

# 正确认识保健酒

黄书声

(开封市金包府酒业有限公司,河南 开封 475000)

**摘要:** 保健酒是指以蒸馏酒、发酵酒或食用酒精为酒基,以食用动植物、食品添加剂作为呈香、呈味、呈色物质,按一定生产工艺加工而成的对人体具有保健功能的饮料酒,其必须具备有食品属性、功能属性和非药品属性。目前市场上销售的保健酒分为 4 类:①卫食健字号保健酒;②地方卫食字号保健酒;③传统型的保健酒;④其他保健酒。保健酒的功能取决于酒中的有效成分,产品的质量以酒的感官、酒的稳定性等为基础。(孙悟)

**关键词:** 保健酒; 分类; 政策法规; 产品质量

中图分类号:TS262.91;TS261.4 文献标识码:D 文章编号:1001-9286(2006)09-0106-02

## Correct Recognition of Health Wine

HUANG Shu-sheng

(Jinbaofu Wine Industry Co. Ltd., Kaifeng, Henan 475000, China)

**Abstract:** Health wine has health functions and is produced by special techniques with distilling Liquor, fermenting wine or edible alcohol as base wine and edible animals and plants and food additives as aroma-producing, taste-producing and color-producing substances. Health wine has integrated food properties, healthcare properties and non-medicine properties. Health wine in the market nowadays is mainly classified into four types: ①state-authorized health wine; ②local government-authorized health wine; ③traditional health wine; ④other health wine. The healthcare function of health wine is dependent on the effective constituents in wine. Wine quality is based upon wine sensory features and wine stability etc. (Tran. by YUE Yang)

**Key words:** health wine; classification; policy and legislation; product quality

保健酒是指对人体具有保健功能的饮料酒。它适用于特定人群食用,有调节机体功能,但不以治疗为目的。保健酒必须具备有 3 种属性,即食品属性、功能属性、非药品属性。

依据我国 GB/T17204-1998《饮料酒分类》标准,保健酒属于果露酒。即指以蒸馏酒、发酵酒或食用酒精为酒基,以食用动植物、食品添加剂作为呈香、呈味、呈色物质,按一定生产工艺加工而成的饮料酒。就目前市场情况来看,由于历史原因,保健酒名目繁多,概念模糊,品种、品质良莠不齐,市场比较混乱,如何正确认识保健酒,是消费者非常关注的问题。

### 1 保健酒的分类

目前市场上销售的保健酒分为 4 大类:①由卫生部审批的卫食健字号的保健酒;②经地方省和直辖市、自治区审批的药食兼用的卫食字号;③具有历史传统

意义的特色产品(具有 20 年以上生产销售的传统酒类品种);④其他冠名于保健酒的饮料酒。

这 4 类保健酒,政策法规上的确认程度是不一样的,在审批程序和允许用料方面也有许多不同。

### 2 政策法规

保健酒是保健食品中的一类产品,它所涉及到的相关政策法规比较多,在生产和经营过程中必须按照《食品卫生法》、《商标法》、《保健食品管理办法》等一系列的相关政策法规执行。保健酒必须执行的标准包括:GB2757-81《蒸馏酒及配制酒卫生标准》、GB2758-81《发酵酒卫生标准》、GB7718-81《预包装食品标签通则》、QB/T1981-94《露酒》标准和企业制订的产品标准等相关标准。

#### 2.1 卫食健字号保健酒

卫食健字号保健酒必须经卫生部审查确认,研制者

收稿日期:2006-05-16

作者简介:黄书声,高级工程师,中国酒协果露酒专家委员会委员,国家级评委,发表论文、论著 50 余篇册。

应向所在地的省级卫生行政部门提出申请。在初审的同时生产者还必须通过 GMP 认证。经初审同意后,报卫生部审批。卫生部对审查合格的保健酒发给《保健食品批准证书》。获得《保健食品批准证书》的保健酒准许使用卫生部规定的保健食品标志,卫食健字保健酒的申报程序可从国家食品药品监督管理局网站 (www.sfda.gov.cn) 下载。卫食健字号保健酒允许使用的原材料必须根据卫生部文件卫法监发[2002]51 号《卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知》中《可用于保健食品的物品名单》执行。

## 2.2 地方卫食字号保健酒

地方卫食字号保健酒,是由研制者、生产者向所在地的省级卫生行政部门提出申请。然后由省卫生行政部门组织审查,审查合格后备案,应依照有关政策法规进行生产和经营。其报批程序与卫食健字号保健酒基本相同,由地方省级卫生部门审批的卫食字号保健酒,不能使用卫生部颁发的《保健食品标志》。卫食字保健酒所使用的原材料根据卫生部文件卫法监发[2002]51 号《卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知》规定中《既是食品又是药品的物品名单》执行。

## 2.3 传统型的保健酒

传统型的保健酒,是指具有 20 年以上的生产经营历史,深受消费者欢迎的保健酒。由于这类产品历史悠久,一般都起源于政策法规制定之前,同时它也具备了保健酒的三大属性,有特殊功能性和特定的消费群体。例如山西杏花村生产的竹叶青酒、山东张裕生产的至宝三鞭酒等。

## 2.4 其他保健酒

指那些不具备以上 3 种条件的一类产品,即没有正式的报批文号、又不具备 20 年的生产历史。这些产品往往标注的生产许可证号是县级卫生行政部门颁发的卫生许可证的编号,是极为不规范的所谓的保健酒。这些普通型的保健酒在生产环节一般是技术落后,产品质量不稳定,理化卫生指标不达标,更谈不上功能性的指标,即营养成分或者是功能性的有效成分的含量标准。所以,这类产品应该引起市场监管和消费者的高度注意,以免引起误解保健酒的真正含义。

## 3 保健酒的产品质量

### 3.1 保健酒的功能性与有效成分

保健酒的功效取决于有效成分的含量。要想研制和生产出高质量的保健酒产品,在制订企业产品标准时就要充分把握它的功能性有效成分的具体含量。例如,银杏类保健酒,就要标明或者在企业制订的产品标准中作为主要指标列入其中,银杏黄酮及银杏内脂含量为每升是多少毫克。如果该产品没有准确的有效成分含量,只有一定的酒精含量和其他甜味剂、色素等成分,就不能称之为保健酒产品。有效成分的含量高低直接影响到了它的保健作用,同时也是评价其功能性的科学依据。

### 3.2 保健酒的感官要求

保健酒是带有保健作用的饮料酒,而不是以治疗为目的的药品。所以,要求它的感官指标必须是色泽和谐悦人,澄清透明,有光泽,不沉淀,无悬浮物;酒香、药香协调,幽雅,无异香;口感细腻,醇厚丰满,酒体完整,回味悠长,无异味;具有本品的独特风格。凡不符合上述要求的,可以判定为该产品的感官质量较差或者是不合格。

### 3.3 保健酒的稳定性

保健酒的稳定性,是指该产品在一定的时间内基本保持稳定。稳定性实质上就决定了该产品的生命力。在生产过程中怎样才能保持它的稳定是十分关键的,要解决好稳定性的问题就必须从原辅材料的处理入手,对于不同的原材料使用不同的浸提方法和预处理方法,即调香、调色、调味品种,酸味物质,甜味物质等各种原、辅材料,必须分别进行针对性处理后才能用于保健酒的勾调。调配后的品种取出少量样品,经过理、化检验达标时,再进行针对性地把小样品种做冷、热和光照实验,然后对它的色、香、味及其理化、卫生指标进行综合评价,在确认各项指标符合国家相关的标准规定要求时,才能进行包装和投放市场销售。

很多保健酒产品往往经不起时效的考验,有些物质在温度较低的情况下会出现严重的沉淀、变色、失光等。对于有质量缺陷的产品,无论是什么样批号的保健酒,我们都可以根据标准要求判定为不合格产品。●

(上接第 105 页)

给芝麻香型酒的发展提供了较好的机遇。回顾过去 40 年的发展,芝麻香型酒的发展和整个白酒业的发展是一致的,随着白酒业的复苏和在更高水平上的发展,芝麻香型白酒新一轮的发展高潮到来了。

## 3 抓住发展机遇,为白酒业的振兴做出应有的贡献

景芝酒业已经确定了大力发展芝麻香的方针,积

40 年之经验,经过了白酒业和企业本身起伏的洗礼,景芝酒业已经调整好了自己的状态。为发展芝麻香型白酒将采取两方面的措施:一是大力加强科研工作,贯彻产、学、研相结合的方针,加强行业协作,探索生产过程中微生物和香味成分等方面的奥秘,改进工艺,提高产品质量;二是通过周密的策划强化营销工作,把市场做大做强,使芝麻香型白酒成为企业发展的生力军。为满足消费者的需要和白酒业的振兴做出更大的贡献。●