

加强文化建设 促进鲁酒腾飞

黄业立

(山东省白酒工业协会, 山东 济南 250014)

摘要: 鲁酒品牌文化内涵深厚,是立足山东、走向全国的根本。从历史文化、酿酒文化、饮酒文化 3 个方面论述了鲁酒丰富多彩的文化对鲁酒发展的作用。

关键词: 酒文化; 鲁酒; 文化建设; 发展

中图分类号:TS262.3;TS971

文献标识码:D

文章编号:1001-9286(2011)12-0110-04

Strengthening Cultural Construction to Advance Rapid Development of Liquor-making Industry in Shandong

HUANG Yeli

(Shandong Provincial Liquor-making Industry Association, Ji'nan, Shandong 250014, China)

Abstract: The profound cultural backgrounds of Lujiu (liquor made in Shandong) are their unparalleled advantages. In this paper, the roles of the colorful cultures of Lujiu in the development of Lujiu were elaborated from three aspects including historical culture, liquor-making culture and drinking culture. (Tran. by YUE Yang)

Key words: culture of alcoholic beverages; Lujiu; cultural construction; development

山东是白酒产销大省,由于历史原因,优质粮食酒生产起步晚。尽管发展快,但没有一个国家名酒,品牌优势弱,大大制约了鲁酒走向全国的步伐。

白酒是中国的传统酒,中国人喝白酒就像外国人喝洋酒一样,是长期形成的习惯。近年来,白酒需求量增加,激发了白酒重点产区和名优酒企业的大扩产,使本来就供大于求的白酒市场竞争更加激烈。

在酿酒技术普遍提高和原酒大流通的今天,产品质量已不是主要矛盾。白酒市场的竞争在很大程度上是品牌的竞争,也是品牌文化的竞争。

近几年来,鲁酒彻底从“秦池标王”带来的阴影中走出来,已经崛起,并形成了低度浓香型和芝麻香型两大产品优势,正在腾飞。鲁酒的进步与企业大力加强文化建设密不可分。

1 历史文化

山东历史悠久,文化底蕴深厚,名胜古迹众多,为分布在全省各地的酿酒品牌融入了丰富多彩的文化内涵,提升了品牌知名度,弥补了鲁酒品牌优势弱的缺陷,为鲁酒崛起及腾飞提供了有利条件。

1.1 悠久的酿酒历史文化

兰陵酒历史悠久。1995 年 12 月,在江苏徐州狮子山

西汉楚王墓中发掘出兰陵美酒,在坛酒泥封上有“兰陵丞印”戳记,是全国发现年代最早的酒实物。

兰陵美酒盛于唐代。李白有诗“兰陵美酒郁金香,玉碗盛来琥珀光;但使主人能醉客,不知何处是他乡”。明代著名医学家李时珍在《本草纲目》中曾写到“东阳酒即金华酒,古兰陵地。李太白诗所谓兰陵美酒郁金香既此,常饮入药具良”。当时,兰陵美酒已销往西京(西安)、江宁(南京)、钱塘(杭州)等名城。

1915 年,兰陵美酒在巴拿马国际博览会上获金奖。

现在的兰陵酒业不但继承发扬了兰陵美酒的传统酿造技术,使产品风格和营养价值又有了新提高,受到消费者青睐,而且传统白酒生产总量一度居全国首位。特别是近年来开发的兰陵王酒,其质量上乘,并以“兰陵王酒,王者归来”的豪气畅销省内外市场,彰显大家风范。

芝麻香“九朝陈香”酒的问世,全面展现了兰陵酒业悠久的历史。曾对兰陵美酒有过论述的历史名人,战国的荀子、北齐的兰陵王、汉朝的楚王、唐朝的李白、宋朝的米芾、明朝的李时珍、清朝的王渔洋以及民国的巴拿马国际金奖和新中国共 9 个朝代,可见文化底蕴之深厚。

悠久的历史提升了兰陵酒的品牌价值,从而使兰陵酒业彻底改变了以低档大众白酒为主的产品结构,经济效益得到显著提高。

收稿日期:2010-11-02

作者简介:黄业立,山东省白酒工业协会专家组组长,原会长,曾发表论文多篇。

景芝白酒历史久远,明洪武年间已畅销京杭一带,现存的松下古井显示出景芝白酒悠久的酿造历史。

现在的景芝酒业秉承了传统的酿酒技术,开拓创新,已形成了高、中、低档三大产品优势。高档酒以“一品景芝”芝麻香型白酒为主;中档酒以多粮浓香型“景阳春”为主;低档以传统历史名酒“景芝白干”为主,均具有较强的竞争优势。

1.2 “一山一水一圣人”文化

泰山、孔子、黄河及泉水是山东的知名文化。

泰山文化,驰名中外。地处泰山脚下的泰山酒业,深挖泰山文化内涵,用皇家小窖酿造的泰山特曲、金泰山、银泰山、泰山魂等产品畅销华南、中南、华东、华北等全国各地,成为鲁酒在省外市场销量最大的企业。近年来,该酒业又成功地推出了高端浓香型年份酒和芝麻香型酒“五岳独尊”,该品牌彰显出五岳之首的霸气,是走向全国的高端品牌。

孔子,是儒家文化的缔造者。儒家文化内涵深厚,闻名全球。地处曲阜城区的孔府家酒业继承发扬了孔府酒坊酿造技艺,开拓创新,率先将浓香型低度酒大规模地推向全国市场,为浓香型低度酒产业化发展做出了贡献,荣获国家优质酒。近年来,企业借助儒家文化,提升品牌价值。把多粮工艺嫁接到孔府家酒中,使低度浓香型孔府家酒质量又上了一个新台阶。把儒家文化融入到酒品中,开发出清、浓、酱、芝四香合一的儒雅香白酒,体现了和谐的中庸之道。

在水的文化上,造就的强势品牌很多。如用天下第一名泉趵突泉酿造的趵突泉白酒,是济南市场的强势品牌;用百脉泉酿造的百脉泉和清照白酒,畅销章丘及济南市场。黄河龙酒业生产的黄河龙白酒,以及黄河家、黄河王等白酒品牌均体现了水的文化。

1.3 水浒文化

《水浒传》是中国著名的四大古典小说之一,水浒文化驰名中外。围绕着水浒文化,诞生出许多强势品牌白酒企业。

景阳岗酒是武松打虎、“三碗不过岗”的阳谷县景阳岗酒业生产的。阳谷县尚存武松打杀西门庆的狮子楼和武松打虎处景阳岗,吸引了众多中外游客。景阳岗酒业厂区有多处仿古建筑,彰显出悠久的历史。该厂有两大产品优势:一是北派酱香型“赖茆酒”;二是贮存了20多年的“泸头酱尾”兼香型酒,现已变成了陈味浓郁的“酱头泸尾”20年陈酿景阳岗酒。

郓城县是晁盖、宋江的故乡,众多水浒英雄出自该县,但其尚存景点不多。有个宋江河和智取生辰纲的黄泥岗,又新建了一条水浒街。

地处县城的水浒酒业生产规模较大,有浓香型“水浒传酒”和芝麻香型“水浒108酒”,特别是芝麻香酒是继景芝酒业之后较早开发的,在鲁西南享有较高声誉。

梁山县是水浒英雄聚义的地方,巍峨的梁山上尚存断金亭、宋江大道和黑风口,山顶建起了聚义厅,吸引了众多游客。该县的白酒品牌大多取自梁山,如梁山酒厂的“义酒”,徐坊酒业的“梁山人”等,在当地均为首选产品。

1.4 牡丹文化

曹州(菏泽)牡丹甲天下,菏泽市每年5月份都举办国际牡丹节,国花牡丹已成为菏泽市走向世界的重要名片。

地处巨野县的花冠酒业围绕国色天香牡丹文化大做文章,开发生产出一系列牡丹品牌白酒,如花之冠、冠群芳等。近年来,该厂又建起了占地600余亩的新厂区,设施先进,布局合理,位居鲁西南之冠,成为鲁酒的一支新秀。

1.5 运河文化

京杭大运河途经山东,其中济宁、临清市是历史上的两大重镇,也从武城县通过。

兖州兴达酒业开发的“运河之都”系列酒,临清卫河酒业的“卫河酒”、“独占鳌头酒”等,涵盖了运河的文化历史。

“千年大运河,万家古贝春”是华夏新秀古贝春酒业的广告宣传语。地处武城县的古贝春酒业是专门从事五粮酿酒的大型企业,他们与五粮液酒厂联姻,深得五粮酿酒、“包包”制曲、勾兑技术精髓,是北方地区最成功生产五粮酒的企业。在2005年全国白酒质量鉴评中,38%vol五粮古贝春酒荣获全国第一名,53%vol五粮古贝春酒获第二名。

古贝春酒业坚持两手抓,一手抓生产,建起了全省最大的现代化科研中心,形成了以“古贝春”为代表的五粮浓香,以“古贝元”为代表的酱香,以“国蕴”为代表的高端浓香型和酱香型三大品牌产品优势,销售收入和经济效益均居全省前列;另一手抓文化建设,借助文化促进品牌价值和企业形象的提升,先后建成了诗苑文化、酒诗大道、文化馆、洞藏储酒、五粮酿酒文化等。目前,该企业已形成了占地2000余亩,集生产、旅游于一体的企业集团。

1.6 红色文化

沂蒙山区是中国历史上著名的革命老区。蒙阴酒业的“蒙山王”酒、沂水酒业的“沂蒙山”酒、临沭酒业的“沂蒙老区”酒、莒县酒业的“沂蒙小调”酒等等,突出了革命老区文化,已成为当地的强势品牌产品。

嘉祥县红太阳酒业开发生产的红太阳浓香型和酱香型系列酒,具有深远的政治意义,已成为济宁地区强势品

牌产品。

1.7 洞藏和储酒文化

利用山洞的恒温、湿润等环境条件贮存白酒,能有效地提高产品的感官质量。青州云门春、邹平天地缘酒业充分利用当地的山洞、防空洞贮存白酒,生产出洞藏系列产品,古贝春酒业利用新建假山洞藏白酒等,均体现了洞藏文化。

白酒储存环境和储存时间对产品的感官质量影响很大。花冠酒业一年一度的“九九储酒节”已坚持了 10 年,不少企业不定期的储酒、封酒活动,对提高产品质量起了很大作用。

1.8 众多地方文化品牌

扳倒井酒业是鲁酒中发展最快、销售收入和经济效益居全省前列的大型酿酒集团。在该厂的老厂区有个斜井,是仿造当年宋太祖赵匡胤将井扳倒饮水的斜井建造的。现在的扳倒井酒业有双品牌,即国井、扳倒井;双香型,即浓香型和芝麻香型。有现代化的科研检测中心和文化馆,把文化和生产融为一体,具有立稳山东、走向全国的强烈愿望和经济实力。

琅琊台酒业是鲁酒的骨干企业。在该市有个著名景点琅琊台,是秦始皇出游寻求长生不老药到过的地方。琅琊台酒是青岛市的强势品牌产品,具有一高一低两大产品优势。71 %vol 的“小琅高”和 28 %vol~30 %vol 的琅琊台酒是其代表产品,闻名省内外。此外,该企业采用美国专利,用茶叶发酵,蒸馏,橡木桶贮存生产的“茶酒”是目前鲁酒价格最高的产品。

山东省文化底蕴深厚,几乎每个白酒企业都有丰富的文化历史。如四君子、金钢山、乾隆杯、东阿王、文登学、冠宜春、微山湖、董公、禹王亭、温河、诸葛亮家酒等都具有深厚的文化内涵。

2 酿酒文化

山东省酿酒历史悠久,酿酒文化深厚。从建国至今,从产品结构看,可分为两个阶段。

第一阶段,从建国至 20 世纪 70 年代末。山东省响应国家“酿酒节粮”的号召,主要以当地盛产的瓜干为原料,以麸曲酒母为糖化发酵剂,生产低档大众白酒,有固态、液态、酒精串香等多种工艺,出酒率较高;第二阶段,从 20 世纪 80 年代初至今,重点发展优质粮食酒。以高粱为主的单粮,以高粱、大米、糯米、小麦、玉米为原料的多粮,以小麦为主制作的大曲为糖化发酵剂,生产浓香型、酱香型、清香型、芝麻香型等优质粮食酒。

经过几十年的研究探索和酿酒文化的积聚,浓香型低度和芝麻香型优质粮食酒已成为鲁酒的优势产品,并

得到市场认可。

芝麻香型白酒出自山东,与鲁酒的酿酒文化密不可分。

芝麻香型是建国后的创新香型,是景芝酒业于 20 世纪 50 年代末从景芝白干酒中发现并提出的。在全国著名白酒专家周恒刚、沈怡方、高月明等精心指导及在中国食品发酵工业研究院、山东大学、山东省食品工业总公司等单位的大力帮助下,景芝酒业进行了长达 40 余年的探索,初步摸清了芝麻香型酒的特征成分为 3-甲硫基丙醇,总结出“泥底砖窖、清蒸清烧、大麸结合、高氮配料、高温堆积、高温发酵、长期贮存”的生产工艺要点,引领着全国芝麻香白酒的发展。

芝麻香的生成,酿酒用曲是关键。“大麸结合”,即高温大曲与芝麻香麸曲按一定的比例混合使用。麸曲增香,大曲增味,两者缺一不可。麸曲由河内白曲、酵母、芽孢菌等组成,有的企业还添加红曲霉、黄曲霉等。芝麻香白酒生产离不开专用麸曲。

鲁酒企业培养麸曲技术熟练,有独到之处,这是有历史渊源的。

据史料记载,1949 年至 1952 年,山东省烟酒产销管理局为了节约粮食、提高出酒率,总结了新华制药厂酿酒车间试制麸曲加酒母代替麦曲酿酒技术,连续举办了 6 期麸曲酒母技术培训班,并在济南、益都(现为青州)开办试验厂,大力推广。到 1953 年底,全省 42 家白酒厂,全部实现了由小麦曲到麸曲的技术改造,1 年节约小麦 15000 t,原料出酒率由 37 %提高到 49 %。1955 年,中央地方工业部组织全国十几个省市自治区有关酒厂的工程技术和生产管理人员,在烟台酒厂进行了白酒试点,系统总结了白酒生产技术,定名为《烟台白酒操作法》。其核心技术是:麸曲酒母、合理配料、低温入池、定温蒸烧。此法节约了大量粮食,提高了出酒率。

山东是酒精产销大省,几乎每个白酒厂都有酒精车间。1965 年临沂酒厂试验成功瓜干白酒串香新工艺,大大提高了产品质量。该工艺是用酒精串蒸固态香醅。当时的酒精生产也采用麸曲酒母技术。

20 世纪 80 年代初,嘉祥县祥酒厂试产成功麸曲酱香型“祥酒”。以高粱为原料,采用河内白曲、汉逊酵母、球拟酵母等麸曲为糖化发酵剂,固态法生产。该酒于 1987 年获山东省优质产品称号,该项目荣获山东省科技进步二等奖。

综上所述,鲁酒企业培养麸曲具有丰富的经验,纯度高、质量好。目前大多数鲁酒芝麻香白酒生产企业的专用麸曲均为自家培养。泰山、徐氏、济南久利源等企业生产的芝麻香型专用曲供应全国,普遍反映使用效果良好,从

而促进了芝麻香型白酒发展。

培养芝麻香麸曲技术复杂,要求严格,一旦操作不慎造成杂菌污染,就可能前功尽弃。河内白曲要经过试管种曲、三角瓶种曲、帘子种曲、机械通风制曲等多级培养,才能制成麸曲。酵母、芽孢菌培养,先液态再固态。试管原菌、三角瓶液体种曲、卡氏罐液态培养,再转入固态机械通风制曲,方能制成麸曲。3种麸曲分别培养,成曲按一定比例配成芝麻香型专用麸曲。机械通风制曲是最后一关,其通风量和通风时间关系到麸曲培养的温度控制,通风的无菌程度关系到曲的纯度。整个过程的无菌操作是技术关键。此项技术是鲁酒企业的优势。

浓香型低度酒之所以成为鲁酒的优势产品,与当地环境和饮酒文化有很大关系。

浓香型粮食酒源自四川省,其中国家名酒多,但基本都是高度酒。山东省浓香型粮食酒生产是在20世纪70年代末开始的,起步较晚。但经过30余年的奋斗拼搏,酿酒技术已被熟练掌握,现已成为鲁酒的主导产品。

山东人性格豪爽,大碗饮酒,促使了低度酒的发展。

低度酒生产技术远比高度酒复杂得多。其“淡”和“浑”是技术上的两大难题。对于“浑”,已通过冷冻、吸附过滤等方法得到有效解决,在“低而不淡”上鲁酒企业解决得较好。

在白酒生产季节,山东的气候与四川省潮湿闷热的环境不一样,雨量较少,气候干燥。产出的酒与川酒相比,乳酸乙酯含量偏高。一般来说,川酒的己乳比在1:0.5~0.6,而鲁酒在1:0.8~0.9。但乳酸乙酯能增加酒的醇厚感,能克服低度酒水味,再加总酯总酸的量比关系处理得当,从而使浓香低度鲁酒具有窖香淡雅、醇和绵柔、低而不淡的风格,深受消费者喜爱,并成为优势产品。

3 饮酒文化

鲁酒品牌大多为地方品牌,其销售市场主要在本地。因此,饮用酒的品种、酒具和饮酒方式均由当地人的性格所决定。

山东人性格豪爽,热情好客,自古以来善于饮酒。水浒传中,武松路过“三碗不过岗”的景阳岗,喝了18碗酒,打死了老虎。尽管当时的酒不可能是白酒,有可能是酒度较低的黄酒类,但18碗的饮量也足以说明了山东人酒量可观。

在酒桌上招待客人,山东人很讲礼仪。有主陪、副主陪,大桌还有三陪四陪,每位陪酒人都要敬酒,一般主陪敬3杯,大杯敬3口,其他陪酒人敬酒不超过主陪。山东人喜欢喝白酒和啤酒,白酒杯不像其他省市采用2~3钱的小杯,而用容量三两多的大杯,一般敬3~6次就干杯,也有时一口干掉。这种饮酒方式促使了低度酒发展,目前全省各地饮用酒基本以低度酒为主。

鲁酒的主流香型是浓香型,约占总量的90%以上,其中低度酒产量大。芝麻香型白酒是近几年才发展起来的新香型,为了适应市场,除生产少量的高价位高度酒外,大多是低度和降度酒。

低度白酒的盛行与当地饮酒文化有直接关系。低度酒对人的口腔和胃的刺激性小,酒精扩散快,饮量稍多一点也不会醉人,符合山东人热情好客的性格。

近年来,山东人开始理性饮酒,酒量大的适量饮酒,酒量小的可喝啤酒,不再强迫过量饮用。随着人们生活水平提高,饮用的白酒基本选用正规企业生产的纯粮酿造的知名品牌,把饮酒质量放在第一位,做到科学饮酒,饮好酒,健康饮酒。●

山东济宁任城酒厂

高级浓香调味酒

专业生产 芝麻香调味酒 及优质基础酒

五粮调味酒

地 址 :山东省济宁市任城区长沟镇工业园1号

电 话 :(0537)2588199 手 机 :13793772185