

加入 WTO 后我国酿酒葡萄基地建设的战略思考

李甲贵¹,侯军岐²

(1.西北农林科技大学葡萄酒学院;2.经济管理学院,陕西 杨凌 712100)

摘 要: 酿酒葡萄基地建设是葡萄酒产业发展的基础,是葡萄酒产业链的重要组成部分。为了保证葡萄酒生产有充分的原料供应和生产出优质葡萄酒,葡萄酒企业应该从以下几方面做好基地建设工作:①正确选择基地位置;②科学选择酿酒葡萄品种;③合理确定基地规模;④按照有机葡萄酒标准建设葡萄基地;⑤建立紧密型原料供应关系。

关键词: 酿酒葡萄; 基地建设; 葡萄酒产业; 可持续发展

中图分类号:S663.1;F307.13;TS262.6 文献标识码:D 文章编号:1001-9286(2005)01-0099-03

Strategic Thought of Grape Bases Construction after China's Entrance to WTO

LI Jia-gui¹ and HOU Jun-qi²

(1.College of Enology; 2.College of Economics and Management, Northwest Sci-Tech University of Agriculture and Forestry, Yangling, Shanxi 712100,China)

Abstract: Grape bases construction, as the base for grape wine industry development, is an indispensable part of grape wine industrial chain. To ensure raw material supply for grape wine production and production of quality grape wine, grape wine enterprises should fulfill the following procedures for base construction: 1. correct selection of base location; 2. scientific selection of grape breeds; 3. appropriate control of base size; 4. base construction according to the requirements of organic grape wine; 5. establishment of close materials provision relations between manufactures and grape bases. (Tran. by YUE Yang)

Key words: wine-grape; bases building; wine industry; sustainable development

“酿酒葡萄基地建设→葡萄原料生产→葡萄酒生产→葡萄酒销售→葡萄酒消费”,即从土地到餐桌,构成了一条“葡萄-葡萄酒产业链”,其中,酿酒葡萄基地建设是基础,葡萄酒消费是中心,葡萄酒产品是产业链存在的载体,各个环节之间相互制约,相互促进。本文从基地位置选择、葡萄品种选择、基地规模的确定、基地建设标准的制订以及原料供应关系的建立等方面,从葡萄与葡萄酒产业可持续发展的角度,对酿酒葡萄基地的建设问题进行了系统分析和探讨。

1 正确选择酿酒葡萄基地位置

选择基地的关键是建立和执行葡萄酒的产地概念。产地,也称谓原产地或原产地域。原产地认证(AOC)与产品质量分级制度是国际上广泛采用的一项产品认证制度,在一些国家已有上百年的历史,在 1958 年的里斯本协议、1992 年的马德里协议以及世界贸易组织

(WTO)《与贸易有关的知识产权协议》(TRIPS 协议)中都有体现^[1]。根据我国 1999 年 8 月 17 日颁布的《原产地域产品保护规定》,所谓原产地域产品,是指利用特定地域的原材料,按照传统工艺在特定地域内所生产的,质量、特色或者声誉在本质上取决于其原产地域地理特征并依照规定经审核批准的,以原产地域名称予以命名的产品。

原产地认证最初是对一种产品用产地名称来命名,因为该产品与产地在文化、历史、生产方式、传统工艺诸方面具有密切的联系,目的是便于消费者查明产品来源、突出专门的生产方式、保护品牌。另外,原产地命名也是一种知识产权保护行为,因为它的产品具有相当的知名度和质量声誉后,能够对产品的产地名称进行保护,有利于对资源的长期管理^[2]。原产地命名的作法最初出现在欧洲地中海国家,用于葡萄酒及酒类产品、奶制品和肉类制品的命名管理,后来在很多国家和地区推

收稿日期:2004-08-27

作者简介:李甲贵(1975-),男,陕西南郑人,讲师,在职硕士,主要从事葡萄酒营销、企业管理、葡萄与葡萄酒产业可持续发展战略方面的教学与科研工作,发表论文 13 篇。

广。目前,世界上主要的葡萄酒生产国家,如法国、意大利、西班牙、德国、美国、澳大利亚,均有对葡萄酒产品严格的原产地认证和分级管理制度,这一制度的确立对于该国葡萄酒产业的有序竞争和持续发展起到了重要的促进作用,同时,由于严格的 AOC 制度,这些国家的葡萄酒在国际上赢得了较高的声誉,并且获得了较好的经济效益。我国已制定和颁布了《原产地域产品保护规定》、《原产地域产品通用要求》,由国家质检总局原产地域产品保护办公室具体开展此方面工作,在葡萄酒行业,昌黎葡萄酒、烟台葡萄酒、沙城葡萄酒、贺兰山东麓葡萄酒等已获准成为国家原产地域保护产品。

具体来讲,在选择酿酒葡萄基地位置时,应主要考虑地理区域和小区域气候条件两方面的因素。

1.1 地理区域

世界葡萄园大多数位于北纬 20~52 度,南纬 30~45 度之间,种植酿酒葡萄的黄金地带是北纬 30~50 度和南纬 30~40 度之间,夏干冬雨型温带地中海型气候最适宜酿酒葡萄生长,世界 90% 以上的酿酒葡萄园均分布在这一区域,我国的葡萄产区大部分都在适宜葡萄生长的北半球 10~20 度等温线内,其中有一些产区非常适合酿酒葡萄的生长^[3]。

优质葡萄栽培的地理区域有两种基本类型:(1)在紧靠大海、冬季降水的亚热带区的北部。春季回暖迟,夏季温度通常明显低于同纬度的其他地区,但秋季长而温和,如法国波尔多、美国加州的纳帕河谷等地。(2)在中纬度、夏季降水多的南部地区,夏季中等暖和、潮湿,但春季和秋季过冷,无霜期不够长。适合葡萄栽培的小气候仅见于某些阳光好的坡地。由于冷空气在夜间从坡地向谷地流动,无霜期因而可延长关键性的数天。此外,与平坦地相比,南向坡地在春季,特别是秋季接受的太阳辐射量较大。一个南向陡坡在 10 月份入射角为 30 度时,其获得的太阳能可比平地多 70 %^[4]。

1.2 小区域气候条件^[5]

1.2.1 温度 适宜葡萄栽培地区的活动积温 ($\geq 10^{\circ}\text{C}$) 一般不应少于 2500 $^{\circ}\text{C}$ (多年平均值),对葡萄生长和结果的适宜温度为 20~25 $^{\circ}\text{C}$,开花期间气温不宜低于 14~15 $^{\circ}\text{C}$,浆果生长期不宜低于 20 $^{\circ}\text{C}$,浆果成熟期不宜低于 16~17 $^{\circ}\text{C}$,最热月平均气温不宜低于 18 $^{\circ}\text{C}$ 左右。

1.2.2 水分 葡萄属于比较抗旱的植物,但严重缺水对葡萄的生长和结果也不利,主要表现为:抑制新梢生长,叶片老化快,果汁较少,果穗发育差,浆果含糖量低而含酸量高。根据我国各葡萄栽培区的气候特点,在生长前期缺水的情况较为普遍,因此发展灌溉、解决前期的供水问题是需要特别重视的问题。在后期,除了少数干旱和半干旱地区外,又存在成熟期雨水过大的问题,因此,企业在建基地时需考虑合理的排灌设施。

1.2.3 土壤 葡萄可以在各种各样的土壤上生长,但不同土壤条件对葡萄生长和结果也有不同的影响,沙壤、砾石土壤,适合种植优质葡萄,一般在 pH 为 6~6.5 的微酸性环境中,葡萄生长结果较好。

总之,对于酿酒葡萄基地的建设,要贯彻葡萄品种与酒种区域化的指导思想。每一个葡萄产区都能生产适应本区土壤气候条件的、有自己特色的葡萄酒。优良的酿酒葡萄原料需要积累足够的含糖量,此外还要积累适当的色素、酚类物质(单宁)和芳香物质。根据法国学者的研究,梅鹿辄果实含糖量为 140 g/L 时,50 个果粒所含色素物质为 37 mg;含糖量为 185 g/L 时,色素为 65 mg;含糖量为 196 g/L 时,色素为 110 mg,如果红色品种色素不足,要由它来酿造颜色深红的葡萄酒自然较难。因此,应该加强葡萄园的管理,合理调整品种结构,科学进行水肥管理,选择合适的架型、修剪方式、病虫害防治措施以及采摘时间^[6]。

2 科学选择酿酒葡萄品种

近年来,由于酿酒葡萄发展中存在地区选择上的盲目性,品种与地区的不适应性,使一些地区的酿酒葡萄病害严重,品质低劣,达不到应有的经济效益^[7]。因此,有必要依据酿酒葡萄对生态条件的要求,对各酿酒葡萄产区进行种植适应性评价,进而建立“产区-品种”数据库,用以指导不同产区酿酒葡萄品种的选择。

葡萄质量与品种有关。优良酿酒葡萄品种具备酿造优质葡萄酒的特殊潜在质量,对于提高葡萄酒质量、酿造特色名牌葡萄酒具有十分重要的意义。国际葡萄酒市场上质量最好、价格最高的,首推单品种葡萄酿造的优质葡萄酒^[8]。优良的葡萄品种数以百计,但不同品种有不同的生态适应性,对某一地区某一园地来说,通常只有少数几个或是十几个品种是最适合的,主要是因为受气候和土壤条件的影响。因此,选择稳产、优质、抗病、具有较好经济收益的几个品种作为主栽品种是较适合的。

企业在组织葡萄生产时,应遵循“适地适种”的基本原则,充分考虑品种的生态适应性、栽培适应性及酿酒特异性。所以,所谓优良品种,应该是那些在特定生态条件下和生产方向前提下能表现出其优良特性(即优质、稳产、抗逆性强)的品种。在根据生产方向、生态条件和土壤特性确定了品种结构以后,首先,要保证所选品种有相对较大的栽培面积,以满足葡萄酒工业化大生产和商品批量的要求;其次,提供与各品种相适应的栽培管理措施和确定最佳采收期,以充分表现品种的优良特性;第三,同一品种的生态条件和栽培条件应相对一致,使各种产品不仅批量能满足商品化的要求,而且质量优良,均一性好;第四,所选品种不仅应适应发展不同优质产品的需求,而且同一类型葡萄酒产品的不同原料品种

(如红色酿酒葡萄品种赤霞珠、梅鹿辄、黑比诺、色拉、佳美等,白色酿酒葡萄品种霞多丽、雷司令、赛美蓉、琼瑶浆、白比诺等^[9])应能在不同的年份上相互补充,以保证各种优质产品在不同年份质量的均一性。

3 合理确定酿酒葡萄基地的规模

酿酒葡萄基地的规模服从葡萄酒市场规模。市场规模是一个动态、变化的量,由消费者现实消费能力和潜在消费能力共同决定。具体来说,酿酒葡萄基地规模受到以下 3 方面因素的影响。

3.1 葡萄酒目标市场消费潜力

现实的消费能力是指市场已经存在的消费者和消费量,主要决定于消费者数量、可支配收入水平、家庭规模、企业对葡萄酒文化的宣传等因素。潜在的消费能力则受到诸多不定因素的影响,如人口的变化倾向、经济环境、政治环境、国家宏观经济政策和收入分配政策等。现实的和潜在的葡萄酒消费能力直接影响到葡萄酒产品的市场容量和葡萄原料基地的规模大小。

3.2 葡萄酒企业的生产加工能力

对于葡萄酒消费市场总量而言,企业的资源是相对有限的,由于企业要素资源(人力、财力、物力)和管理资源(时间、信息、目标)的局限,企业只可能满足部分市场——企业的目标市场^[10,11],因此,原料基地的规模还受到葡萄酒企业生产能力大小的影响。

3.3 葡萄酒企业市场营销能力

开拓新的市场区域可以为企业赢得新的消费者,可以增加葡萄酒消费量;强有力的市场营销能力可以在企业生产加工能力不扩大的情况下,提高企业的销售量和销售收入,因此,葡萄酒企业市场营销能力也会影响到葡萄酒消费量,从而影响到酿酒葡萄基地的规模。

4 高标准、高起点建设酿酒葡萄基地

食品安全已越来越成为消费者关注的热点,在这种形势下,葡萄酒的质量安全也将越来越引起葡萄酒消费者的重视。为了保持葡萄与葡萄酒产业长期、持续发展,就必须严格葡萄与葡萄酒质量标准,生产高标准、高安全性的葡萄酒产品。国际上欧、美、日等发达国家积极倡导“有机农业”和“有机食品”的生产,并提出了“有机葡萄酒”的概念。

国际上所称的有机农业,就是从原料生产过程入手,遵循自然规律和生态学原理,按照有机农业技术规范要求,在生产中不采用基因工程获得的生物及其产物,不使用合成肥料、杀虫剂、杀菌剂、除草剂等化工产品而代之以有机肥料和病虫害的生物防治,来维护和改善土壤结构与肥力,使农业系统始终处于动态平衡的良性循环之中,兼顾经济和生态双重效益,维护可持续发

展的农业生态系统。有机葡萄是根据有机农业的指导思想和作物的生产方式生产出来的,经过有关认证机构认证,授予有机葡萄标志的葡萄。有机葡萄酒是指完全由有机葡萄酿造、遵循相应的国家或国际有机葡萄酒酿造标准生产出来的葡萄酒。以美国为例。美国有机葡萄酒联盟(OGWA)建立的有机葡萄酒标准,要求葡萄酒生产企业严格按照有机葡萄酒标准生产葡萄酒,以确保葡萄酒产品的高质量和高安全性。该标准规定了 100 %有机葡萄酒、95 %有机葡萄酒(至少 95 %的有机成分)和 70 %有机葡萄酒(符合美国 BATF 标准)的具体指标要求和标签标注规定^[12]。

我国已加入世界贸易组织,面对巨大的国际市场和全新的贸易伙伴关系,必须尽快与国际标准接轨,生产符合国际标准的葡萄酒产品。因此,酿酒葡萄基地的建设要高起点、高标准、严要求,按照有机葡萄的生产标准建设和管理葡萄基地。

5 建立紧密型葡萄原料供应关系

我国葡萄酒产业在 20 世纪 50 年代,即新中国成立后,开始逐渐恢复和发展起来,进入 20 世纪 80 年代后,逐渐步入了高速发展时期。但在这短短的几十年时间里发生了几次大的波动,主要原因就是葡萄原料基地与葡萄酒企业的供需关系不稳定,许多葡萄酒企业均遭遇过原料危机。因此,许多葡萄酒企业开始寻找新的合作方式,采取契约、参股等方式将种植农户利益与生产企业利益紧密结合起来,形成风险共担、利益共享的联合体。

以秦皇岛野力葡萄酿酒有限公司(简称野力集团)为例。野力集团成功探索出一种独特的生产经营模式——野力模式^[13],该模式在组织结构上是由公司、村集体、农户三者组成,在基本运作方式上以野力集团为龙头向村集体以 10 年期限租赁耕地,再将耕地按亩反包给农户,按用工量和葡萄的产量向农户付酬,这样公司负责资金投入、改良土壤、种苗引进、生产技术管理指导、种植防疫、产品收购和加工;村集体负责为葡萄生产基地打水井、通电和修路等基础设施建设;农户则成了公司的“工厂”,提供劳动力,进行日常管理,三方通过合同关系组成利益共同体。通过这种“反租倒包”的方式建立葡萄种植基地,使农业成为第一生产车间^[3],通过行之有效的管理方法,实行产加销垂直一体化经营,有利于组织大规模生产和从整体上进行葡萄基地的优化管理。此外,张裕葡萄酒公司与农户建立紧密型合作关系,建立“挂牌”基地,在对葡萄园进行调查的基础上,对当时优质的品种如蛇龙珠、赤霞珠、品丽珠、梅鹿辄、烟 73、烟 74、法国兰、贵人香、雷司令等进行逐块登记和管理^[14],与农户共同开拓致富之路。长城葡萄酒公司则在河北怀来、涿鹿两县 6 个乡镇、17 个自然村建立了 3 万亩

白酒科技未来发展趋势研讨暨国家评委 技术交流会纪要

为贯彻落实以“科学发展观”为指导,推动白酒工业的科技进步和创新,进一步带动白酒工业新技术、新成果的应用推广,加强白酒科技专家和国家评委的交流学习,中国食品工业协会白酒专业委员会于 2004 年 10 月 15 日至 19 日在云南省景洪市召开了白酒科技未来发展趋势研讨暨国家评委技术交流会。

国务院减负办等部门的有关领导,四川省食品工业协会张胜明会长、江苏省白酒专业协会李安陵会长、山东省食品工业协会质量部郭友武主任和五粮液、茅台、剑南春、泸州老窖等白酒骨干企业的总经理、负责技术工作的副总经理、总工程师以及白酒行业科技专家、学者、第六届白酒国家评委等 150 人出席了会议。

在开幕式上,中国食品工业协会副秘书长、中国食协白酒专业委员会常务副会长兼秘书长马勇作了《2004 年 1~8 月份白酒工业运行情况和改善白酒产业政策的建议》的讲话。马秘书长指出,2004 年 1~8 月份全国白酒总产量有所下降,销售收入和实现利税同步增长,经济效益显著,总体运行情况平稳。讲话对当前制约白酒行业发展限制性政策措施进行了分析,提出了改善产业政策,促进白酒工业积极健康发展的政策建议。四川省食品工业协会张胜明会长结合四川省白酒业的实际情况,针对全国白酒工业科研创新和技术进步,提出了坚持用现代科技改造传统产业;围绕食品安全展开科学研究;创建科技资源共享平台的建议,得到与会专家的强烈反映。国务院减负办余涛处长就依照国家有关法规和政策精神,制止地方保护,规范行政监督执法行为,减轻企业负担,为白酒企业的生产经营活动,创造公平、公正的经济环境作了重要讲话。

中国食品工业协会白酒专业委员会于 2004 年 8 月 12 日发出关于征集《中国白酒科技和质量风格未来发展趋势》专题论文的通知后,白酒科技工作者反映热烈,纷纷投稿。会前共收到论文数十篇,精选了其中的 12 篇,收入会议《资料汇编》。在学术交流会上,丁前胜、卢建春、张国强等 13 位专家进行了学术演讲,促进了专家和评委的相互交流与学习。论文提出的具有重要参考价值的内容,将作为中国食协白酒专业委员编写《中国白酒工业“十一五计划”和 2020 年发展规划建议》的依据,并作为第二届中国白酒科学技术大会优秀论文的备选材料。

会议对白酒企业报送的 22 个产品,组织白酒国家评委进行了感官质量鉴评,会后中国食协白酒专业委员会将综合白酒国家评委的尝评意见,对上述产品出具鉴评意见书。

会议组织白酒国家评委对浓香、酱香和清香三种香型酒样进行了 3 轮 12 个样品的质量差鉴别。进一步提高了国家评委的感官质量尝评能力。

出席会议的代表普遍认为,会议内容丰富、形式多样、收获较大,对大家把握当前全国白酒行业总体情况,了解产业政策,提高科研水平,具有很大帮助。同时,与会代表提出应当不断组织针对白酒工业未来发展趋势的研究和探讨,制订白酒工业科技发展规划,加快利用高新技术提升传统产业的步伐。

中国食品工业协会白酒专业委员会
2004 年 10 月 19 日

葡萄基地,公司与农户签订最低保护价收购合同。大企业纷纷建立紧密型合作基地,以保证企业优质葡萄原料的稳定供应,使企业长期保持良好的发展势头。

综合以上分析,笔者认为酿酒葡萄基地的建设与发展是一项长期投资,是一项多学科交叉的系统工程,需要从气候条件、品种结构、土壤性质、基地规模、市场供求关系等多方面来进行决策。

参考文献:

- [1] 原产地域产品受法规保护[J].酿酒,2004,(2):95.
- [2] 农产品及加工业交流发展协会(ADEPTA).法国农业及农产品加工业概况[M].巴黎:ATOLL 出版机构,2000.
- [3] 宣杰,王银升,李春阳,等.河北省酿酒葡萄种植业现状与发展对策研究[J].中外葡萄与葡萄酒,2001,(2):4-7.
- [4] 罗国光.关于我国发展酿酒葡萄的几个问题[J].葡萄栽培与酿酒,1998,(2):36-38.
- [5] 贺普超,罗国光.葡萄学[M].北京:中国农业出版社,1994.

- [6] 罗国光.世界葡萄产业的概况及发展趋势[J].中外葡萄与葡萄酒,2001,(5):54-58.
- [7] 赵新节,王飏,张加魁,等.山东省酿酒葡萄区域划分及评价[J].山东农业科学,1997,(5):19-21.
- [8] 郭其昌.新中国葡萄酒业五十年[M].天津:天津人民出版社,1998.
- [9] 张振文.葡萄品种学[M].西安:西安地图出版社,2000.
- [10] 李华,侯军岐,李甲贵.葡萄酒市场学[M].西安:陕西人民出版社,2000.
- [11] 马山水,孙养学,牛刚.现代企业管理学[M].西安:陕西科学技术出版社,1998.
- [12] 李华.葡萄与葡萄酒研究进展——葡萄酒学院年报(2002)[M].西安:陕西人民出版社,2002.
- [13] “农业产业化经营模式研究”课题组.野力模式:农业产业化的新探索[J].中国农村经济,2000,(2):33-40.
- [14] 宋文章.握时机建立优质、稳定的葡萄原料基地[J].中外葡萄与葡萄酒,2000,(2):52-53.