

葡萄酒庄与产业转型升级

——关于烟台市发展葡萄酒庄的调查研究

刘世松

(烟台市葡萄与葡萄酒局,山东 烟台 264003)

摘要: 以烟台市葡萄酒产区为例,对其发展葡萄酒庄的现状与优势进行梳理,分析了发展葡萄酒庄对产区葡萄酒产业转型升级的重要性。从政府主导、品牌建设、个性风格和营造环境等4个方面提出大力促进葡萄酒庄发展,推动产业经济发展的政策措施建议。

关键词: 葡萄酒庄; 产业; 转型升级

中图分类号:TS262.6;TS261.4

文献标识码:A

文章编号:1001-9286(2011)10-0110-04

Grape Wine Chateau & Industry Transformation and Upgrade

——Survey on Grape Wine Chateau in Yantai

LIU Shisong

(Yantai Grape & Grape Wine Bureau, Yantai, Shandong 264003, China)

Abstract: The present status and the advantages of grape wine chateau in Yantai were investigated. The significance of developing grape wine chateau in grape wine industry transformation and upgrade was analyzed. The measures to advance the development of grape wine chateau and grape wine industry were put forward from four aspects including government leadership, brand development, individual styles, and environment construction. (Tran. by YUE Yang)

Key words: grape wine chateau; industry; transformation and upgrade

近年来,由于原料基地建设滞后、生产经营秩序不规范、进口葡萄酒对市场的冲击等因素影响,国内各葡萄酒产区间竞争日趋激烈,我国葡萄酒产业发展面临严峻挑战,亟需转型升级。为此,笔者对国外葡萄酒庄的特点进行了总结,并以中国最大的葡萄酒产区烟台市为例,对其葡萄酒庄现状及优势进行了全面分析,指出了发展葡萄酒庄对葡萄酒产业转型升级的重要性,也符合国家有关农业产业化导向的原则。提出大力促进葡萄酒庄发展,对推动葡萄酒产业为地方经济做出更大贡献的对策及建议。

1 国外葡萄酒庄发展

酒庄(Chateau)一词源于法国波尔多,原意是城堡,是中世纪的贵族领地,即在一块政治上和经济上完全独立的领地范围内生产葡萄酒。从葡萄种植、栽培和采摘到葡萄酒酿造、贮存、灌装等,全部在自成一体的葡萄园内完成,这也是传统酒庄一直坚持的生产模式。

在法国、意大利等传统葡萄酒国家,葡萄酒庄是葡萄种植、葡萄酒酿造、灌装和销售的场所。葡萄酒庄必须要

有自己的葡萄园,要有一流的酿酒师和丰富的酿酒技术,以保证葡萄酒的高质量。像法国的葡萄酒庄,大多有着几百年的历史,一代代庄园主人承袭前辈的栽植、酿造技艺,又不断摸索、创新。从葡萄品种的选择,种植方法和酿造方法都体现出酒庄独一无二的特性,重要的工艺、细节都要求用手工来完成,是典型的“精雕细琢”小农作业模式。每个庄园主人都以酿出更醇香、更具个性风格的葡萄酒为荣耀。其更多的是将葡萄酒庄作为一个地理概念上的“庄园”而不是商业意义上的“企业”来经营。

在美国、澳大利亚、新西兰等新世界国家,葡萄酒庄除具备以上因素外,建酒庄还要考虑的一个重要因素是旅游、休闲、教育等综合性功能,选址时对酒庄的参观路线、展示内容、休闲娱乐等方面都要精心设计。通过酒庄内具有葡萄酒从业经验的人员担任专业导游,以一种轻松的游玩形式与消费者充分沟通交流,培养消费者对于葡萄酒的兴趣以及消费习惯,进而完成葡萄酒的商业销售。其把葡萄酒庄的概念进一步扩展到庄园围墙之外,成为真正商业意义上的企业经营。在欧美一些国家,全家周

收稿日期:2011-08-16

作者简介:刘世松(1972-),主任记者,中国酒业研究专家。

未到酒庄旅游度假,已经成为假期休闲的常态方式之一。

概括而言,葡萄酒庄必须具备以下几个条件:一是拥有专属的葡萄园;二是酿造、灌装必须在自家庄园内进行;三是拥有一流的酿酒师和高超的酿酒技术;四是具有深厚的文化内涵和良好的观赏性。

2 烟台市葡萄酒庄的发展现状

山东烟台市是世界公认的七大优质海岸葡萄产区之一,亚洲唯一的国际葡萄·葡萄酒城,也是中国近代葡萄酒工业的发祥地和全国最大的葡萄酒工业基地。早在2001年,具有一百多年历史的张裕公司就与法国卡斯特集团联手建立了一个集葡萄种植、葡萄酒酿造、旅游观光、休闲娱乐于一体的现代化的张裕卡斯特酒庄,率先推动了我国葡萄酒庄的发展。

经过十年来的发展,烟台市目前建成和在建酒庄已达20多个,这些葡萄酒庄大致可以分为3类。

第一类是以烟台张裕卡斯特酒庄和中粮君顶酒庄为首的规范标准的现代化酒庄。该类酒庄葡萄园在千亩以上,由酒庄自我管理;酒庄投资规模大,布局合理,管理规范,品牌影响力较强,注重充分发挥烟台的地理自然优势,把葡萄酒文化与海洋文化、旅游文化、开埠文化等有机结合,已经取得了很好的经济效益和社会效益。

第二类是以烟台瑞事临酒庄、蓬莱瑞枫奥赛斯酒庄等为主的比较规范标准的中型酒庄,有近10个左右。该类酒庄葡萄园在500 hm²左右,注重健康、生态的特色种植。酒庄投资在2000万元左右,按照欧洲酒庄管理模式和相关标准进行管理,精心酿制个性酒庄产品。目前这类酒庄由于发展时间短,正处于品牌影响力塑造阶段。

第三类是正在建设中的一批葡萄酒庄,大约有10处,各个葡萄酒庄大小不等、风格不一,呈现投资多元化、设计个性化、知名品牌多的特点。2011年,由法国罗斯柴尔德男爵和中信酒业投资的拉菲酒庄也落户于烟台葡萄酒产区。烟台葡萄酒蓬勃发展,成为烟台休闲旅游的新亮点,为葡萄酒产业转型升级奠定了较好的产业基础。

3 烟台市发展葡萄酒庄的优势

一个地区之所以称为葡萄产区,主要是这个地区拥有生长葡萄的独特的自然条件和地理优势,即要具备决定葡萄质量的品种、生长气候及土壤条件和酿造技术这四大要素。烟台市是中国首批14个沿海开放城市之一,有悠久的葡萄种植和百余年的酿酒工业历史,形成了厚重的葡萄酒文化,自然资源优势明显,非常适合葡萄酒庄的发展。

3.1 具有得天独厚的区位优势和自然条件

烟台依山傍海,地处山东半岛北海岸,位于东经119°34′~121°23′、北纬36°16′~38°23′之间,处于酿酒葡萄生长最佳纬度区域内。烟台属暖温带大陆性季风气

候,四季分明、气候温和、光照充足、热量丰富。全市年日照时数为2611.6 h,全年平均气温13℃,有效积温1673℃,昼夜温差8℃,年均降水量722.2 mm,无霜期282 d。烟台的土壤中性偏酸、砾石含量高、透气性好、矿物质含量丰富,特别适宜酿酒葡萄生长。优越的地理位置、充足的日照、适宜的温度和湿度以及优质的土壤,使烟台拥有了阳光、沙砾、海洋的“3S”特质,具备了与世界著名葡萄产区同样出众的自然条件,十分有利于发展酿酒葡萄种植和原料基地的建设。烟台地形为低山丘陵区,山丘起伏和缓,山地占总面积的76.3%,特别适合建设各类风格的葡萄酒庄。尤其是相比国内其他葡萄产区,烟台市葡萄树冬天不用覆土,非常有利于老藤葡萄树的生成,有利于葡萄本身形成适宜的含糖量和保留特有的芳香成分,当然更加有利于葡萄酒庄酿造出能够彰显地域特色与个性的高档葡萄酒产品。

3.2 具有悠久的葡萄种植历史和雄厚的产业基础

据烟台地方史志记载,早在公元1873年开始种植葡萄,而1892年爱国华侨张弼士创办了张裕酿酒公司,至今烟台已有100多年的葡萄栽培和酿造历史。2010年,烟台市酿酒葡萄种植面积达到21.5万hm²,葡萄酒年产量达到27.14万kL,占全国葡萄酒产量的四分之一,是全国最大的优质葡萄酒工业生产基地。目前,烟台市葡萄酒生产企业有132家,在全国葡萄酒行业前十名中占6席;全市葡萄酒企业共有3个中国名牌产品、8个山东名牌产品;5件中国驰名商标,12个山东省著名商标;驻烟高校大都开设了葡萄酒及相关专业,每年可培养大批葡萄酒专业人才。悠久的酿酒葡萄栽培历史,为烟台市大力发展葡萄酒庄提供了丰富的历史和人文环境;雄厚的产业基础和完善的科研人才体系,可以对葡萄种植和酒庄发展形成良好的产业聚集效应。

3.3 烟台拥有国际葡萄酒城这张独特的城市名片

在烟台众多城市名片中,“国际葡萄·葡萄酒城”这张名片显得更加耀眼,具有强烈的排他性。这不仅在国内是唯一的,在亚洲也是唯一的。葡萄酒伴随烟台市的发展而不断提升,已经成为烟台市的灵魂。桂林主打“山水”牌、青岛主打“啤酒城”牌、韶山主打“伟人故里”的牌子,都是打了独一无二的自然、文化、历史的名牌。相比国际葡萄酒城,烟台市其他的城市名片或者在国内竞争优势不够突出,或是产业容量和聚集度不够高,或是持续发展的预期不够确定,与葡萄酒城的名片比起来都要逊色得多。特别是,烟台市作为国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)的观察员,在中国没有加入OIV的情况下,烟台已经成为中国与世界葡萄酒产业沟通的桥梁和纽带,享有无可替代的重要地位,对葡萄酒庄的发展都是国内其他城市无可比拟、无法复制的独特优势。

3.4 国内葡萄酒消费市场潜力巨大

近年来,全球葡萄酒需求量呈现不断增长扩大的趋

势。特别是随着我国经济社会发展和人民生活水平的提高,我国葡萄酒消费呈快速增长态势,并以年均15%以上的速度增长,成为全球最大的葡萄酒需求市场。葡萄酒正逐步成为人们酒类消费的首选和主流,同时也作为一种流行元素被市场所接受,其消费群体正在慢慢形成。目前,世界葡萄酒年人均消费水平为7L,法国年人均消费58L,而中国年人均消费仅为世界平均水平的6%,有着广阔的发展空间。另外,随着人们旅游休闲意识的树立,葡萄酒所带来的葡萄酒文化旅游业发展较快,拉动交通、餐饮、购物等服务业发展,为地方经济增亮添彩。我国的葡萄酒消费市场快速增长,这不仅给国内葡萄酒产业的发展带来了前所未有的市场空间,而且对与葡萄酒有关的相关产业也带来了无限商机。

4 葡萄酒庄对产业转型升级的重要性

葡萄酒是我国推进酒类产品结构调整,重点扶持发展的酒种之一。葡萄酒产业涉及一、二、三线产业,是一个产业链长、综合效益高、生态环保的绿色产业。发展葡萄酒庄,对差异化特色产区的打造、生态文明城市建设和拉动旅游观光业发展,特别是推动葡萄酒产业转型升级,具有重要的意义。

4.1 发展葡萄酒庄,可以促进产区间良性竞争

酿酒葡萄基地发展滞后,已严重制约我国葡萄酒产业发展。近年来,葡萄酒庄因集葡萄种植、葡萄酒酿造、旅游休闲和文化推广于一体,且个性化强,影响力大,综合带动力强,对地方财政贡献较大,又能有效增加农民收入。国内各葡萄产区纷纷制定出台加快产业发展的政策措施,促进酿酒葡萄基地和葡萄酒庄协调发展。宁夏银川市政府成立了葡萄酒产业发展局,出台了《银川市发展贺兰山东麓葡萄酒庄产业实施意见》,从土地、产业补贴、基础设施配套等方面明确了具体扶持措施。例如,每个酒庄给予20万元基础设施配套补贴,酿酒葡萄种植前3年每亩分别给予300元、200元、100元补贴,等等。另外,吉林通化、河北昌黎、甘肃武威、新疆焉耆等产区政府都出台了葡萄酒产业发展资金扶持政策,每年的资金扶持力度较大。烟台产区目前也在研究出台鼓励扶持发展葡萄酒庄政策,通过加快发展葡萄酒庄,带动优质酿酒葡萄基地发展,推动烟台葡萄酒产业转型升级。通过发展个性化、差异化的葡萄酒庄,各产区可以摆脱同质化的激烈竞争局面,形成个性化的良性竞争。

4.2 发展葡萄酒庄,可以创造多方共赢

当前,农民在种植葡萄前3年只有费用投入,没有收益,农民积极性不高;我国的土地政策限制,企业的积极性不高;只种葡萄不建加工厂,地方财政没有收益,地方政府积极性不高。发展葡萄酒庄,其产品由于精心酿制出的高品质而获很高价值,加上酒庄旅游所带来的交通、餐饮、住宿、购物等其他收入,将带来可观的综合收益,有效

提高农民单位土地的最大收效;从企业的角度讲,拥有专属的酿酒葡萄基地,可以精心选择适宜品种,生产个性化、差异化的酒庄葡萄酒,彰显产品特色和企业实力;从政府的角度讲,葡萄酒庄生产高档葡萄酒,可带来更多税收。

4.3 发展葡萄酒庄,可以提升城市生态环境

优质酿酒葡萄种植需要沙砾化土质,烟台地形为低山丘陵区,山丘起伏和缓,山地丘陵面积占全市总面积的76.3%,土壤条件十分适合葡萄的栽培生长。利用烟台市不适合开发的丘陵薄地,结合农村改造和小城镇建设,规划发展葡萄酒庄。通过租赁或合作社等形式,将山岭薄地给企业建设葡萄酒庄,农民可就地转化成产业工人,而且不存在与苹果、大樱桃及其他经济作物争地的问题。发展葡萄酒庄,既可以使城市实现城乡社会、经济、生态一体化规划,优化城乡空间,又可以树立“人与自然和谐为本”的生态环境意识,提高居民生活质量。

4.4 发展葡萄酒庄,可以快速拉动服务业发展

举办诸如青岛啤酒节、哈尔滨冰雪节、大连服装节、潍坊风筝节等特色节日的国内城市都非常注重特色产业品牌化经营,皆用节会搭台、经济唱戏的策略实现了文化、旅游、会展一体化发展,取得了可观的经济效益。近年来,烟台市的张裕公司以酒文化博物馆为中心,串联地下百年大酒窖、葡萄酒庄、国际葡萄酒之窗等旅游线路,形成了集旅游观光、文化体验、休闲功能于一体的葡萄酒文化旅游模式,年接待游客30多万人次;烟台市连续举办5届的中国烟台国际葡萄酒节,也为城市品牌带来了显著的提升作用。充分利用产区城市的地理自然优势,发展葡萄酒庄的休闲旅游功能,可有效推动旅游、餐饮、会展等服务业快速发展。

4.5 发展葡萄酒庄,可以使城市名片独具魅力

烟台市与法国最大、世界最著名的葡萄酒产区波尔多市在自然条件上有许多相同之处。据了解,波尔多市面积45平方公里,人口76万,拥有超过9000多个葡萄酒庄或酒庄,每年产出的葡萄酒有8.5亿瓶,占法国葡萄酒产量的1/4,年出口额达16.3亿欧元。风景优美且保存完好的中世纪城堡散落其中,每年吸引众多来自世界各地的游客前来参观,因此被称为世界葡萄酒中心。烟台市在土地面积、葡萄酒产量、自然资源方面毫不逊色于法国的波尔多,但是在知名度、市场价值等方面却远远落后。烟台市要打响葡萄酒城的城市名片,就必须进一步提升葡萄和葡萄酒的发展规模、层次和影响,而发展葡萄酒庄,就是实现走城市品牌与葡萄酒产业互动发展的最佳途径。

5 烟台市发展葡萄酒庄符合的原则

5.1 符合发展和提升特色高效农业的原则

相比其他产业而言,葡萄酒产业规模化、效益化突出,发展葡萄酒庄符合国家、省、市关于加快转变农业发

展方式,着力调整优化农业产业结构,突出发展高端高效农业,持续增加农民收入,全面提升农业发展水平,提高经济发展的质量和效益等方面的产业政策和总体要求。

5.2 符合生态文明和绿色环保的原则

发展葡萄酒产业符合树立绿色发展理念,大力发展低碳经济,着力打造“生态城市、绿色文明”的城市规划。发展葡萄酒庄,由于其有效控制水土流失、生产无环境污染、产品高附加值、文化产业属性,可以为发展现代农业生态旅游、促进新农村城镇建设提供重要保证,实现社会效益、经济效益和生态环境效益的有机统一。

5.3 符合促进三次产业协调发展的原则

葡萄酒庄是集酿酒葡萄种植、葡萄酒酿造、旅游休闲及文化推广于一体的经济实体,与自然风光结合、与历史文化结合,是第一二三产业及文化产业复合体,是最符合“发展前景好、产业关联度高、聚集效应明显、带动能力强”的现代农业项目。

5.4 符合半岛蓝色经济区战略规划定位的原则

葡萄酒产业符合特色区域优势产业,符合经济、社会、生态协调发展的蓝色经济区理念。发展葡萄酒庄,充分发挥烟台市葡萄酒产业聚集的优势,能够完成烟台市在蓝色经济区建设中“进一步提升烟台的中心城市地位,增强城市综合服务功能,拓展城市发展空间”的定位要求,为把烟台市建设成世界富有魅力的滨海休闲度假区,为建设经济文化强省、服务全国发展大局作出更大贡献。

6 烟台市发展葡萄酒庄的对策建议

葡萄酒产业前景广阔,发展潜力巨大,特别是通过发展一二三线产业结合紧密的葡萄酒庄,可以更好地提升城市品位,推动和谐社会建设,打造城市国际形象。从烟台产区看,葡萄酒产业有资源、有基础、有品牌、有声誉,具有葡萄酒庄规模发展与可持续发展的较好潜力。借鉴国内外发展较快地区的经验,烟台市葡萄酒庄的发展,要注重在以下4个方面上下功夫。

6.1 注重发挥政府主导作用

葡萄酒庄在中国属于新生事物,是在摸索发展的起步阶段。烟台市政府应该本着“立足长远、科学规划、因地制宜、稳步推进”的原则,对葡萄酒庄发展进行科学合理的规划定位,给予政策、资金、技术和服务等方面的倾斜与投入。财政要加大投入力度,安排发展专项资金和一定的信贷贴息,支持葡萄酒产业的转型升级。将葡萄酒产业纳入农业产业化结构调整中来,各项农业建设资金要向葡萄酒产业倾斜,重点扶持特色葡萄酒庄的开发和加工转化;引导农户和企业通过土地入股、契约合作、合作社等方式参与葡萄酒庄建设。在葡萄酒庄的水、电、路、融资等基础设施建设方面进行扶持补贴。另外,要充分争取农业综合开发、小流域治理、水利基础设施建设、节水灌溉等相

关专项项目资金支持,鼓励投资者利用山岭薄地,建设特色葡萄酒庄,进而形成风格各异的葡萄酒庄集群,达到产业聚集效应。

6.2 突出葡萄酒庄品牌建设

葡萄酒庄是烟台葡萄酒产业由规模型、速度型、粗放型向质量型、效益型、集约型转变的有效途径。其所具有的聚集、示范效应和承载功能,对拉动旅游、餐饮、购物等服务业发展具有很强的促进作用。因此,推动葡萄酒庄与文化、旅游结合,科学规划葡萄酒庄旅游线路,引导市民和游客积极参与葡萄酒庄文化旅游项目,可以不断提升葡萄酒庄内涵与形象,着力打造并形成“有特色、有品位、有市场”的葡萄酒庄集群。同时,坚持产区品牌与酒庄品牌共同运作原则,充分利用各类媒体和全国性、专业性展会时机,采取统一产区标志、统一对外宣传、统一组团参展等措施,大力推介烟台产区品牌和酒庄品牌整体形象。引导酒庄强化品牌意识,加大品牌建设投资,提高品牌信用度,提高自主品牌比重,建立并完善酒庄知识产权和品牌保护机制,不断提升烟台产区的核心竞争力。

6.3 强化葡萄酒庄产品个性风格

葡萄酒庄要得到健康规范发展,必须借鉴国外酒庄及酒庄酿酒成熟的管理经验,建立与国际接轨的葡萄酒庄技术规范,制订葡萄酒庄及产品分级标准体系。各葡萄酒庄要结合所在地域的土壤、气候等自然特征,加强从原料开始的基础应用研究,探索独一无二的、体现自己酒庄特性的葡萄品种选择、种植方法和酿造方法。认真、严格、细致的对酒庄葡萄酒的风格和质量进行研究,实行对原料的产前、产中、产后全程的控制,从每一个环节上来保证酒庄酒的品质,最大可能地体现出自家酒庄的酿造风格和个性特点。

6.4 着力营造葡萄酒庄良好发展环境

加强行业监管,营造良好的市场环境和有利于发展的政策环境,为打响产区品牌提供保证。与国内其他产区一样,烟台市还有一些没有原料基地、靠购买原酒灌装的含有“葡萄酒庄”名称的生产企业,还有一些流通企业也注册含有“酒庄”或“庄园”的企业名称。这些企业打着国家和省市尚未制订葡萄酒庄管理规范的擦边球,以酒庄酒的名义赚取高额利润,实际上侵害了消费者利益,影响了产区的声誉。因此,烟台市严格制订葡萄酒行业管理办法,特别是要严格规范酒庄的准入条件和葡萄酒庄名称使用上管理,保证整个葡萄酒产业的安全。同时,建立长效的监督检查机制,推行原料及产品质量安全追溯制度,健全葡萄酒安全预报、突发事件预警和应急处置机制。另外,行业组织要积极倡导行业自律,建立信用监督和失信惩戒机制,树立诚信经营、依法办事的行业风气,构建公平有序、合作共赢的市场环境,共同推进葡萄酒产业持续快速健康发展。●