

# 黄酒企业生产过程组织与质量管理控制

阮桂芬

(浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司, 浙江 绍兴 312000)

**摘要:** 从生产过程组织与质量管理控制,特别是对成品酒质量管理等方面阐述了中国的传统产业和民族产业——黄酒业,面对WTO的挑战和激烈的市场竞争,必须在传统管理模式中融入现代管理模式,提高行业整体竞争水平和竞争能力,才能在日益发展的饮料酒行业中占有一席之地,并在高速发展的市场经济中得以生存、发展和壮大。

**关键词:** 企业管理; 黄酒业; 生产过程组织; 质量管理控制

中图分类号: F27; TS262.4

文献标识码: C

文章编号: 1001-9286(2003)05-0096-02

## Production Process Organization and Quality Management & Control in Yellow Rice Wine Enterprises

RUAN Gui-fen

(Guyue Longshan Shaoxing Wine Co. Ltd., Shaoxing, Zhejiang 312000, China)

**Abstract:** Chinese traditional and national industry—yellow rice wine industry, its production process organization and quality management & control especially the quality management of product wine etc. were elaborated in this paper. The forthcoming WTO challenges and the brutal market competition required urgent introduction and integration of modern management pattern to conventional management pattern. Only based on the improvement of the competitive capability of the whole industry, yellow rice wine industry could survive and further develop in the booming market economy. (Tran. by YUE Yang)

**Key words:** enterprise management; yellow rice wine industry; production process organization; quality management & control

随着经济全球化步伐的加快,中国企业走向国际化已是势在必然,黄酒企业也不例外。面对WTO的挑战和激烈的市场竞争,黄酒企业也必须由过去的生产型转变为生产经营型,必须自觉运用价值规律,学会市场经营的本领,把经营管理特别是把经营决策摆在核心地位。企业必须在生产管理中运用创新的思维和创新的方法来管理企业,特别是生产过程的组织及质量管理的控制,应进一步加强和改进,才能不断生产出适销对路的高质量产品,使企业立于不败之地。

### 1 黄酒企业生产经营与管理的现状

就目前来说,黄酒行业仍处于企业多、手工操作多的局面,管理上也基本以传统管理为模式,产品也是以低档次、重复多为主,与葡萄酒、啤酒等饮料酒企业相比,存在着很大差距。据不完全统计,全国黄酒生产企业有700余家,占全国酒类生产企业的6.5%,其中年产万吨以上的企业不到20家,而年产千吨以下的小厂占了80%左右。比较上规模的黄酒企业则更是屈指可数了,如今只有中国绍兴黄酒集团有限公司、东风绍兴酒股份有限公司、浙江嘉善黄酒股份有限公司、上海金枫酿酒公司等几家企业,算是在规模、效益、工艺、质量、管理等方面较具优势,其余几乎为一些小而散且设备陈旧、简陋的小型企业。如此小的生产规模,其管理水平及市场竞争力也就可想而知了。随着时代的发展,现在虽然也有不少较上规模的黄酒企业通过了ISO9000质量体系认证,并建立了符合国际标准要求和企业实际情况的质量体系,提高了企业形象,产品质量及质量保证能力也得到了显著的提高,并且通过建立和改进质

量体系,全面提高了企业管理水平和经济效益。但由于ISO9000标准本身不会导致改进,改进的动力没有存在于标准实施的活动中,因此,一些企业在通过认证后,仅仅满足于现状,没有再进一步改进质量体系运行质量,也不再注重分析、研究、创新和运用各种现代管理手段,最后导致产品质量提高不明显,跟不上不断变化的消费市场的需求,少数企业经营每况愈下,有的企业甚至面临破产。所以,黄酒企业要想在高速发展的市场经济中得以生存、发展、壮大,除了做好ISO9000新标准的换版工作,并进一步贯彻实施外,还应该结合企业的特点,根据国际上企业管理的新趋向、新理念,深化全面质量管理,不断推进质量体系的改进,使企业不断获得新的生机,真正走向规模化、集团化的发展道路。

### 2 现代企业生产管理的地位、任务与职能<sup>[1]</sup>

在现代工业企业中,生产管理与经营管理是相互联系、相互衔接的两大管理系统。生产管理具有向内性,主要是解决如何充分利用企业内部条件、用最经济的办法、按预定的计划、把产品制造出来的问题。而经营管理则具有向外性,主要是解决如何使企业的生产技术、经济活动适应企业外部环境的变化,根据市场环境变化,做出决策,制定出企业的方针、目标、战略和计划,保证企业取得良好效益的问题。由此可见,生产是为经营创造物质财富,是经营管理的基础。企业的经营目标、经营决策、经营计划都要通过生产管理来实现的。不搞好生产系统管理,没有高效率的生产作基础,任何经营决策目标只能是空中楼阁。随着市场经济的发展和买方市场的形成,黄酒企业也像其他工业企业一样,逐渐从过去的生产型

收稿日期: 2003-06-24

作者简介: 阮桂芬(1964-),女,浙江绍兴人,大学本科,工程师,发表论文数篇

转变为生产经营型。生产管理也不只局限于在保证产品质量的前提下,完成上级下达的产量、产值等生产任务,而必须面向市场,按照预定的经营目标、运用计划、组织和控制等职能,使投入生产过程的各项要素有效地结合起来,形成完整的有机体系,按照最经济方式,生产出价廉物美、适销对路的产品,以满足社会需要,提高企业的经济效益,为社会创造财富,为企业的发展创造条件。

我们知道,现代企业的三大职能就是生产、营销和财务。生产管理部门是指企业中负责计划和协调资源的利用、投入转换为产出的部门。生产管理不但对企业来说十分重要,而且对整个社会也是十分重要的,因为产品的消费是社会的组成部分,生产管理直接关系到这些产品及服务的创造。

### 3 黄酒企业生产过程的组织与控制

像大多数企业一样,黄酒企业的产品或服务的创造也是通过生产运作职能来完成的,其形成过程就是从原料进厂到产品检验合格、产品出库的全面系统的过程。要使产品过硬,就必须在产品形成全过程的每一环节、每一步骤找出影响产品质量的各个因素,进行针对性的分析解决并有效控制,才能保证最终产品质量。

因此,要搞好生产管理,首先就是要加强生产过程的组织与控制。合理组织生产过程,使生产过程始终处于最佳状态,是保证企业获得良好经济效益的重要前提之一。而合理组织生产过程是指把生产过程从空间上、劳动上和时间上很好地结合起来,使产品以最短的路线、最快的速度通过生产过程的各个阶段,并且使企业的人力、物力和财力得到充分利用,达到优质、高产、低耗。黄酒产品属于流程性生产,因此在生产过程的空间组织上必须遵循3个原则:即遵循产品的工艺流程要顺畅,从上道工序到下道工序运输距离要短直,尽可能避免迂回和往返运输的工艺原则和以产品生产过程为主体,在满足工艺要求的前提下,寻求最小运输量的布置方案,并充分利用土地面积的经济原则以及易燃易爆物品库应远离人群密集区,并有安全防范措施,有足够的消防安全设施,各生产部门的布置要符合环保要求并有三废处理措施的安全和环保原则。在生产过程的劳动组织上要根据生产发展的需要,不断调整和完善劳动分工与协作的组织形式,充分调动劳动者积极性,充分利用劳动时间和劳动资料,不断提高劳动生产率。如为不同工作岗位配备相应工种和等级的职工,并发放相应的作业规程,要求员工严格按作业规程操作,使每个人有明确的职责,做到事事有人管,人人有专责。为了使生产过程各阶段、各工序在空间上和时间上有机结合,还必须根据企业特点,全面考虑技术上、经济上的条件,选择最优的生产组织形式。如按照产品生产的工艺顺序排列工作地,使产品按照一定的速度,连续地和有节奏地经过各个工作地依次加工,直到生产出成品,这种流水生产线能很好地满足合理组织生产过程的要求,改善企业许多技术指标。

### 4 质量管理的控制与改进<sup>[1]</sup>

质量是企业各项工作的综合反映,受到企业生产经营活动中许多复杂因素的影响。要保证和提高产品质量,就必须研究和掌握产品质量产生和形成的客观规律,实行科学的质量管理。质量管理是企业全部管理活动的一个方面,是指“确定质量方针、目标和职责,并通过质量体系中的质量策划、质量控制、质量保证和质量改进来使其实现所有管理职能的全部活动”。质量管理的内容包括:制定质量方针和目标;建立质量体系;开展质量控制和质量保证活动;进行质量改进。质量方针作为企业最高领导经营决策的主要内容之一,明确了企业总的质量宗旨和方向,是企业开展工作的指

南。质量目标则是企业按照质量方针所提出的一定时间内质量方面达到预期成果,质量体系是指“为实施质量管理所需的组织结构、程序、过程和资源”应形成必要的体系文件,如质量手册、管理性程序文件、质量计划、质量记录等,并且使这些工作相互协调,构成一个有机的整体,实现企业的整体质量的完善。而质量控制就是根据质量的标准、监视质量控制过程中各环节的工作,使其处在受控状态下运行,从而及时排除和解决所产生的问题,保证满足质量要求。质量保证活动主要是指企业为了确保本企业产品或服务的质量满足规定要求所进行的活动,它是一种管理手段。质量改进则是指“为使本企业及其顾客提供更多的收益,在整个企业内所采用旨在提高活动和过程的效益和效率的各种措施”。质量改进是无止境的,所以黄酒企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地,就必须不断地寻找问题,积极进行改进,尤其是在质量反馈与质量管理工作循环(即PDCA循环)这两方面上狠下功夫,才能不断提高企业的质量水平,增强企业的竞争力,占领市场的制高点。

黄酒的质量管理体系是一个系统工程,其中成品酒质量管理尤为重要。因此,加强成品酒质量管理,控制成品酒的内在质量及外包装质量,保证产品的优质合格率,是各个质量管理工作的重点。黄酒成品形成过程可分为4个具体过程,其质量管理也应针对这4个过程控制。

#### 4.1 黄酒勾兑及过滤稳定性工艺处理过程

黄酒勾兑就是将具有不同特点的原酒,重新进行组合,调整各种成分之间的比例,是保证和提高黄酒质量的一道重要工序。其目的是稳定黄酒的质量,确保黄酒固有的风味;提高优质率和合格率,降低生产成本,提升产品档次,提高经济效益。该过程必须按照相关操作规程对黄酒进行勾兑和工艺处理,并且勾兑处理的效果须由质检部门跟踪检测,直到黄酒成品感官指标和理化卫生指标均符合相关产品质量标准。该过程必须由现场工作人员和质检部门共同控制管理。

#### 4.2 灌装前黄酒质量检验及包装工序质量控制过程

4.2.1 黄酒进入灌装前,必须进行检验,合格后方可进行灌装。

4.2.2 在包装时应对包装工序各个环节进行控制,严格按照相应的作业规程操作,保证包装质量。

4.2.3 必须由车间质检员和质检部门人员共同监督控制质量。

#### 4.3 入库、在库及出库产品质量控制过程

入库、在库产品由质检部门作最终成品检验,如出现质量问题及时反馈,与合格品分开。出库时,再作最后检查,确认所有规定的检验已全部完成,且结果合格,方可进入销售过程。

#### 4.4 不合格产品处理过程

不合格品是在生产、销售过程中因各种原因不能正常销售的产品,通常数量极少,需经质检部门检验及生产部提出合理处置方案后,执行《纠正和预防措施控制程序》的有关规定,由销售部门及时与顾客协商处理,以满足顾客的合理要求。

综上所述,通过对生产过程的组织与质量管理的控制,改变了以往生产管理中权责不清、管理混乱的局面,改善了企业经营管理,增强了企业员工的质量意识和责任心,企业的产品质量也必然有很大提高,产品也得到了广大消费者的公认,最终实现企业经营目标,为黄酒企业的生存和发展奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 孙建开,程爱学.MBA杰出高层经理人手册[M].西安:西北大学出版社,2003.