

浅谈“中国白酒”的历史与文化内涵

范长秀,钱国友

(河北省白酒葡萄酒工业协会,河北 石家庄 050051)

摘要: 简述了中国白酒的发展历史和文化底蕴,中国白酒作为中华民族历史和精神文化的载体,在国人心中有着不可撼动的地位。

关键词: 中国白酒; 历史; 文化; 载体

中图分类号:TS262.3-1;TS971

文献标识码:B

文章编号:1001-9286(2012)02-0114-02

Discussion on the History and Cultural Connotation of Chinese Liquor

FAN Changxiu and QIAN Guoyou

(Association of Liquor and Grape Wine Industry in Hebei, Shijiazhuang, Hebei 050051, China)

Abstract: The development history and the cultural heritage of Chinese liquor were introduced in this paper. As the carrier of Chinese spirits and Chinese cultures, liquor has lofty status in Chinese minds.

Key words: Chinese liquor; history; culture; carrier

中国白酒作为世界六大蒸馏酒(威士忌、白兰地、老姆酒、金酒、伏特加、中国白酒)之一,以其独特的酿造工艺和悠久的酿造历史飘香于神州大地,展现于世人面前,陶醉于国人心中。中国白酒满载着中华民族数千年的历史文化,以稳健而踏实的脚步,姗姗走进中国非物质文化遗产的殿堂。不仅见证了华夏数千年的文明历史,更烘托了中华炎黄子孙的民族精神!

1 中国白酒发展历史

追忆中国白酒的酿造历史,我们不会忘记为中国白酒做出不朽贡献的鼻祖、泰斗和大师们,他们不愧为镶嵌在中国白酒发展史上的一颗颗璀璨明珠,发生在他们身边的酿酒故事更是脍炙人口!

杜康,作为中国酿酒界的鼻祖,开创了中国酿酒史上的先河。从关于他的一些传说中我们才略略知晓中国“酒”字的由来。在公元前30世纪中期的黄帝时代,管理粮食的大臣杜康把剩余的粮食贮存在树洞里。经过长时间的存贮,树洞里的粮食发酵而产生的“水”从树缝里淌了出来。渗出来的“水”特别清香,味道虽然辛辣,但却特别醇美。大臣们都认为这“水”是粮食的元气,并非毒水,应该给这种“水”起个名字。当时,专管造字的大臣仓颉站出来说:“酉日得水,咱就造个‘酒’字吧!”这样,黄帝便命杜康造起酒来。这虽然是传说,但从此中国人便有了“酒”的概念(摘自百度网)。

若以杜康为始,从夏商周到春秋战国,从秦汉到三国,从西晋到隋唐再至宋元,中国发酵酒的工艺可谓延续了数千年。只有蒸馏酒的出现才标志着正宗中国白酒的问世。笔者对于蒸馏酒起源于东汉、南北朝、唐朝或宋朝的说法^[1]都不敢苟同。因为有蒸馏器不见得就会有蒸馏酒,这一点毋庸置疑。相反,对“元朝之说”更有同感。有文献为证^[3]:明李时珍《本草纲目·谷部》卷二十五载:烧酒非古法也,自元时始创其法……。再者,让我们回想一下罗贯中笔下的梁山水泊^[2],打虎英雄武松在景阳冈豪饮十八碗之举,令后人惊叹不已。在惊叹之余我们可以推想,当时的“十八碗”应该是发酵酒,若是蒸馏酒,那是很难令后人想象的事情了。由此,可以说宋朝依然处在发酵酒时期。所以,笔者更支持的说法是:中国的蒸馏白酒应是起源于元朝。

随着时代的变迁、岁月的更替,中国白酒从元朝时期的幼小逐步走向成熟。1952年,在中国白酒泰斗周恒刚老先生的亲自组织和带领下,专家们为中国白酒举行了第一届全国评酒会,为中国白酒质量的提高奠定了可靠基础。特别是在1979年的第三届全国评酒会上,专家们依据不同的地域、不同的工艺以及不同的酒体风格,科学地为中国白酒划分了不同的香型^[4]。至今已有十一大香型(老白干香型、酱香型、浓香型、清香型、米香型、药香型、特香型、凤香型、豉香型、兼香型、芝麻香型),可谓世界之首创。这是中国白酒发展史上的一座里程碑。

收稿日期:2011-12-08

作者简介:范长秀(1946-),男,教授级高级工程师,河北省白酒葡萄酒工业协会会长,享受国务院特殊津贴,编著《酒海导游》、《葡萄酒果酒酿造》等,发表论文多篇。

忆往昔、看今朝,中国白酒以其各领风骚的独特魅力感染着每一位炎黄子孙。不同的地域,不同的人群,可悠然享受着不同香型的中国白酒。在团聚畅饮中感受华夏的历史与文化,感悟人生的历程与收获,感慨人间的苦乐与真情。在亲情、友情、爱情的相互交融中,在人脉圈的和谐沟通与交流中,中国白酒起到了不可替代的作用。如果说中国社会是一个“圈子社会”的话(国学大师翟鸿燊说:“当今世界只有两个国家是‘圈子社会’,一个是中国,一个是意大利”),那么中国白酒正是架起这个“圈子”的纽带和桥梁。

2 捍卫传统白酒的市场地位、传承中华民族悠久的白酒文化

然而,随着市场经济的快速发展,改革开放的不断深入,洋酒亦随之走进了我们的国门。白兰地、伏特加、金酒等等,纷纷涌入了中国的白酒市场,以试图改变中国人的饮酒“习惯”。笔者想,当他们萌生这种念头的时候,可能忽视了一个最根本的问题:中国白酒是我们老祖宗留下来的传世瑰宝,具有深深的文化底蕴和不可朽的内涵。这岂止是一个“习惯”的问题。我们说习惯是可以改变的,而历史的文化遗产却是一个不变的真理。就连我们的“酒”字都是有来头的,而老外也只能将几个字母串在一起——liquor 或 spirits,更何况我们的祖先在饮酒中为我们留下的传奇故事和绝句诗篇,很难说老外对此有真正的领悟。曹操的“对酒当歌,人生几何?”(《短歌行》);李白的“金樽清酒斗十千,玉盘珍羞值万钱”(《行路难》)、“人生得意须尽欢,莫使金樽空对月”(《将进酒》);杜甫的“白日放歌须纵酒,青春作伴好还乡”(《闻官军收河南河北》)等等,可谓借酒抒情、脍炙人口、寓意深长,而老外对此很有可能会有“漠不关心、若无其事”的感觉。

由此,笔者想起国学大师翟鸿燊教授在他国讲学时的一段小故事。当翟教授讲到中国《道德经》的精彩片段时,听懂国学的人们都热烈鼓掌。其中有一个老外表现得格外惊讶,指着自己的耳机又看看翟教授。因为此时他的耳机里没有声音,对于其他人的鼓掌他莫名其妙!会后,翻译走过来向翟教授和那位老外鞠躬致歉,说:“翟教授,对于您讲的这一段《道德经》,我实在翻译不好,对不起”。后来,翟教授深有感慨地给我们打比方说:“一句中国小孩都会朗诵的诗,比如:‘两岸黄鹂鸣翠柳’,让他们翻译成英文至多是‘the two birds are singing song’(两个小鸟在唱歌)”。听完翟教授的讲述,我们不得不为中华民族传

统文化之博大精深而感到震撼和自豪。

说到这里,笔者油然想起过去的一段往事。那是去年夏季的一天,笔者与某报社的记者相约。在触膝相谈中,该记者谈到国内白酒的发展趋势:“随着改革开放的不断深入,老外亦在大量地涌入。他们对中国白酒的风格不太适应(尤其是酱香和浓香型),相反,他们更喜欢伏特加、白兰地。值得‘庆幸’的是,老外对中国的清香型白酒还算比较认可,据说是我们的清香型白酒接近他们洋酒的风格。如此的煽动,致使我们的极个别白酒企业改变了原有战略,想方设法去研究自己的白酒如何才能适应老外的口感,甚至有的企业还投资扩大清香型白酒的生产,有的企业把自己的浓香型白酒工艺改成了清香型工艺。更有甚者把自己的白酒放在一边,去研究伏特加”。

听完以上言论,笔者不禁悲叹良久。试问,我们岂能长他人威风灭自己志气。

记得翟鸿燊教授的一位得意门生与一位老外交谈时,因自己的英语水平较差,向老外表示了歉意:“对不起,我的英语水平不好”。这位学生回来后受到翟教授的严厉批评:“你为什么不能用汉语跟他交谈呢?”在第二次交谈中,学生用了汉语,而老外却见吃力。学生对老外说:“你的汉语讲得不好!”老外马上点头致歉:“sorry,sorry。”汉文是我们老祖宗传下来的,中国白酒是我们老祖宗传下来的,我们岂能为了满足他人的欲求而背叛了祖宗。我们为什么不能让他们来适应我们呢?因为他们毕竟是在我们的国土上。这是一个民族的尊严之所在。

我们说中华民族的传统文化是不可撼动的,中国白酒作为中华民族历史和精神文化的载体亦是不可撼动的。因为她已深深植根于国人的心中。国酒茅台、五粮液、国窖 1573、衡水老白干等等,作为中国白酒的脊梁无不令世人刮目相看,令国人心旷神怡。她们是中国白酒的骄傲,更是中华民族的骄傲!

在文章结束时,笔者想说,只要有中国人存在的地方,就会有中国白酒闪亮而尊贵的身影。

参考文献:

- [1] 洪光住.中国酿酒科技发展史[M].北京:中国轻工业出版社,2001.
- [2] 罗贯中.水浒传[M].北京:人民文学出版社,1998.
- [3] 明·李时珍.本草纲目·谷部[M].刘衡如校.北京:人民卫生出版社,1978.
- [4] 沈怡方.白酒生产技术全书[M].北京:中国轻工业出版社,1998.

2012 年宜宾市规模酒企销售收入力争 700 亿

本刊讯 据悉 2012 年宜宾市力争规模以上白酒企业产量 55 万千升,增长 12.8%,销售收入 700 亿元,增长 12.6%,利税总额 180 亿元,增长 14.9%,规模以上白酒企业增加 8 户。(小小 荐)