

论纯净白酒的地位和实践

袁建成¹, 江廷华²

(1. 深圳市巨邦酒业公司, 广东 深圳 518118; 2. 山东孔府宴集团, 山东 鱼台 272300)

摘要: 中国即将加入世贸组织, 面对国际酒类市场竞争, 中国白酒必须作出应对。纯净白酒应运而生, 它的产生是科技进步和社会进步的结果, 代表了中国白酒发展方向, 是新生的酒种, 使白酒产品出现新格局。纯净白酒面临的问题是如何适应市场, 根据中国国情确立自己的风格。纯净化的途径有二: 一是液态法, 通过现代蒸馏设备生产高纯度酒精加工纯净酒; 二是固态法白酒生产中量质摘酒, 除去甲醇和过量杂醇油。该法保存了固态法白酒风味, 但去杂不彻底。(丹妮)

关键词: 白酒; 发展方向; 纯净酒; 液态法

中图分类号: TS262. 3

文献标识码: A

文章编号: 1001- 9286(2001) 04- 0025- 03

Discussion on the Situations of Purified Liquor

YUAN Jian- cheng¹ and JIANG Ting- hua²

(1. Jubang Wine Industry Co., Shenzhen, Guangdong 518118, China; 2. Kongfuyan Group. Co., Yutai, Shandong 272300, China)

Abstract: The newborn liquor category- purified liquor, as an outcome of quick technological and social development, directs the development of liquor- making industry in China, it has broken the original patterns of liquor products and it emerges at the historical moment when liquor- making industry in China have to make relevant policies to deal with the increasingly drastic international competition after the forthcoming fact of China's return to WTO. And the problems we should tackle with now is how to accommodate the liquor to the market and establish its own style according to the national situations. The ways to its purification are: 1. Liquid fermentation method. High- purity alcohol produced by modern distillation apparatus is the prerequisite for purified liquor production. 2. Solid fermentation method. Liquor storage according to its quality in liquor production could remove methanol and superfluous fusel oil. The liquor flavour by solid fermentation method could be kept by this method but the sundries could not be removed completely. (Tran. by YUE Yang)

Key words: liquor; development trend; purified liquor; liquid fermentation method

研究中国白酒工业发展的方向, 是一个重大而现实的课题。

我们认为, 中国白酒发展有两个基本方向, 即纯净化和液态化(或称机械化)。纯净化是指减少酒中对人体有害的成分; 液态化是指固态法生产方式逐步减少, 这两个方面都是中国固态法白酒发展变化的方向。这里的“化”字, 不是字面上的意思, 它指的是发展变化的趋势和一个渐进的过程。说纯净化, 不是说百分之百的酒精, 说液态化, 不是说固态白酒就要消失。从统计资料看, 固液结合的白酒在总量上已经达到 70% 左右, 这是一个很大的变化, 这个变化既含有纯净化的因素, 又有液态化的意义, 是白酒科技进步和发展方向的一个标志。这个变化尚处在开始阶段, 它不会停顿下来, 正在快速地向高级化的阶段发展。这是一个不以人们主观意志为转移的客观规律。我们明确地提出“纯净化”和“液态化”的观点, 我们认为中国白酒工业正在向这个方向上发展变化着。

纵观世界蒸馏酒生产方法, 都是液态法发酵工艺酿制的, 只有中国白酒是由固态法工艺酿制。白兰地、威士忌、伏特加、金酒、劳姆酒等酒种在世界范围内流通, 称为通畅性产品, 而中国白酒, 主要在国内流通, 出口量甚少。改革开放以来, 各地花了大力气将中国名白酒推向世界, 但收效甚微。从这点上来看, 中国白酒是中国人的白酒, 它是传统的、民族的、独特的, 但还不是世界的。中国

即将加入世界贸易组织, 如何面对国际酒类市场的竞争, 中国白酒必须作出应对, 必须明确自己的发展方向。

在世界蒸馏酒中, 伏特加酒的例子值得重视。伏特加起源于俄国(一说波兰), 是东欧一个地区性的酒种, 但是, 由于其清澈的外观, 洁净的酒体和柔顺的口感而冲破地区性限制走向了世界, 北欧、英国、美国相继仿效, 伏特加酒产量大增, 在世界酒坛的比例加重, 最大的生产品牌不在俄国而是美国的斯米尔诺夫, 它甚至再回俄国办厂, 这充分说明一个世界性的酒类产品应该具有内在品质。伏特加酒从地区性产品走向世界的例子给予我们很多的启示。

日韩白酒是另外一个例子, 它的产量很大, 出口量也很大。为什么真露白酒能从东方流向西方呢? 首先的一条就是内在的理化指标符合国际标准的要求, 其次是风味特点能够被不同民族和不同文化背景的消费群体所接受。这从另一个侧面启发了中国白酒, 即在保持风味的基础上, 调整理化指标, 然后走向世界。

中国白酒历史悠久, 与国家经济建设和人民生产需要息息相关, 中国白酒正处在发展变化之中, 关心其发展方向的人越来越多, 并逐步地取得共识。下面, 仅就纯净白酒在白酒产品中的地位和初步实践做一探讨。

收稿日期: 2001- 01- 20

作者简介: 袁建成(1941-), 男, 山东人, 大学, 高级工程师, 副秘书长。

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

1 纯净白酒的地位

1.1 对传统白酒的宏观认识

此处,传统白酒是指固态法酿制的白酒,中国固态法白酒在世界蒸馏酒中是独一无二的。德国酿酒专家在参观了浓香型大曲酒生产工艺并现场品尝了酒质后说:“太神奇了”、“简直不可思议”,这是中国千百年来酿酒技艺的结晶。在中国广袤的大地上,传统白酒生产厂家遍布各地,用不同的原料,不同的曲种,不同的工艺,不同的设备生产出不同香型、不同风格的白酒,每种酒都力求完善,做到尽善尽美。中华各族人民饮用它,文人墨客讴歌它,社会活动需要它,赋予它丰富的文化内涵。随着科学技术的进步,传统工艺与生物工程、电子技术、现代检测手段相结合,得到了科学总结和提高,酿酒技艺达到了新的水平。

但是,传统的固态法白酒生产工艺有其自身的弊端和质量上的缺陷。工艺上的弊端表现在生产方式的落后,繁重的体力劳动,脏乱差的卫生环境,耗粮高而工效低,不符合现代文明生产的要求。质量上的缺陷表现在对人体有害的杂质含量多,影响了饮者的身体健康,限制了中国白酒走向世界,不适应国际酒类市场的竞争。由于长期饮用固态法白酒,中国人形成了自己的饮用习惯,其中的一个要求就是追求香味,孰不知,这种香味的组成成分大都是有害于人体健康的,人们在饮酒时受到危害而不自知,有些饮酒过量者出现各种病态的症状。中国白酒需要发展,需要变化,尤其需要认识上的觉醒。时至今日尽管啤酒、葡萄酒等酒种发展很快,但在酒类市场上,白酒还在担当主要角色,探讨白酒工业发展的方向具有深远的影响。

1.2 纯净白酒产生的条件

纯净白酒是应运而生的,它的产生是科技进步和社会进步的必然结果,主要可以从3个方面说明。

首先是社会进步。改革开放20多年,中国人民的生活水平有了很大的提高,一部分人走向了小康,一部分人走向了富裕,他们要求提高生活质量,要求身体健康,对饮料酒提出了新的更高的要求,这是纯净白酒产生的社会基础。

其次是科技进步。通过现代化检测手段,对白酒中的成分认识得越来越清楚了。最近20年中发生的假酒事件和甲醇致死人命事件,从反面向人们敲响了警钟,政府作了认真的追查,新闻媒体作了广泛的报道,在人们的心目中形成了概念,期盼着将这些有害的成分从酒中剔除出去。再者,白酒生产工艺的改革和创新,以及酒精生产水平的提高,为纯净白酒生产提供了技术保障。

第三,就是改革开放。更多的中国人出国考察,更多的外国人到中国投资,使中外交流得到加强。外国的洋酒打进中国来,中国白酒却出不了国门,这是什么原因?对照国外的先进技术和质量标准,中国的酿酒界深化了对传统白酒的认识,树立了改革的决心,这一点,对纯净白酒的开发和生产起到催化剂的作用。没有改革开放,纯净白酒来不了这么快。

1.3 纯净白酒代表了中国白酒发展的方向

纯净白酒代表了白酒工业发展的一个基本方向,可以从下列几个方面予以理解。

1.3.1 纯净白酒把饮酒者的健康摆在第一位,符合社会发展的潮流,是一大进步。

1.3.2 纯净白酒为白酒低度化开拓了新的空间,由于香味成分减少,使白酒酒度进一步下降,成为可能。

1.3.3 纯净白酒将固液结合工艺提高到新的水平,促进固态法

工艺向液态法工艺的转化。这一点,具有根本性的意义。

1.4 白酒产品出现新格局

纯净白酒不同于固态法白酒,也不同于仿固态法白酒的液态法白酒,它以内在质量的纯净化为特征而独立存在。纯净白酒面世后,中国白酒的产品结构就由固态法白酒、液态法白酒和纯净白酒组成。

固态法白酒是中国白酒的脊梁,是中国白酒的精华,是中国酒文化的典型代表,在消费者心目中有崇高的地位。固态法白酒面临的问题是,如何适应日益变化的、越来越高的市场要求,如何不断完善自我,永葆青春。

液态法白酒是中国白酒的主力军,量大而面广,适应现阶段中国人的饮用习惯和消费水平。液态法白酒面临的问题是如何提高质量,增加品位。

纯净白酒是新生的酒种,既植根于中华大地,又受到外来文化的影响,集中体现了社会发展和科技的进步,把中国白酒生产提高到一个新的层面。纯净白酒面临的问题是如何适应市场,要根据中国国情确立自己的风格。

1.5 纯净白酒的市场地位

纯净白酒面世后与传统白酒处于竞争、共处和相辅相成的地位。

纯净白酒在起步阶段是弱小的,但它被消费者接受的速度之快和它发展的前景之广,超过了人们的预料。纯净白酒不仅有“绿色食品”、“健康饮料”的美誉,而且有完善的酒体和柔顺的口味,使它有强大的生命力。

纯净白酒上市后,现有白酒产品在市场中的份额会发生一些变化。估计,国家名白酒在较长的一段时间内会稳住已有的地盘,那些低档的、劣质的产品会受到较大的冲击。

历史的经验值得重视。35年前,轻工部倡导液态法白酒时不为大多数人理解,但到了20世纪70年代末,液态法白酒形成了燎原之势。四川、山东的一些厂家年产量都超过了10万吨。到了20世纪90年代,液态法白酒在总量上占了七成。到了20世纪末,纯净白酒在中国出现了,它是液态法白酒发展的高级阶段,它是社会进步的必然产物,它从另一个侧面满足人们的需求,富裕了的人和文化品味高的人,首先认识并接受它,随着时间的推移,宣传的引导,会有更多的认识和接受它,使纯净白酒确立其市场地位。

曾与酒界的同行讨论中国名白酒的未来,大家一致认为,中国传统白酒的精华不会消失,它代表着一种文化,由于其独特的工艺、美妙的酒质和丰富的文化内涵,中国的名白酒将与世永存。

2 纯净白酒的实践

2.1 纯净白酒的概念

纯净白酒是指去除或基本去除对人体有害杂质的白酒。这种白酒允许含有不同的香味成分,具有不同的风格,但是,这些成分应不影响纯净白酒的特点。

纯净白酒与国际上流行的伏特加酒有区别,但伏特加酒也可以看作是纯净白酒的一种。

国外生产的一种用水果为原料,经发酵、蒸馏、贮存生产的无色透明的白兰地(又叫白兰地)不在此讨论之内。

2.2 纯净化的途径

纯净化过程就是将有害杂质去除的过程。去除杂质的主要途

径有二:一是液化法,通过现代蒸馏设备生产高纯度酒精加工纯净酒。有些地区生产的酒精甲醇含量偏高,可以用分子筛的办法减少甲醇含量。二是在固态法白酒生产中实行质量摘酒,除去甲醇和过量的杂醇油。这种方法的原理是甲醇在蒸馏过程中,其精馏系数随气相中酒精分的变化而变化。固态蒸馏与液态蒸馏有差别,可通过查定掐掉甲醇集中的区段,将其大部分除去。同样的道理,根据杂醇油馏出的规律,可除去多量的杂醇油。这种方法的好处是,可以保存固态法白酒的风味,让消费者对新产品易于接受;缺点是,有害杂质去除不彻底,操作上有一定难度。

2.3 纯净白酒的分类

纯净白酒刚刚起步,大多数的人还不熟悉它,似乎没有必要提出分类的问题。其实,这一点很重要,必须予以明确,才有利于纯净白酒的发展,这是由中国国情决定的。

纯净白酒分两类:一类是国际流行的伏特加酒,由液态法生产,执行国际标准。第二是具有中国传统白酒风味的纯净白酒,低甲醇、低醛、低杂醇油含量,用固液结合方法生产,可看作纯净白酒的一种过渡型。在这一类中,沿用中国白酒的分类法,还可有清香、浓香之分。我们的意见,这两种类型的纯净白酒都允许存在,让它们并存,相互竞争,经受市场的检验。经过一段时间的试销试用后逐步地予以规范。

2.4 纯净白酒的标准

国家现行的白酒标准由感官指标、理化指标和卫生指标3部分组成,这些标准制订以来,对推动中国白酒发展起到了至关重要的作用。纯净白酒的标准不宜照搬照套,要建立新的标准体系。指导思想是:1. 感官指标和理化指标一般不作硬性规定,产品的质量和风味由消费者鉴定,由市场选择。2. 卫生指标从严,与国际市场接轨,具体指标的确定既要符合中国现有生产水平,又不能迁就落后。

纯净白酒的感官特点是无色、清澈透明,香气轻柔、纯正,味甜润、柔和、爽净。饮酒时刺激感要小,有轻快的感觉,饮酒后醒酒快,有轻松的感觉;在微微醉意中有一种陶然的感觉。这种感官指标很难用文字去规范它,就让饮酒者去感受和鉴定吧。

理化指标是现行国家白酒标准的重要组成部分,规定得很细、很死,目的在于控制产品质量,其实没有必要。在符合卫生指标要求的前提下,酒质的好坏,为什么不可以让消费者自行识别呢?因此,总酸、总酯的含量不作规定,不加限制。酒度的高低要有个较大的幅度,国外有7度的白酒,也有60度以上的白酒,还有将食用酒精出售给消费者自行兑水饮用的,酒度不作规定有什么影响呢?固形物含量要不要规定,可以讨论。卫生指标是纯净白酒标准的核心,是体现纯净白酒特点的关键指标,必须严加控制,甲醇、杂醇油和醛类物质的含量要明确规定,此外还有重金属含量等。

甲醇,对人体危害甚大,而且有积累性,含量越低越好,我们的意见应小于 0.02g/L (简称20ppm)。

杂醇油和醛类物质也是越低越好,建议控制在 1.0×10^{-4} (100ppm)以下。现有的生产设备去除有害杂质的能力有限,不可能要求过高。国际上流行的白兰地、威士忌等蒸馏酒也含有一定量的高级醇,也含有风味物质,但是在香气组成成分和饮用方法

上与中国白酒有区别,此处不作详细讨论。规定纯净白酒的卫生指标是一件严肃的事情,应当慎重处理。同时,也应防止不讲标准一哄而上的现象发生,使纯净白酒的生产和销售健康有序地进行。

2.5 引导消费问题

在明确了白酒工业发展方向的问题以后,国家主管部门应有组织、有领导地在酒类市场上引导消费。白酒的生产企业、流通环节,以及新闻媒体也都有应尽的职责。提倡什么,反对什么,方向在哪里,为什么这样做,要向消费者讲清楚。这方面成功的例子莫过于红葡萄酒的宣传,对红酒销售起到了有力的推动作用,是可以借鉴的。

2.5.1 宣传改革,宣传创新;超越传统,超越自我;面向世界,面向未来。处理好继承和发展的关系。

2.5.2 宣传健康,“淡化香味”,既提倡纯净化,又提倡多样性。

2.5.3 正确认识酒精在酿酒工业上的应用。酒精在中国广大消费者心目中的印象不佳,造成的主要原因是中国酒精标准低,质量低,风味差;另一个原因就是宣传方面有误导,喝酒出了事,责任就往酒精上推。其实,高纯度酒精既净又甜,要把这个认识扭过来。在欧洲,高纯度酒精的应用称为“酿酒工业的一次革命”,大大地冲击了传统的葡萄酒和白兰地的市场,发展速度非常快。中国酒精工业要发展,要做好准备,在适当的时机,适当的场合,用适当的方式,为酒精“正名”。

纯净白酒的发展具有重要意义,要积极发展,引导消费,让中国白酒与国际市场接轨,与国家政策接轨,为中国人民带来更多的利益。

2.6 孔府宴酒集团的实践

2.6.1 从基酒做起。孔府宴酒集团以超前的意识,面对中国白酒工业的发展,从1995年开始调研,1996年正式立项,列入国家“双加”项目,投资1.58亿元,年产3万吨高纯度酒精项目,引进国外先进蒸馏设备,生产高质量食用酒精。其主要指标为:以96度计,甲醇小于 5.0×10^{-6} (5ppm),杂醇油和醛类物质不得检出(或小于 1.0×10^{-6} (1ppm)),为开发纯净白酒和系列产品打下了基础。

2.6.2 开发纯净酒系列产品。首先开发伏特加酒系列产品,40度、36度、32度、28度,采用最先进的加工方式,完全执行国际标准,在一系列专业会和出口交易会上,受到国内专家和外国商人的一致赞扬,给予很高的评价。2000年正式投放市场,在本地和一些沿海城市销售,反应良好。一些白酒爱好者改饮伏特加酒以后说,口感柔顺,越喝越甜,头脑清醒,真不愿喝原来的那种老酒了。消费者对纯净白酒的接受程度和适应性,都超过了原来的预料。在当年全国秋季糖酒交易会上,纯净白酒是一个突出的亮点。

在开发纯净白酒的同时,开发了系列果露酒产品,包括果酒、起泡酒和利口酒等,投放市场后反映热烈,有更多的消费者感受到了技术进步的好处,增加了对纯净白酒系列产品的认识。孔府宴酒集团在开发纯净酒系列产品方面做了大量工作,取得了可喜的成绩。●

《酿酒科技》 酒圃曲苑