

# 我国西部地区利用酒业推动经济发展的对策

张贵华

(湖南商学院工商管理系,湖南 长沙 410205)

**摘 要:** 西部是少数民族集居地区,高原山区面积较大,交通不便、人口分散、信息不畅,生产技术和劳动效率较低,经济相对落后。利用西部自然生态条件、酿酒历史悠久、酒文化沉淀深厚、酿酒企业繁荣、酒种品牌多样及政策优惠等酿酒优势发展酿酒工业,有利于促进相关产业发展,加速西部工业化进程和提升经济竞争力;加速粮食深加工,提高农产品附加值,促进农业发展,提高农民收入;扩大就业;开辟新税源,增加财政收入,促进西部经济建设;调整和优化我国酒业发展。对策措施:整合酒类品牌资源,打造酒业基地;建设西部酒类品牌战略工程;利用机遇,开拓市场;借鉴法国波尔多地区经验等。(孙悟)

**关键词:** 酿酒工业; 经济发展; 西部地区

中图分类号 F27:TS26 F416.8 文献标识码 D 文章编号:1001-9286(2005)09-0114-04

## Strategy of Advancing Economic Development in West China by Means of Liquor Industry

ZHANG Gui-hua

(Business Administration Department of Hu'nan Business College, Changsha, Hu'nan 410205, China)

**Abstract:** The geographically disadvantaged facts in West China( such as minority living area, large highland region, inconvenient traffic, dispersed population, low work efficiency, out-of-date techniques, and information block etc. ) seriously restricted and damaged health economic development. However, the policy of advancing economic development in West China by means of liquor industry was put forward in this paper because liquor industry there had the following advantages: favorable natural ecological conditions, long liquor-making history and profound liquor culture background, booming distilleries, and preferential policies for liquor-making enterprises etc. Proper development of liquor industry could stimulate the development of relative industries, accelerate the industrialization in West China, enhance economic competitiveness, increase addition value of agricultural products and farmers' income, realize job enlargement, raise fiscal income, and regulate and optimize liquor industry nationwide. Accordingly, the following advices were put forward: integration of liquor products brands resource to establish liquor industry base; practice of West China brand strategy project; marketing expanding; borrowing ideas from French Bordeaux experience etc. ( Tran. by YUE Yang )

**Key words** liquor-making industry; economic development; West China

我国西部是少数民族集居地区,与东部沿海地区比,由于地理条件的限制和历史原因,交通不便、人口分散、信息不畅,生产技术和劳动效率较低,经济相对落后。据有关资料显示,2003 年西部省份农村居民人均纯收入为 1658.7 元,比同期全国农村居民人均纯收入 2475.6 元少 816.9 元,比东部地区农村居民人均纯收入 4303.5 元少 2644.8 元。因而如何尽快改变西部经济状

况,使西部人民富裕起来,这既关系到国家少数民族政策与安定问题,也影响我国经济发展战略实施。

### 1 当前西部经济现状分析

我国西部地区与东部沿海地区比,地形复杂,交通不便,人口分散。由于经济基础差,财政困难,建设资金短缺;由于自然条件较差,经济发展基础薄弱,市场要素

收稿日期 2005-05-23

作者简介 张贵华(1963-)男,湖南广乡县人,高级酿酒师,国家职业资格培训、国家职业技能鉴定考评员,出版专著 1 部,参编省级立项教材 5 部,主持、参与课题多项,发表论文 50 余篇。

的发育还不健全,市场主体培植速度较慢,市场竞争能力较弱;第三产业在经济结构中所占比例仍然很低,产品结构和所有制结构难以适应市场经济发展。为尽快改变西部经济状况,使西部人民富裕起来,中共中央总书记胡锦涛就西部大开发作出了重要指示,强调要坚持邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,用科学发展观统领西部大开发的各项工作,坚定不移地把西部大开发继续推向前进。胡锦涛强调,做好西部大开发的各项工作,要进一步转变观念,着力深化体制改革,积极调整经济结构、转变增长方式,加快基础设施和生态环境建设,加大解决“三农”问题的的工作力度,更加注重发展社会事业,紧紧依靠西部地区广大干部群众,同心同德,奋发图强,坚定不移地把西部大开发继续推向前进。

那么西部经济开发在产业发展的方向上如何突出自己特色的产业发展方向呢?笔者认为应依托现有的酒类资源优势,整合现有的酒类品牌,实施酒类名牌战略,形成名酒“走廊”,以此带动其他产业的发展,以较快的速度提高西部人民的生活水平<sup>[1]</sup>。在西部产业发展的方向上,农业部副部长张宝文同志说过,发展特色农业,可以发挥西部地区的优势、提高农产品竞争力、培育新增长点,有助于完善以特色农产品为纽带的产业链条,将基地建设和产业化经营有机结合起来,促进生产、加工、储藏、运输的全面发展<sup>[2]</sup>,进而促进西部地区农业结构调整,培育区域经济支柱产业,创造就业机会,开拓增收渠道,从而带动区域经济发展和农民收入增加。因而,笔者反复研究认为,利用西部现有的酒类优势资源,发挥酒业价值链效应,是快速发展西部经济的重要对策。

## 2 发展酒业对西部经济的助推作用

胡锦涛总书记曾指出,实施西部大开发、加快中西部地区发展,是中央从我国改革开放和社会主义现代化建设全局出发作出的重大战略决策。因此,实施酒类名牌战略,建立西部酒业带,对推动西部经济快速发展,早日实现党的“十六大”提出的全面奔小康目标,具有十分重要的现实意义和战略意义。

2.1 有利于促进相关产业发展,加速西部工业化进程和提升经济竞争力

酿酒工业涉及的行业非常多,如制瓶制陶业、包装印刷业、轻工机械制造、运输业、传媒广告、电业、粮食、餐饮、酒店旅游、批发零售商业等。因此,酒业的发展,无疑会促进许多相关行业的发展,夯实西部经济基础,提升竞争力。据调查,一个年产酒1万吨的企业,可实现酒瓶经济达6000万元~1亿元,给包装印刷企业带来1~1.2亿元的收入,给其他相关行业的收入同样是非常巨

大的。据不完全统计,一个万吨酒厂的年产值在6~10亿元之间,给相关产业带来的收入在8~10亿元之间。由此可见,发展酒业对西部经济的作用之大,对加速我国西部工业化进程的意义深远。

2.2 有利于加速粮食的深加工,提高农产品附加值,促进农业发展,提高农民收入

西部发展酒业是对粮食的深加工,提高粮食附加值,当然有利于提高农民收入。据对湖南湘西湘泉集团调查,该集团每年收购当地农民多余的粮食在1~1.5万吨间,解决当地30万农民卖粮难问题,给农民增加收入600~900万元。又据湘泉集团测算,1吨粮食市价1300元,而酿成酒出售后是2~3万元(不含包装),则每吨粮食增加附加值在18700~28700元之间,增加幅度是15倍以上。

2.3 发展西部酒业,有利于扩大就业

酒业是一个劳动力密集型为主的产业。酒业发展不仅能解决酒行业本身内部的大批劳动力就业,还能带动相关行业的发展,解决更多的劳动力就业问题。如湖南湘泉集团就为当地解决了4000多人的就业问题,对湘西少数民族地区的经济发展作出了巨大的贡献。

2.4 有利于开辟新税源,增加财政收入,促进西部的经济建设

酒是一个高税产业,历来就有烟酒高税的说法。酒业的发展,能创造大量的税收。如据《成都商报》报道,四川省2000年的财政收入32%来自于酒业。而湖南省湘西自治州,湘泉集团就是其经济支柱。

2.5 西部酒业的发展,有利于我国酒业的调整和优化

目前我国酒行业存在的问题很多,如管理松懈,规模小而散,缺乏整体形象和品牌声誉,生产和勾兑技术落后等。因此,怎样调整和优化我国酒业结构也是一个非常重要的课题。

## 3 我国西部发展酒业的有利条件

笔者认为我国西部有着发展酒业这一传统民族工业的得天独厚的条件,表现在:

3.1 有利的酿酒自然生态条件

西部主要为山区,环境优美,没有污染,有利于酿酒,可以推出绿色环保概念。

3.2 酿酒历史悠久,酒文化沉淀深厚

云南、贵州赤水河流域、湖南西部、四川、青海、甘肃、西藏、新疆等地有着酿酒的悠久历史背景,当地与酒有关的人文景观较多,为挖掘酒文化、开展酒文化营销奠定了基础<sup>[3]</sup>。

3.3 酿酒企业繁荣,酒种品牌多样

我国西部现有以云南干红、桂林山花酒、酒鬼、茅台酒、董酒、习水大曲、湄窖酒、鸭溪窖酒、安酒、平坝酒、郎酒、泸州老窖特曲酒、五粮液酒、全兴大曲酒、剑南春酒、沱牌曲酒、青稞酒、藏王酒、宁夏干红、皇台酒、伊犁特曲酒等品牌,如果从包装、生产技术等方面加以改进,可以打造整体强势品牌,形成品牌合力。

### 3.4 优惠的政策

西部作为国家大开发战略的重点,无疑会享受到国家西部政策的实惠,对西部经济发展是一个大好机遇。

事实上,我国西部的气候条件、自然环境条件以及历史所形成的酿酒技术、酿酒地域形象等,具有发展酒业的优势。以贵州、四川、湖南西部为主要基地,在这个基地内以茅台、董酒、郎酒、泸州老窖、五粮液、全兴、剑南春、沱牌、酒鬼等名酒为龙头,形成了习水大曲、湄窖酒、鸭溪窖酒、安酒、平坝酒、文君酒、苗魂、老爹酒、酒神酒、湘酒王等几十个品牌。然后整个西部以龙头基地为中心向四周辐射,产生了云南干红、广西桂林山花酒、湖南麻阳的锦江泉酒、保靖的土家年酒、龙山的乌龙山酒、永州的蛇酒、宁远的男儿酒、张家界的圣帝酒等大小近 20 个品牌,青海的青稞酒、西藏的藏王酒、宁夏干红、甘肃的皇台酒、新疆的伊犁特曲酒等知名品牌。不少品牌已有相当长的历史,并且在当地及周边地区有了一定的市场,受到过国内外消费者的好评。总之,整个西部已形成了酿酒基础,有发展酒业的优势。因此,在目前的资源、交通、资金、技术、人才等条件下,发挥西部酒业的优势,是不失为加速推进我国西部少数民族地区小康进程的一条致富之路,是较快地解决我国西部经济发展问题、提高西部人民生活水平的明智之举。与此同时,西部经济的繁荣富强,对整个国家经济的发展具有非常重要的作用。

## 4 整合我国西部酒类资源的对策

如何利用酿酒业这个传统产业的优势,焕发这个产业的生机,为实现经济战略目标发挥助推作用,是酒业生产、经营、管理、科研等有识之士探求的问题。而酒业的发展对西部经济的作用非常大,如就业、增加财税、粮食深加工转化等。从主客观条件看,西部有着发展酒业的有利条件,有过酒业辉煌的历史。但目前酒业生产落后,技术水平低,管理落后,政策不到位,市场乱,存在的问题多。因此,利用现有优势资源调整西部现有酒业结构,实施名牌战略定位,振兴和发展西部酿酒产业,是西部实现经济腾飞和全面小康目标的一条光明大道。结合全国酿酒业的发展趋势和外省、外国的经验,笔者认为西部酒业发展可以采用以下对策:

### 4.1 整合现有酒类品牌资源,打造西部强势酒业基地

由于茅台、五粮液、剑南春、酒鬼等品牌的影响,目前在酒类市场上已有了西部出好酒的认识,西部的广西、贵州、云南、湖南、四川、甘肃、新疆等地已有一些酒质很好的酒类品牌。但由于各自分散出击,缺乏统一的战略和思路,即使有茅台、五粮液、剑南春、酒鬼酒等这样的品牌,也无法形成强势品牌联盟。因此,整合现有的酒类品牌资源,形成统一的市场战略思维,组成战略联盟,联合参与市场竞争<sup>[4]</sup>,利用西部的好山好水和浓厚的少数民族文化,打造西部强势酒业基地品牌,可以快速推动西部经济的发展,增强现有酒类品牌的竞争力。

### 4.2 建设西部酒类品牌战略工程

形成以川西—赤水河沿岸为中心构建酒类名牌基地。进一步提高“茅台、五粮液、剑南春、酒鬼酒”品牌的名牌效应,然后向四周辐射,形成西部品牌酒业带,调整现有的产品结构,塑造合理的酒类品牌结构。以品牌带动西部酿酒业发展,实施酒类品牌战略工程。

从目前的实际分析,可以充分利用现有酒类资源,构建西部酒业发展的战略模型(见图 1)。

从图 1 可看出,整合西部酒类资源,首先,应建立一个协调机构和研究机构,研究机构对整合西部酒类资源所涉及的内容进行跟踪观察与研究,为酿酒业基地的建设提供决策依据。协调机构则对整合西部酒类品牌所涉及的单位与工作进行协调。其次,在川西—赤水河流域建立以茅台酒、董酒、郎酒、泸州老窖特曲酒、五粮液酒、全兴大曲酒、剑南春酒、沱牌曲酒、酒鬼酒等名酒为龙头的品牌酒生产基地,形成合理的产品结构。再以名酒基地的品牌效应带动云南、广西、西藏、甘肃、宁夏、新疆本地的其他酒类产品发展。最后通过形成酒产业链推动其他产业的快速发展,以达到促进西部经济增长、提高西部人民生活水平的目的。

### 4.3 利用机遇,开拓酒类市场,实现经济持续发展

西部作为国家大开发战略的重要组成部分,无疑对西部酒业的发展是一个大好机遇。事实上,新疆的伊犁特曲、甘肃的皇台酒、青海的青稞酒、陕西的西凤酒、宁夏的枸杞酒、西藏的藏王酒、云南的云南干红酒、贵州的习水大曲和鸭溪窖酒、广西的桂林三花酒、湖南的酒鬼酒和湘泉酒等品牌早已是国内市场的知名产品。所以说利用国家大开发战略机遇,可以大大拓展国内外酒类市场,给实现西部经济持续发展提供帮助。

当然从目前市场实际情况来看,与前些年相比西部的酒业在国内外市场上并不十分稳定,竞争压力非常大。但只要确定一个正确的战略思想,善于利用国家大开发战略带来的机遇,以整体优质的品牌推向市场,是



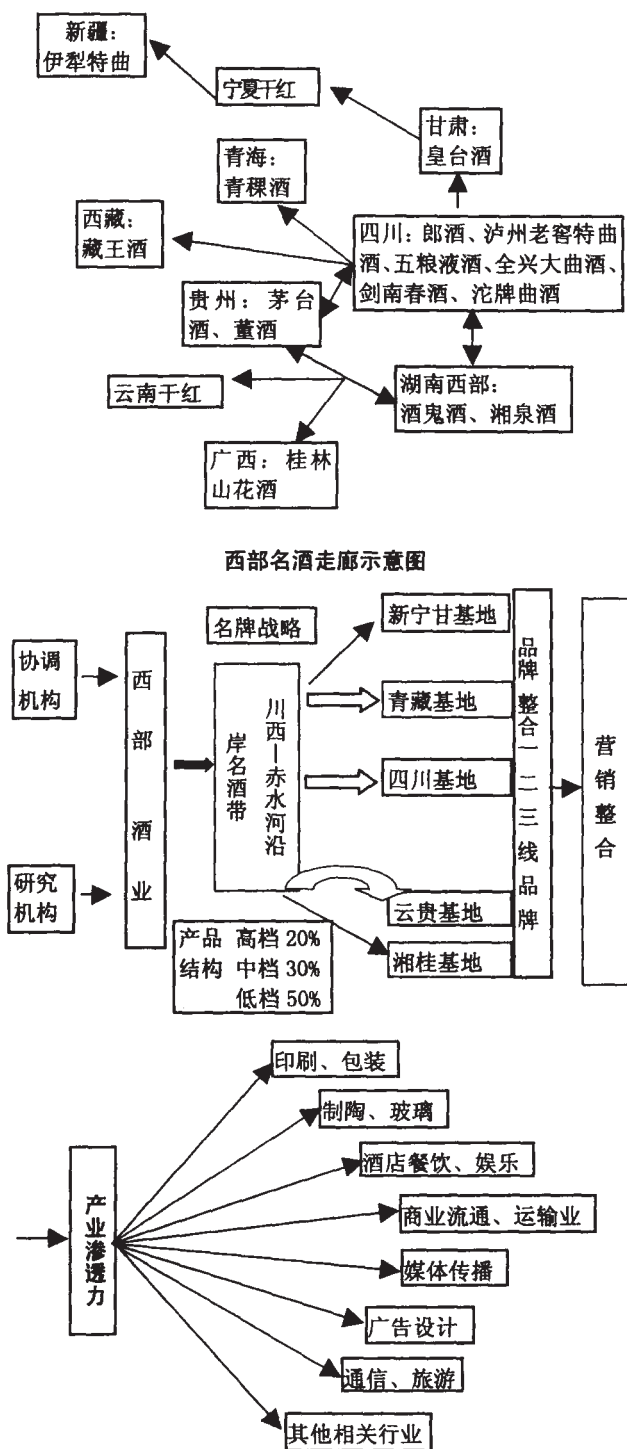


图1 西部酒业发展模型

完全可以赢得市场竞争的胜利<sup>[5]</sup>。

#### 4.4 西部酒业发展可借鉴法国波尔多地区的经验

法国的 JAMES SUCKLING 教授、RICHARD SANDS 教授、JAMES LUBE 教授、MARY 与 WOROBIEC BOVIO 博士等,他们对法国波尔多地区葡萄酒的发展战略及酒业对经济的渗透作用等提出了许多有价值的观点。特别是 JAMES SUCKLING 教授在《WINE SPECTATOR》一书中对法国波尔多地区酒业的布局 and 分类管理、整体品牌的塑造等方面进行了比较系统的研究<sup>[6,7]</sup>。法国的波尔多地区属高原山区,在此建立了世界一流的葡萄园和一流的酿酒基地,酿造出如人头马、XO、路易十三等影响世界酒类市场的知名品牌,并开发成旅游胜地,由此带动了波尔多地区经济的整体发展。法国波尔多地区的经验值得我国西部少数民族地区借鉴。

我国西部地区同样是山区,居住的少数民族多,如果像法国波尔多地区一样发展酒业,不但能解决当地的经济问题,还可以加速推动西部经济发展,也可以为全国其他贫困山区的经济发展提供一个新模式。

总之,我认为快速解决我国西部少数民族地区经济发展问题,可以借鉴法国波尔多地区发展的经验,充分考虑西部的历史条件、经济基础、技术水平、人才、交通、自然资源等实际情况,在现有名酒品牌的基础上,整合西部现有品牌优势,形成品牌合力,通过酒业对经济的渗透作用来加速西部少数民族地区经济的快速发展。

#### 参考文献:

- [1] 石青辉.酒业营销[M].长沙:国防科技大学出版社,2003.
- [2] 菲利普·科特勒.营销管理[M].北京:中国人民大学出版社,2001.
- [3] 沈怡方.中国白酒及生产技术[M].北京:中国经济出版社,2002.
- [4] 迈克尔·波特.竞争战略[M].北京:华夏出版社,1997.
- [5] 魏后凯.21世纪中西部工业发展战略[M].郑州:河南人民出版社,2000.
- [6] Emily Denitto. "New Steps Bring Alvin Ailey into the Business of Art" [M]. Crains New York Busines, 2000.
- [7] Perdiki N. and W.A. Kerr, Trade Theories and Empirical Evidence [M]. Manchester University Press, 1998.

## 首届贵州醇‘庄园葡萄节’8月5日举行

本刊讯:首届贵州醇‘庄园葡萄节’于2005年8月5日至7日在兴义举行。据贵州醇酒厂厂长鄢文松介绍,这次办节旨在推出“奇香宝石红”葡萄酒,向消费者倡导“绿色、健康、时尚、高雅”为主题的根本基础。在节日活动中开展了“庆丰葡萄采摘、文艺演出、厂区观光、贵州醇庄园葡萄节嘉年华酒会、激情兴义一日游、葡萄节狂欢夜”等丰富多彩的活动。来自北京、西安、武汉、上海、广州、福建等地客商出席了开幕式。(江砂)