

酿东方神韵,造民族瑰宝

——四川文君酒厂塑造品牌文化纪实

康佳柯¹,李大和²

(1. 四川省文君酒厂有限责任公司,四川 邛崃 611530; 2. 四川省食品发酵研究设计院,四川 温江 611130)

摘要: 文君酒为酒苑中的一朵奇葩,有悠久的历史,集历史文化和酒文化于一身。面对21世纪的发展,文君酒抓住机遇,推进机制转变、资金投入、文化宣传、技术创新,提高产品质量,塑造、树立文君酒历史文化品牌名酒,再创辉煌,重振雄风。(孙悟)

关键词: 酿酒企业; 文君酒; 历史文化; 企业管理

中图分类号: TS261; TS971

文献标识码: C

文章编号: 1001-9286(2001)02-0104-02

Wenjun Liquor, National Treasure

——Record on Brand Creation of Wenjun Liquor

KANG Jia-ke¹ and LI Da-he²

(1. Wenjun Distillery Co. Ltd., Qionglai, Sichuan 611530, China; 2. Sichuan Food Fermentation Research & Design Institute, Wenjiang, Sichuan 611130, China)

Abstract: Wenjun Liquor has a long history and is a combinative product of historical culture and alcoholic beverage culture. Wenjun distillery has seized the opportunities to input large amount of capitals for propaganda to set a famous brand image and carried through technical innovation and management reformation meanwhile to improve the liquor quality, as a result, Wenjun Distillery has made great achievements. (Tran by YUE Yang)

Key words: liquor-making enterprise; Wenjun Liquor; historical culture; national treasure

“‘文君’是个好品牌,一定要把她培养成民族瑰宝。”2000年2月20日下午,中共中央政治局常委、国家副主席、中央军委副主席胡锦涛视察蓝剑集团时指出,蓝剑收购文君酒厂不仅是资产重组,而且是对民族文化的发掘与保护。胡锦涛详细听取了董事长曾清荣就文君发展规划的情况汇报后,高兴地说:“文君的品牌、文化资源与蓝剑的资本、技术、市场、管理优势有机结合,一定能够创造新优势,实现新跨越”。这是党和国家领导人对四川文君酒厂塑造品牌文化的肯定和鞭策。

1 文君酒史,源远流长

“杯中天地,壶中乾坤”。如果说,酒作为古代重要的文化现象,在中华民族文明史上写下过辉煌一页的话,那么千载佳酿的文君酒便是这一页历史的神来之笔和盖世佳句,令人流连忘返,有口皆碑。

由于特殊的地理环境条件,四川邛崃自古就有“酒乡”佳誉。历来酒坊林立,美酒繁多。史书上有“卓女烧春”、“翁头春”等芳香甘冽的佳酿被送入宫廷作为贡酒的记载。“文君酒”,经历2000年的悠悠岁月,风风雨雨挺立于酒苑,久盛不衰,为酒苑中的一朵艳丽奇葩。

卓文君与司马相如夤夜私奔,冲破封建礼教桎梏,开创了中国历史上自由恋爱的先河。据史籍记载,卓文君是绝色才女,司马相如是辞赋大师,卓家是有“良田千顷、华堂绮院、高车驷马、金银珠宝古董珍品数不胜数”的富豪,卓文君却为了自由、真爱,不惜“脱钗换粮”贫困度日,此后在临邛开设“文君酒肆”,取店后之井

水酿酒(至今尚遗存西汉古井,取名“文君井”),卓文君淡妆素抹,当垆卖酒,司马相如更是穿上犊鼻裤,与保佣杂作,涤器于市中,忙里忙外跑堂。“酒肆门庭若市,热闹非凡”。“文君当垆,司马涤器”,“一曲凤求凰,千载文君酒”成为千秋佳话。

优美的文君酒,引得历代多少文人墨客留连赋诗。唐代诗人李白在《少年行》中写道:“始酌文君酒,新吹弄玉箫”;唐末诗人罗隐陶醉于文君酒的醇醪,有感而抒:“数枝艳拂文君酒,半里红倚宋玉墙”;到了清代,诗人宁湘辞官回乡,衔杯雅酌,唱出绝妙好诗:“买得文君酒,未寻司马琴”……杜甫、李白、白居易、陆游以及朱自清、郭沫若等历代文豪,有谁没有足迹风韵文君井,妙笔丹青颂琼浆。文君酒如同这些诗篇,使人如痴如醉。

从唐代到明代,从古代到现代,文君酒似以清冽的仪容,纯净的色泽,醇厚的芳馨,争光艳,压群芳。自1923年在巴蜀名酒中独树一帜,获得四川省劝业会金奖之后,文君酒一直蝉联四川省名酒、部优名酒,还多次荣获国际大奖。“酒香飘四海,友谊传五州”。

2 机制转变,生机无限

2000年1月,一条爆炸性新闻传遍神州大地,四川蓝剑集团注资1.2亿元,全资收购了四川文君酒厂,组建了四川省文君酒厂有限责任公司。有着2000多年历史的文君酒换了当垆人。

蓝剑集团入主文君,受到了中央、省、市领导的高度重视和社会各界的交口称赞。蓝剑集团以自身的发展朝气、市场人气、资金实力和管理方略,与“文君”的历史文化、传统技艺有机结合,不断

收稿日期:2000-12-28

作者简介:康佳柯(1957-),男,四川邛崃人,大专,高级工程师,蓝剑集团董事会董事,文君酒厂有限责任公司总经理,四川省食品协会、四川省酿酒协会、四川省啤酒协会常务理事,四川省啤酒评委。获政府特殊津贴,成都市优秀企业家,中国食品科技学会青年科技工作委员会会员。

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

使出大手笔。2000年3月的全国春季糖酒会上,蓝剑集团投资300万元,在20000的天府广场上大展“文君”形象,令蓉城市民和全国各地客商流连驻足,交口称誉。2000年8月,投资上百万,由香港和大陆一流导演、摄影师、灯光师联袂拍摄的文君酒电视广告片已于9月底开始在中央电视台、香港凤凰卫视台、四川各电视台等同时播出,文君酒飘香于祖国各地。还计划于2001年,投资数百万元,拍摄以卓文君与大文豪司马相如的传奇爱情故事为题材的20余集电视连续剧,使“文君”走进千家万户。

蓝剑集团入主文君后,投资3000万元对文君酒厂进行技术改造和重新包装设计。重点对原有厂房、窖池、工艺技术、设备设施、环境布局进行了整治、更新;全面改进酒体,推出了不同酒度、不同风格的文君系列酒,其中“精品文君”和“十年陈酿”为其代表作。

今天的文君,采取蓝剑现代的管理模式,全体员工实行聘用制,按德、能、绩进行考核,职工在机制转变后,感到压力很大,但都信心百倍,为企业、为自己努力工作,“今天不努力工作,明天拼命找工作”,勤奋、开拓、创新已蔚然成风。在质量管理方面狠下功夫,按国际标准ISO9001-2000要求,制定各环节的标准、制度,生产原辅材料、原酒检验入库、生产过程的监控、成品酒的理化、卫生指标检验及感官品评、包装材料及出厂酒的检验都严格把关,使消费者喝上放心的酒。

机制的转变,思维观念的转变,酒体酒质的转变,包装装璜的转变,文君酒依托深厚的历史文化底蕴,树立新的形象,呈现着勃勃生机。

2.1 求实创新,质量提高

文君酒具有独特的风格,历史上采用黄谷酿酒,在我国浓香型大曲酒中独树一帜,为历届四川名酒,专家、学者和消费者高度赞誉。文君公司成立后,根据现代人消费口味的变化,在保持优良传统工艺的基础上,取国家名优酒厂工艺之精华,与现代微生物技术和其他相关技术相结合,对制曲、酿酒的工艺进行了重大改革。

2.2 制曲 根据本地气候和微生物区系的特点,学习名酒厂制曲的经验,结合本厂实际情况,从原料粉碎、拌料、踩曲、曲型、曲房管理、培菌温度、砖曲贮存等一系列工序,都在原有基础上进行了改进,“去粗取精”,并制定了一套较科学的验收方法和制度,加强管理,严格要求,使砖曲质量逐步提高,为酿酒生产提供了良好的“动力”。

2.3 窖池改造 文君酒厂酿酒车间的生产窖池,因停产多年,加之原来建窖时质量差,窖池渗漏,串浆严重,保不住水,且窖泥

异臭味重。为了提高产品质量,以新的风格形象出现,集团和公司领导十分重视,不惜耗费巨资,对部分窖池进行彻底改造。

①对原有窖池进行防漏处理,针对窖池渗漏情况,在窖底和窖壁1m多(下层)处进行了防水处理。

②利用现代微生物技术重新培养窖泥。

A. 采用本厂明代老窖泥和多种窖泥功能菌制成培养液,要求达到制定的质量标准;

B. 利用本厂酿酒副产物和培养液制成酯化液,用于人工窖泥的培养;

C. 根据窖泥微生物生长繁殖的需要,制定先进、合理的人工培养窖泥配方,弃去原来培养窖池中不合理材料;

D. 认真细致操作,将培养材料拌匀,踩柔熟,入窖密封发酵培养数月。

培养出的窖泥已达到或接近“百年老窖”的水平。

③搭好窖泥,采取不同措施进行保护和保养。

2.4 酿酒 为了提高产品质量,并创造自己特有的风格,在学习名酒厂先进酿酒工艺的基础上,加以科学分析,结合本地和自身传统工艺的特点,从酿酒原料配比(以大米、糯米为主的多粮型)、粉碎度、粮糟比、润料、蒸馏、接酒、入窖条件、发酵周期等各工艺环节都进行了重大的改进,制定出工艺操作规程和技术参数,要求细致操作、严格管理,使原酒和调味酒的质量稳步提高。

2.5 精心勾兑 根据市场上口感要求的变化,进行酒体设计,制定严格的内控质量标准,要求有害杂质比国家标准低,口感达到“绵、甜、净、爽”。新的文君系列酒亮相,令同行和国内外客商及众多消费者惊奇不已。

3 信心百倍,再创辉煌

随着市场的变化,经济的繁荣,市场竞争的日益加剧,产品的形象塑造和包装设计及内在质量就变得愈来愈重要。新文君人在对原有品牌进行修复的同时,借助文君历史文化名酒的文化氛围,依靠科技进步,完善和制定各种规章制度、质量标准,针对市场需求并根据不同地域的风俗习惯、消费时尚,开发适合当地消费者口味、不同酒度的产品。新形象的文君系列酒,市场份额逐渐增大。

“文君”重出江湖,四川省各级领导十分关注。2000年11月18日张中伟省长亲临考察,亲眼目睹新文君人的精神面貌、企业管理、产品质量、市场前景,深感欣慰。指示“文君酒在借鉴名酒的基础上,要取长补短,要坚持自己的风格特点,才能更快地发展”,并勉励文君员工“再创名牌,重振雄风。”

文君人满怀激情,信心百倍步入21世纪 ●

2001 华南国际饮料技术展将在广州举行

本刊讯:2001 华南国际饮料技术展将于 2001 年 3 月 6~9 日在中国广州市中国出口商品交易会展馆(广交会会场)举行,将为业内人士全面介绍全条生产线连包装的“交钥匙”工程、最新的饮料及啤酒技术、PET 瓶吹塑机械等。

这次展会,海外展商云集,单是来自意大利的展商便包括: SACMI IMOLA、萨西布(SASIB)、西帕(SIPA)、RIZZATO INOX 等业内领先厂商,其中,西帕(SIPA)将展出多样的 PET 容器产品,包括广口瓶、椭圆形瓶及非对称型等,适用于普通的一次性应用,亦可进行热灌装、巴氏灭菌及无菌灌装; RIZZATO INOX 将介绍已获 ISO9002 质量认证,并应用于酿酒、食品、奶制品、糕点等工业的 AISI 304-316 不锈钢接头和阀门。至于德国的参展商则包括:专门提供过滤和灌装系统的 KHS;为各类饮品提供单台机器设备、整条生产线和交钥匙工程的主导厂家 KRONES AG;供应 PREMAX 注塑机械及 BLOMAX 两级撑坏吹塑机械的 SIG;介绍 BSF 全自动纯生啤酒无菌过滤系统、BFF 全自动啤酒精过滤系统以及无菌气体过滤系统的沙多利斯(SARTORIUS);流体控制系统供应商德国宝得(BURKERT)等等。

此外,其他参展商包括:百利盖(BERICAP)、兆荣(GOLD TREASURE)、格雷斯中国(Grace China)、金铭(MULTI-FUNCTION)、耐驰兰州泵业(NEITZSCH LANZHOU PUMPS)、日精 ASB 机械(NISSEI ASB MACHINE)、香港尼龙(HONG KONG NYLON)、颇尔过滤器(PALL FILTER)、华嘉(SIBER HEGNER)等等。

为促进技术交流,一连两天的“如何达至高质高效饮料/啤酒生产及包装技术”专题研讨会将于 3 月 7 日及 8 日举行。截至目前,多米诺喷码、意大利 SACMI IMOLA、意大利西帕公司、格雷斯中国已报名参与主讲,并分别就“世界先进的喷码及打标技术”、“应用于塑料瓶盖及其他塑料制品的革新连续压塑工艺设备/技术”、“SIPA 广泛的 PET 容器解决方案”及“多层共挤 EVOH/吸氧聚酯啤酒瓶”的题目与观众交流。(庞晓)