

茅台酒美

郝进¹,王仕佐²

(1.贵州大学艺术学院,贵州 贵阳 550007;2.贵州大学人文学院,贵州 贵阳 550025)

摘要:茅台酒美,天下同醉。茅台酒美,美在历史、美在文化、美在品质、美在环境,多彩贵州,彩在“茅台”,多美贵州,美在“茅台”。

关键词:茅台酒;历史;文化;品质;环境

中图分类号:TS971;TS262.33

文献标识码:D

文章编号:1001-9286(2011)07-0121-02

The Beauty of Maotai Liquor

HAO Jin¹ and WANG Shizuo²

(1. Arts College of Guizhou University; 2. Humanities & Social Sciences College of Guizhou University, Guiyang, Guizhou 550025, China)

Abstract:The beauty of Maotai liquor depends on its long history, its profound culture, its high quality and its unique manufacturing environment. State liquor--Maotai is indispensable to colorful Guizhou. (Tran. by YUE Yang)

Key words: Maotai liquor; history; culture; quality; environment

茅台酒美,“国酒”声声;天下同醉;四海扬名。街巷万千,有中枢镇方为酒城;觥筹交错,无茅台酒难宴嘉宾。乍来黔北,仁怀市满市醇香扑鼻;留步乌蒙,赤水河一河琼浆奔华中。嗟夫!人自醉,醉难眠;体会无限;感慨万千。仙丹难觅,今得天地之精华;紫微难上,同与天穹之畅饮。清风徐来,百里流芳,人在诗情画意立;节庆浮想,红瓶入目,杯从黔山秀水举。君不见?满镇酱香溢华夏,一河美酒向东倾。君不见?内销四海千户赏,外运五洲万人尝。呜呼!只因杜康发明,天下有太白,留洞宾;若无茅台玉液,世上多寂聊,少欢腾!

1 美在历史

茅台酒美,美在历史;酿造日月悠久,尝越百代春秋;巴国古仁怀,自“巴乡村酒”之始;河畔茅草村,演“衡兴烧房”之末。枸酱传奇,汉武帝“甘美之”^[1]赞誉;贡品远呈,咸阳宫“夜郎宝”入席。“国破山河在”,巴拿马打响万国博览会;“中华多智慧”,茅台酒怒掷酒瓶震国威。品质盖四座,一举夺名酒金奖;享誉遍五洲,从此跻世界行列。茅台酒矣!既曰白酒,又为“红酒”;领袖遵义会议,茅台酒喜迎亲人;红军四渡赤水,茅台酒频添智慧。毛泽东主席高声“而今迈步从头越”,书战争史精彩一笔;周恩来总理盛赞“红军长征取得胜利”,授茅台酒一大功勋。开国大典,怀仁堂里确定了国酒嘉名;国庆盛筵,大会堂内指定为专用酒精。外交酒矣?友谊酒乎?风云日内瓦,角色特殊媒介;中

美上海滩,消融历史坚冰。国际增交往,国礼当常情;古为金玉樽,今是茅台瓶。呜呼!既曰“美酒”,又曰“喜酒”,美在心头,情不自禁;题词“茅台酒”,朱学范挥动饱含浓墨之粗笔,要“玉液之冠”千古绵延;粉碎“四人帮”,邓小平高举盛满“茅台”之金杯,将“绝世内乱”一口喝干^[2]!纵观历史,功绩丰伟,尽现骄傲与智慧;展望未来,风光无限,当是追求与创新。

2 美在文化

茅台酒美,美在文化;纵观经济发展,文化是“重要功能”;重温“茅台”历程,品牌为“元素核心”。人类注定美酒相伴;历史选择贵州茅台。其不见:文化与经济一体,文化乃举足轻重;协调与功能重排,协调呈明显趋势。千年时空,茅台酒从被认知到主流视野;百代辛劳,工艺品其兴荣靠社会振兴。时光漫漫,增添了浓郁之芳香性;岁月悠悠,彰显出蓬勃之生命根。其不闻:“枸酱”引出“夜郎栈道”,酒香唤起“开发贵州”。君不见:商战异常,硝烟遍布,“白酒新贵”为“寻根觅祖”,杜撰品牌而苦心煞费;君不见:“茅台贵州”以“中国酒都”^[3-4],定位形家却信手拈来。其不闻:“酒冠黔人国,盐登赤虺河”^[2];其不闻:“于今好酒在茅台,滇黔川湘客到来,贩去千里市上卖,谁不称奇亦罕哉”^[2];其不闻:“茅台香酿酹如酒,三五呼朋买小舟,醉倒绿波人不觉,老渔唤醒月斜钩”^[2]……内涵深厚,源远流长;声名远播,跨土越疆。国力羸弱,“民族品牌”展

收稿日期:2011-06-02

作者简介:郝进(1989-),男,贵州贵阳人。

通讯作者:王仕佐(1955-),男,贵州遵义人,教授,从事旅游文化研究。

优先数字出版时间 2011-06-14,地址 <http://www.cnki.net/kcms/detail/52.1051.TS.20110614.1536.003.html?uid=>。

光彩;万国博览,“世界名酒”著章篇。新世纪,尽风流。地位重要,作用突出。“国酒茅台”香飘世界;“文化茅台”唱响神州。历史选择,机遇复逢。鹤立群鸡,赤水河与天下水泾渭分明。独占鳌头,茅台酒令同行者高不可越。重创新,必升华。以人为本,攀登文化阶梯;质量管理,跃升世界前列。前方既定,脚步未停。季克良“老骥伏枥,志在千里”,强调“做好品牌,做大品牌,做强品牌”,立行“高扬民本远奢侈”;袁仁国“胸怀中华,放眼全球”,打造“绿色茅台、人文茅台、科技茅台”,誓言“创新茅台酒文化”。尝闻:“以人为本,以质求存,恪守诚信,团结拼搏,继承创新”为价值核心;“爱我茅台,为国争光”乃企业精神;又闻:立足国酒,奉献社会,成就自我,完美人生“当人生价值”;“以顾客为中心,以质量求生存,以创新求完美”是质量方针。呜呼!超越自我,追求卓越。发展战略,引领历史重任;决策思维,长葆独特魅力。

3 美在品质

茅台酒美,美在品质;乌蒙山云雾,积聚多微生物菌子;赤水河流域,栽种有特质高粱。天时与地利,实乃“大地奇观”;绿色加营养,可谓“天作之合”。工艺独特,集传统酿造与现代科技一体;蒸馏讲究,别古今火候与中外陈酿通规^[5]。视季节为生命,“端午踩曲,重阳下沙投料”;以加工为环节,“原料同一,八凉九煮七取”。长期陈酿,通行7个轮次,3种典型封装;新酒入库,必得三春年头,多年老酒勾调。高温制曲,需经2次翻新;双月成熟,必得半年方行^[2,6]。精心勾兑,茅台人充满浑身自信;心灵手巧,“勾酒师”相信自家眼睛。尽管“实验屋”有仪器、电器、机器数据定位;全凭“酒鼻子”以视觉、嗅觉、味觉神经审美。嗟夫!开瓶后酒时,顿悟“幽雅细腻,协调丰满”,畅怀举杯处,明见“回味悠长,留香空杯”。君不闻?茅台酒有三香,“酱香”、“窖底香”、“醇甜香”袭上心头,其不闻?茅台酒有多用,“美人”、“保健人”、“不醉人”震响耳边。呜呼!观天下香气,有成千上万,惜苍天不平,让“茅台”尽收!

4 美在环境

茅台酒美,美在环境;仁怀市山川秀丽,名胜众多,茅台镇酒厂林立,星罗棋布。酒美矣!工艺是其关键,水质乃当根本。乌蒙绵延,结构砂页岩渗透特性;赤水弯曲,发育酸碱度适中土质。遍地山泉,乃有益微元素之藏地;漫天雾气,是有用微生物之家园。四季风云多变,注“玉液”灵气:春之尽满,秋之尽盈;一江日月流淌,为“茅台”酒酿:取之不尽、用之不竭。说罢水体,再论地理,赤水河狭窄水缓,四环山壁;茅台镇地势低凹,藏风聚气。方圆五百里,络绎不绝商贾,酒文化人充斥街巷;春秋数千年,经久不

息酿酒,微生物群遍布其乡。文化促商业,商业铸文化。茅台酒酿得多生物群落;自然生态靠诸环境条件。君不见?企业开标榜,环境为领先。烟管矗立,仰见蓝天白云,机器旋转,只闻大音希声;镇上清风阵阵,万家集市,再现《清明上河图》;厂区繁花似锦,十里河畔,哪得《别地洞天书》?花香处,鸟语音。放目远景,奔来森林黯黛;得意眼前,凸显流水潺潺。改革开放,宏图大展。君不见?政企合力,茅台镇已成花园工厂;干群同心,仁怀市初显旅游宝地。呜呼!环境造“茅台”,“茅台”美环境。水亦酒,酒亦水,茅台之美,“上善若水”;昔如今,今如昔,环境之美,“天人合一”。

观乎茅台,置黔北仁怀,南接黔中,北通蜀南。抬望眼,“此地有崇山峻岭,茂林修竹”;须晴天,“是日也,天朗气清,惠风和畅”^[7]。自古物华天宝,地灵人杰;国酒搭台,旅游粉墨,休憩景点,天穹繁星。自然风光与人文景观交错竞秀,历史胜迹与现代景物相互生辉。才闻“浪卷千堆雪,岩开一线天”;又闻“削壁悬草木,狂澜怒吟诗”^[8]。峡谷显大地峥嵘之冠,洞穴展先天残缺之美。广巍峨壮丽之避暑仙境;多内涵丰富之访古圣地。天下大观,有茅台酒巨瓶雄起山峦;人间奇迹,见盐津湖高桥飞架云端;温泉水暖,“坛厂镇”能“水洗凝脂”^[9];水库多姿,“落水孔”可荡舟垂鱼。天工巧夺,“高粱洞”、“神仙洞”装饰黔北地上;人间奇迹,“葡萄井”、“一碗井”镶嵌仁怀城中。红军在此地四渡赤水,领袖在此地信步关山;国酒从此地香气溢散,贵州从此地多彩斑斓。呜呼!黔北大地,天上人间,玉液斟酌,闪烁光彩!多彩贵州,彩在“茅台”!多美贵州,美在“茅台”!酒美茅台,山高水浓;“茅台”酒美,尽在言中。

参考文献:

- [1] 张克,等.国酒之乡[M].贵州旅游文史丛书(仁怀卷),贵阳:贵州人民出版社,2000:24-26.
- [2] 杨忠明,卢启伦.国酒茅台的辉煌[M].北京:中国轻工业出版社,1999.
- [3] 杨政银.未来“中国酒之都”在哪里?——对中国酒业和仁怀市跨世纪发展之我见[J].当代贵州,2000(10):32-34.
- [4] 何冀,等.中国酒都民族文化经济大开发[M].贵阳:贵州人民出版社,2003:9-14.
- [5] 黄平.生料酿酒技术[M].北京:中国轻工业出版社,2001:6-25.
- [6] 季克良.“神秘的贵州茅台酒”[M].北京:中国轻工业出版社,1999:37-39.
- [7] 王羲之.兰亭集序[M].
- [8] 仁怀市旅游资源[EB/OL].[2006-09-10].http://www.cctv.com/program/xcdsj_new/20060910/100884.shtml.
- [9] 白居易.长恨歌[M].