吃庆贺的年酒。每到一家,大家便会按辈分依序入座,挽着手臂在“秀!秀!”(水族语:好!好!)的欢呼声中拿起手中香醇的糯米酒,一饮而尽。水族人民用他们所特有的糯米酒欢庆这个丰收的日子,人们会尽情的喝酒,因为这时候的酒不再只是一种饮料,更多的代表着富足。

卯节,水语称“惜卯”,意译为“吃卯”,是水族别具特色的又一传统节日。卯节实际上是歌节、情人节,水族青年男女会在节日这一天,在卯坡上以歌声传情达意,寻觅自己的意中人。在卯节当天,人们也会喝着糯米酒,唱起“嬢娘歌”。同时,每家都会设置“歌堂”,女歌手和伴音姑娘坐在房间里,男歌手与同伴、听众坐堂屋中,欢歌达旦,甚至连绵数昼夜。

水族待客以酒为贵,不管用什么样的方式,一定要让客人尽兴而饮。在水族的村寨里,只要一家来客人,全村的人都会轮流请到自家中做客,一直到客人离开。客人进寨还要喝可口的拦路酒,这是水家人向你表示友好,是必须要喝的。水族是一个很讲究待客礼仪的民族,有许多待客

的方式。

2 水族酒文化的旅游功能

随着贵州少数民族民俗旅游的不断发展,需要挖掘更多的旅游资源来丰富旅游市场,而水族独具魅力和丰富多彩的酒文化为我们开发新的旅游产品提供了可能。将其与旅游业相结合不仅对旅游业的发展有着积极作用,同时也是对水族酒文化很好的展示。

2.1 娱乐功能

旅游有六大要素,即吃、住、行、游、购、娱,其中:娱乐、愉快是十分重要的,旅游的目的说到底就是享受,心灵享受、物质享受、娱乐享受、视觉享受最终都要转变为心情愉快,脱离愉快的旅游是不可想象的。因此,在旅游开发中,是否具有娱乐功能成为留住游客的关键。

水族酒文化的内容,许多都有娱乐的成分在里面,这是因为在古代,由于经济条件的限制,水族的娱乐生活比较贫乏,喝酒能给生产劳动需要提供一定的能量,同时也是精神上的享受。因此许多娱乐活动都是围绕酒展开的。水族人喝酒的娱乐主要体现在酒舞、酒歌、乐器演奏、劝酒等;值得一提的是,这种酒文化的娱乐还体现在喝酒后,“智者”若无其事的“傲气”而直抒内心的胸臆,而“失意”者,酩酊大醉时的“表演”也使游客在疲劳时得一阵欢笑,一身的疲惫顿时烟消云散。

2.2 观赏功能

对于外出旅游的人们来说,生理和心理的享受应该是统一的,体验彼此的文化不同成为人文旅游的重点。水族酒的做法是很考究和有意思的,拿肝胆酒来说,其本身是一种即做即饮的酒,因此到当地旅游的人能在喝到肝胆酒的同时观看到过程。肝胆酒的做法是特别的,其制作的过程本身就很具观赏性,当你去到一个水族村寨,酒过三巡,主人拿出猪肝,将胆汁注入酒壶为你斟上一杯代表肝胆相照兄弟情谊的肝胆酒,是何等的豪气万千。水族的名酒九阡酒用特制酒曲配以用糯米酒在温火上熬成的棕黄色的浆汁,然后用坛密封,置于无震动、避光的泥地上,每年要破封检查一次。当酒的色香味正常了,还要加入适量的上等糯米酒,填补挥发散失的部分。密封达 30 年的酒,会结成状若蜂蜜的浆汁体。饮用时,以 1 比 30 的比例搅入冷开水中,倘若再掺入少许鲜米酒,即成为佳酿。色泽金黄的九阡酒开封、稀释给客人饮用的过程相信同样给游客带来视觉上不同的观感。九阡酒不仅酿制工艺特殊,饮酒习俗也很特殊,在水族,九阡酒不是婚丧嫁娶、重大节日或者贵客临门是不轻易开封的,节日里,贵客临门的人家常会听到这样的对歌,“九阡米酒美,九阡窖酒美。亲戚啊朋友,大家来干杯……”试问,在这样的热情洋溢的场面中,你还能无动于衷吗?水族酒文化观赏性还存在于许多的酒俗中,在水族传统的婚礼中,酒宴时要唱歌敬酒,通常是由女主人来唱歌,女主人每唱一首,到场的客人就要喝一杯,在这时

候最好方式就是一口喝光新娘的敬酒,用喝醉的方式为新人送上最深的祝福和对新人们热情款待的回报。唱着水族原生态歌曲的新娘,欢声笑语中喝着水族酒的宾客,这些场面对于生活在都市生活节奏紧张的人来说,可以使身心得到很好的释放。

2.3 体验功能

少数民族民俗旅游本身就是一种体验性很强的旅游类型。可以说,如果不能让人们在参与旅游的过程中体验到当地的民族风情,那这样一次民俗旅游无疑是失败的。而水族的酒文化通过酒俗让人们最大程度的在参与中体验到当地的民俗民风。如果你在端节这个水族人重大的节日当天里来到水乡,那你一定会参加长达数小时的吃年酒活动,在水乡人不厌其烦的热情中,每一户人家都会备好美酒,热情招待到来的客人,小孩子用他们纯真的嬉笑打闹为这场丰收的庆典装点上无比快乐的色彩。在席间,水家人会提议喝交杯酒或者是团团酒,这些独特而热情的酒俗都是生活在都市所感受不到的。喝着一杯杯香醇可口的自制米酒,听着一首首好听的原生态水歌,还可能时不时走来几个水家人对你唱歌劝酒,这时候所有的人都是微笑着的,都是友好的,工作中遇到的不顺心、都市生活的紧张等等在这样一个时刻都不存在了,你所能体味到的都是水家人溶在酒里的热情,一种最纯净和原始的生活态度。

2.4 保健功能

在注重养身的今天,越来越多的人在追求口感的同时,也关注到了酒的营养价值和保健功能。水族的酒是原生态健康营养酒,除了醇厚幽香,味感和谐,营养丰富之外,酒度在 15 %vol ~ 25 %vol,酒味浓而不烈,可以说是老少皆宜,同时还有着很高的药用价值,能强身健体,活血舒经。在观赏和体验了水族当地文化后,很多人都会选择带点当地的特产回去。中国人都爱喝酒,水族的酒如此特别就更更要带点回去了,不管是送人还是自己食用,都是很好的选择。

3 水族酒文化旅游开发的对策思路

在酒文化旅游的开发中,若能让酒文化在旅游文化中占有一席之地并发挥其特殊作用的话,那将对旅游开发、尤其是少数民族民俗旅游的开展起到有力的促进作用。

3.1 开发水族酒风俗旅游

水族酒风俗形式独特而丰富多彩,具有很强的娱乐性和参与性。“交杯酒”、“团团酒”等都很特色。旅游的实质在于特色,旅游的成败在于特色。而“交杯酒”、“团团酒”等是为其他民族所少有的,其特色正好满足了游客猎古寻奇的旅游心理,迎合了外国游客来华领略中华水族酒文化的旅游动机。酒风俗旅游可以在酒乡进行,在非酒乡也同样可以,如举办水族酒文化旅游节或者举行水族特色酒品会等,并以水族特有的酒礼、酒俗待客,充分发挥水族酒文化的吸引力,以求大幅度地提升水族酒文化的旅游价值,使

水族旅游在众多的民俗旅游地竞争中占据有利地位。在旅游活动的开发中,可以在席间有组织地开展如“交杯酒”、“团团酒”等都很具民俗特色的饮酒活动,不光可以活跃气氛、同时酒还可以开胃,让游客在吃这一旅游要素中更加尽兴,对水族酒文化本身也是一种很好的宣传和资源利用;还可以在重大的节日旅游路线中,穿插一系列的酒文化旅游活动,如在端节这天带着游客一起吃年酒,对歌中相邀饮酒等;对酒俗旅游的开发正好能最大限度地提升旅游者娱乐和参与的热情。

3.2 开发酒乡产地旅游

九阡酒远负盛名,有 400 ~ 500 年的历史,是水族的族酒,也是贵州很具代表性的少数民族酒。人们都说,凡产美酒的地方必然山美水美,九阡镇作为九阡酒的产地,环境优美,民风质朴,寨子里,古树上垂挂着的铜鼓声声作响,浑厚的音律在古寨回荡,而这些都可以构成风光旅游开发的资源条件,也为酒乡旅游提供了先决条件。酒乡旅游一般包括:领略酒乡风情、习俗、酒艺;深入酒厂、酒家观看制酒表演;品酒等。除自然景观之外,九阡酒悠久的历史也让九阡镇拥有了极为丰富的人文景观,当地可以举行水族酒具、酒史图片实物展览会,组织参观九阡酒的酿酒工艺。可以在领略九阡镇美丽风光的同时,也满足了人们对九阡酒酿制的好奇心理。这种开展酒文化与自然、人文景观相结合的酒乡旅游,是潜力无穷的,也时相得益彰的。水族民俗每年三月三采药,六月六制曲,九月九烤酒。完全可以在这些特殊的日子里,开展一些旅游活动,让人们参与到采药、制曲、烤酒的过程中。比如在九月九这天就可以开展酿酒活动,让旅客自己酿制一壶酒,放到酒窖,来年来取。这样既可以让游客参与到其中,又可以宣传当地的酿酒文化。

3.3 充分利用水族酒的保健功能开发旅游商品

利用酒的药用功能以及酒医药的丰富资料,迎合老龄游客、海外游客的心理,在科学饮酒的前提下,大力宣传酒的保健药用功能。水族酒中的肝胆酒和九阡酒等都具有很好的保健功能,肝胆酒在米酒中注入胆汁,可以消炎灭菌、清火明目、降低血压。而九阡酒是很好的保健酒,因用多种药材作原料,所以有活血舒筋、健身提神的功能;九阡酒风格特点是:棕黄晶澈、蜜香清雅、落口爽净、口味怡畅,香气浓而不艳,酒度低而不淡,过量不口干、不伤头。旅游的目的之一就是享受,部分游客尤其是中老年游客的唯一目的就是享受,因此,保健酒、滋补酒就常常得到部分中老年游客的青睐。通过旅游购物,得到治病、保健、强身的功效,这样的旅游会得到游客的推崇。在对水族酒文化旅游资源的开发中,充分发掘其所具有的治病、强身、保健功能,大力宣传,把原本单一的饮用商品做成水族具有代表性的旅游商品之一。

3.4 政府对旅游产业的支持和当地民众的积极参与

旅游离不开当地政府的支持和当地民众的积极参与,三都作为我国唯一一个水族自治县,对水族民俗旅游的开

(下转第 119 页)

成熟原藤采割后首先剥除残叶和外鞘,露天横放,隔日翻动,经过36d的日晒夜露,使其整枝藤条都充分享受日月之辉和冰雪浸润滋养。然后将藤条放置于四周通风能避雨雪的场所,再经49d风吹霜染,自然风干,脱水定型。原先青涩粗糙的山野荒藤历经隆冬严寒90d的风雪洗礼,变成了圆润光滑、刚柔相济、能防腐防蛀、隔热阻燃的酒海用藤条。

岁首新春,大地欢腾,万物复苏,此时是编织酒海的最佳时节,工匠们按照编制酒海的要求,精选3m长、食指粗细且光滑匀称的藤条,采用“鼓”、“空”、“折”、“曲”和“弧”等传统技法相结合,千回百转始成胎,纯手工编制成雄壮粗犷、肥硕浑圆、含蓄沉稳、腹大口小、能贮酒5000kg的太白大海。

编制好的大海需要掌握高超技艺和神秘配方的老师傅对其内层表面进行精加工防渗处理,裱糊材料、粘合剂配方及蜂蜡蜡封后处理工艺对防漏和酒质提升起着重要作用。首先酒海内层用糯米浆和植物蛋白等物敷设填平,酒海内表层用轻盈柔软、结实耐用的植物纤维构皮纸和纯棉布料裱糊,然后将白石灰、动物血浆(以猪血最佳)等胶凝材料按一定比例复配,稻草调和碾磨制成粘性极强的天然膏状粘合剂,小心谨慎地用构皮纸一层(3~4张)一层反复裱糊贴平。每个酒海需裱糊99层,每层裱糊完毕待其自然晾干后再糊第2层,直至第99层,再用白棉布裱糊3层。整个裱糊过程耗时9个月。最后用新榨菜籽油、太白山槐花蜂蜡、鸡蛋清等天然有机食品材料进行表面涂抹挂蜡处理,使其平整光滑、密实无隙。随后将裱糊处理好的酒海移放到洁净干燥的

地方,进行后期养护定型,再用原木固定即可投入使用。用老酒海贮存太白精华原浆酒是太白酒生产工艺的重要环节,自古就有“太白酒养人,老酒海养酒”的说法。太白酒在酒海中长期醇化、酯化的过程也是酒体自身运动、自然老熟、酒质升华的过程。由于酒海内层是由特殊材料和特殊工艺加工而成的,当酒海盛满原浆酒时就会形成一层凝胶膜,这种生物膜具有防漏、除杂和醇化的独特功能,一方面保证原浆酒不会渗漏出来,同时又保障了酒与外界进行呼吸作用,吐故纳新,排杂集醇。

在纵横交错、排列有序、曲径通幽的酒库里,其空气、温湿度及酿酒微生物等环境条件被合理地纳入其中,每个酒海子用它浑圆厚重、海纳百川般的胸怀,默默地对太白酒进行着精心呵护和孕育,在静谧之下产生空前繁荣景象,发生着诸如挥发、溶解、缔合、氧化还原等一系列物理化学变化。每逢时节更替或天气阴晴转变之际,就会感觉到酒海深处有酒潮涌动,在平静的酒海面上泛起阵阵涟漪,并伴随产生低沉宛转的响声,这种顺势而为的自然潮动,正是酒海应力变化和酒分子运动的结果,将赋予太白酒更多的内涵和灵气,使酒质更为醇香怡人。太白酒在经过数千日厚积薄发、沉潜酝酿后历久弥香,终于“去粗取精”,“去杂成醇”,赋予太白酒特征性成分乙酸羟胺和丙酸羟胺及类似“杏仁香”、“蜜香”的复合香味,并蕴藏幽雅舒适、细腻柔和的“老酒味”、“陈酒香”。正是这古老而神奇的老酒海铸就了太白酒酒体醇香馥郁、醇厚丰满、绵柔甜爽、余味悠长的典型风格。

(上接第114页)

型效果可以满足日常测试工作的需要。因此,对于所研究的黄酒样品,利用傅立叶变换近红外透射光谱技术能快速准确地测定酒精度含量。

参考文献:

- [1] 严衍禄.近红外光谱分析基础与应用[M].北京:中国轻工业出版社,2005.1-15.
- [2] 于海燕,应义斌,傅露萍,等.近红外透射光谱应用于黄酒酒龄

的定性分析[J].光谱学与光谱分析,2007,27(15):920-923.

- [3] 王斌,魏志奇,李霞.乙醇浓度测量模型的建立与应用——美国ASD-LabSpec近红外光谱仪的应用实例[J].分析化学,2005,33(9):1361-1362.
- [4] 罗红群,刘绍璞.多波长叠加近红外吸收光谱法直接测定酒精饮料中的乙醇[J].分析化学,1998,26(1):97-99.
- [5] GB/T15038-2006,葡萄酒、果酒通用分析方法[S].

(上接第117页)

发更是应该不遗余力,应充分利用地域优势对水族酒文化旅游进行开发,在旅游路线的设计上,有意识地把水族酒文化旅游同其他民俗旅游相结合,实现酒文化旅游与民俗旅游的互融。所谓“酒香也怕巷子深”,有力的宣传是必不可少的。可以通过拍摄电视专题片、民俗风光片等形式,对水族酒文化的独特魅力做一个全面的介绍。也可在全国的一些旅游品牌推荐会中大力推荐水族的酒文化旅游。当然光有政府的大力支持,没有当地民众的积极参与,酒文化旅游还是开展不起来,所以对当地酒文化旅游进行开发的

同时,应重视调动当地民众的参与性,为酒文化旅游开发创造良好的外围环境。

参考文献:

- [1] 水族简史编写组.水族简史[M].贵阳:贵州民族出版社,1985.
- [2] 潘朝霖.水族佳酿-九阡酒[J].中国民族,1981,(01):17.
- [3] 潘朝霖.端节-水族的盛大节日[J].中国民族,1981,(09):42.
- [4] 韦成波.水族人民饮酒习俗漫谈[J].民俗研究,1990,15(3):81.
- [5] 王仕佐.浅谈酒与旅游[D].贵阳:贵州大学旅游系,1997.