

文章编号: 1004-8227(2011)05-0574-05

九寨沟旅游者地方感对资源保护态度的影响

唐文跃

(江西财经大学旅游与城市管理学院, 江西 南昌 330013)

摘要: 地方感是国外游憩地理学和环境心理学的研究热点, 旅游者地方感对其资源保护态度与行为的影响是地方感应用研究的重要内容。以九寨沟为例, 设计量表测量了旅游者的地方感及其资源保护态度, 通过构建结构方程模型探讨了旅游者地方感与其资源保护态度的关系。研究结果表明: (1) 九寨沟的自然风景、社会人文对旅游功能有显著的正向影响, 自然风景、旅游功能对旅游者的情感依恋有显著的正向影响; (2) 旅游者的资源保护态度直接受其对九寨沟的情感依恋的影响, 九寨沟的自然风景、社会人文和旅游功能主要通过旅游者的情感依恋影响资源保护态度, 情感依恋在其中起着媒介作用; (3) 对自然风景的感知评价是影响旅游者的资源保护态度的主要因素; (4) 感知体验水平越高的旅游者, 对九寨沟资源环境保护的重要性的认同程度也越高。最后讨论了增强旅游者资源保护意识的途径以及地方感研究的实际意义。

关键词: 旅游者; 地方感; 资源保护; 结构方程模型; 九寨沟
文献标识码: A

地方感是人文主义地理学人地关系研究的重要视角和内容。Tuan 把 topophilia(恋地情结)引入地理学中用于表示人对地方的爱恋之情^[1]。Steele 认为地方感是一个场所激起的人的反应模式, 这些反应是场所特征和人赋予场所的要素(如期望、目的、情绪和偏好)共同作用的产物, 是由地方产生的并由人赋予的一种体验^[2]。从根本上说, 地方感是属于人与地方相互关系中的环境心理研究范畴, 通过感知人们赋予环境某种特殊的意义与价值, 并进而影响到人们的环境决策与环境行为。从属性上看, 地方感大体上可分为地方体验和地方情感两大类。其中, 地方依恋对资源环境使用者的态度与行为的影响受到国外研究者的广泛关注, 地方依恋理论被广泛应用于自然遗产地、户外游憩地等自然资源地的管理研究中。Kyle 等运用社会判别理论探讨了地方依恋对游憩者的场地费付费态度、费用收入用途偏好的影响^[3]。Vaske 等研究了对自然资源的依恋与个人日常行为之间的关系。研究表明, 当人们对自然资源产生了感情之后, 人们在日常活动和场所中的行为表现出对环境更负责任^[4]。Kaltenborn 等比较了当地人和旅游者的地方依恋的性质与强度, 以及由此影响到的对资源管理措施的态度, 指出

资源管理研究和政策制定都需要考虑利益相关者与特定地方的关系^[5]。唐文跃对国外地方感研究的进展进行了系统而全面的综述^[6], 在此不再赘述。国内旅游地地方感研究尚处在起步阶段。张捷指出了地方概念在阐释旅游地整体形象和增强旅游地吸引力中的重要作用^[7]; 黄向等对国外的地方依恋研究进行了引介并构建了研究框架^[8]。陈蕴真分析了地方理论的内涵及其在旅游研究中的应用^[9]; 唐文跃、张捷等探讨了皖南古村落居民的地方依恋与资源保护态度的关系^[10]。许振晓、张捷等定量测度了居民的旅游发展期望在居民地方感与旅游发展感知关联中的中介效用和影响机制, 及对旅游发展支持度的潜在影响模式^[11]。汪芳等构建了游客地方感认知测量指标体系, 并设计问卷对游客的地方感认知进行定量调查, 归纳了游客地方感认知的规律^[12]。张中华等分析了地方理论在社区研究中的应用^[13]。唐文跃、张捷等对九寨沟旅游者的地方感特征进行了定量研究, 发现九寨沟旅游者的地方感具有自然风景、社会人文、旅游功能和情感依恋等 4 个维度的结构特征^[14]。本文是九寨沟旅游者地方感研究的延续和深化, 试图揭示旅游者地方感对其资源保护态度的影响机制, 从而为九寨沟资源保护措施的制定提供参考。

收稿日期: 2010-06-18; 修回日期: 2010-10-02

基金项目: 国家自然科学基金项目(40371030, 40961007); 教育部人文社会科学项目(07JJC630026)

作者简介: 唐文跃(1973~), 男, 江西省安远人, 副教授, 博士, 硕导, 主要从事旅游地理与旅游规划研究。E-mail: twy@263.net

1 关系概念模型

行为地理学和环境心理学都认为, 人们在环境知觉的基础上进行判断和选择, 进而作出行为决策, 对环境的感知和评价是人们的环境态度和行为的前提和基础。地方感作为深层次的环境感知结构, 对人的环境态度和行为有着深刻的影响。国外的地方感研究也表明, 游憩者的地方感影响到游憩者对憩游地管理措施的态度及其保护资源环境的行为。从以前的研究可知, 九寨沟的旅游环境主要是由自然风景与环境和社会人文环境构成的, 因而自然风景维度和社会人文维度影响旅游功能维度。地方感 4 个维度之间的偏相关分析表明, 自然风景维度、社会人文维度和旅游功能维度影响情感依恋维度^[14]。旅游者对九寨沟的情感依恋是基于旅游者对九寨沟的感知、体验而形成的更高层次的心理反应, 直接影响到旅游者对九寨沟资源的价值认识和保护态度。综上所述, 提出以下关系假设:

(1) 自然风景维度对旅游功能维度有显著的正向影响; (2) 社会人文维度对旅游功能维度有显著的正向影响; (3) 自然风景维度对情感依恋维度有显著的正向影响; (4) 社会人文维度对情感依恋维度有显著的正向影响; (5) 旅游功能维度对情感依恋维度有显著的正向影响; (6) 情感依恋维度对资源保护态度有显著的正向影响; (7) 自然风景维度、社会人文维度和旅游功能维度主要是通过情感依恋维度影响资源保护态度。

以上关系假设如下图:

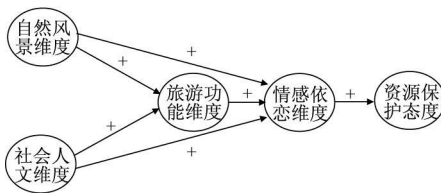


图 1 地方感与资源保护态度关系概念模型

Fig. 1 Conceptual Model of Relationship Between Sense of Place and Attitude Towards Resource Protection

2 问卷设计与调查

本研究的调查问卷主要包括地方感测量量表、资源保护态度测量量表等内容。地方感测量量表采用 5 分制的李克特量表, 以“1”表示“强烈反对”, “2”表示“反对”, “3”表示“中立”, “4”表示“同意”, “5”表

示“完全同意”。为了探讨旅游者地方感对其资源保护态度的影响, 设计了 5 个问题用于测量旅游者对九寨沟资源环境保护的态度。资源保护态度的测量采用 5 分制的李克特量表, 以“1”表示“很不重要”, “2”表示“不重要”, “3”表示“一般”, “4”表示“重要”, “5”表示“非常重要”。调查小组一行 10 人于 2006 年 8 月 11~ 13 日在九寨沟风景区的诺日朗游客接待中心、原始森林和沟口对旅游者展开随机抽样问卷调查及访谈, 共发放问卷 500 份, 回收整理后获得有效问卷 395 份, 有效率 79%。借助统计分析软件 SPSS 12.0 和结构方程软件 LISREL 8.7 进行分析。

3 结果分析

3.1 问卷信度与效度分析

分析表明, 地方感量表具有较好的信度和效度 (Cronbach α 系数为 0.931)^[14]。经可靠性分析, 资源保护态度量表的 Cronbach α 系数为 0.805。效度分析显示, 5 个测量单项与量表得分总和之间的相关系数在 0.693~ 0.818, 在 0.01 的显著性水平下呈显著相关, 因而量表具有较好的内容效度 (表 1)。

表 1 资源保护态度均值

Tab. 1 Means of Attitude Towards Resource Protection

| 资源保护态度 ^a | 均值 | 标准差 | 单项总和 相关系数 ^b |
|---------------------|------|------|---------------------------|
| 1. 保护原始的生态环境 | 4.69 | .639 | .728 |
| 2. 保护生物多样性资源 | 4.69 | .597 | .818 |
| 3. 保护与传承藏族地方文化 | 4.48 | .693 | .737 |
| 4. 减少旅游活动对环境的污染 | 4.54 | .817 | .693 |
| 5. 加强景区的安全措施 | 4.52 | .739 | .784 |

注: a. 采用 5 分制的李克特量表, 刻度从“1”表示“很不重要”到“5”表示“非常重要”; b. 在 0.01 显著性水平下呈显著相关

3.2 测量模型检验

运用 LISREL 8.7 软件进行验证性因子分析 (CFA), 检验观测变量对潜变量的影响显著性程度, 即测量变量是否正确地测量了潜变量。观测变量的因子负荷主要表示观测变量与潜变量之间的相对重要程度。一般而言, 因子负荷和因子相关系数应为显著。要检验因子负荷是否显著地不等于 0, 可看 t 值, 一般可简单地取 t 值大于 2 为显著^[15]。由表 2 可知, 除了 Y_{17} 之外, 其余观测变量的完全标准化负荷均大于 0.5。从 t 值来看, 所有因子负荷均显著地不等于 0; 地方感因子相关系数在 0.58~ 0.78, t 值为 14.38~ 26.37, 显示出较大的相关关系且关系显著; 地方感因子与资源保护态度相关系数在 0.17~ 0.26, 且关系显著 (t 值在 3.09~ 4.59)。

检验测量模型的内部可靠性,可考察潜变量的组成信度(Composite Reliability),组成信度要大于 0.7。5 个潜变量的组成信度均大于 0.8,反映测量量表具有内部一致性,测量模型具有较高的目标可靠性。

表 2 测量模型分析结果

Tab. 2 Results of Measurement Model Analysis

| 变量 | 完全标准化负荷 | t 值 | 平方复相关系数(SMC) | 组成信度(CR) |
|------------------------------|---------|-------|--------------|----------|
| 1、自然风景维度(ξ_1) | | | | 0.808 |
| X ₁ 感觉与大自然融为一体的 | 0.72 | 15.37 | 0.51 | |
| X ₂ 风景令人愉快的 | 0.64 | 13.37 | 0.41 | |
| X ₃ 自然风景保护良好的 | 0.56 | 11.21 | 0.31 | |
| X ₄ 风景富有浪漫情调的 | 0.72 | 15.58 | 0.52 | |
| X ₅ 自然景色和谐的 | 0.74 | 15.96 | 0.54 | |
| 2、社会人文维度(ξ_2) | | | | 0.834 |
| X ₆ 有原始的生存环境 | 0.60 | 12.39 | 0.36 | |
| X ₇ 有吸引人的建筑 | 0.59 | 12.21 | 0.35 | |
| X ₈ 建筑、设施与环境协调的 | 0.58 | 11.92 | 0.34 | |
| X ₉ 有原汁原味的藏族风情 | 0.78 | 17.43 | 0.60 | |
| X ₁₀ 有历史悠久的地方文化 | 0.79 | 17.75 | 0.62 | |
| X ₁₁ 居民的生活方式独特 | 0.70 | 14.99 | 0.49 | |
| 3、旅游功能维度(η_1) | | | | 0.829 |
| Y ₁ 游览活动秩序井然 | 0.57 | 11.72 | 0.33 | |
| Y ₂ 让我增长了知识 | 0.68 | 14.47 | 0.46 | |
| Y ₃ 满足了我的探索欲望 | 0.73 | 16.01 | 0.53 | |
| Y ₄ 旅游服务良好 | 0.71 | 15.45 | 0.51 | |
| Y ₅ 满足了我的旅游期望 | 0.73 | 16.05 | 0.54 | |
| Y ₆ 旅游氛围友好的 | 0.58 | 12.00 | 0.34 | |
| 4、情感依恋维度(η_2) | | | | 0.868 |
| Y ₇ 九寨沟风景独一无二 | 0.54 | 11.24 | 0.30 | |
| Y ₈ 九寨沟是神秘的 | 0.67 | 14.63 | 0.45 | |
| Y ₉ 九寨沟是古老的 | 0.51 | 10.32 | 0.26 | |
| Y ₁₀ 九寨沟是令人留恋的 | 0.84 | 20.09 | 0.71 | |
| Y ₁₁ 九寨沟是令人难忘的 | 0.85 | 20.45 | 0.72 | |
| Y ₁₂ 九寨沟是令人激动的 | 0.78 | 17.80 | 0.60 | |
| Y ₁₃ 九寨沟是神圣的 | 0.64 | 13.66 | 0.41 | |
| 5、资源保护态度(η_3) | | | | 0.818 |
| Y ₁₄ 保护原始的生态环境 | 0.78 | 17.41 | 0.62 | |
| Y ₁₅ 保护生物多样性资源 | 0.89 | 20.58 | 0.78 | |
| Y ₁₆ 保护与传承藏族地方文化 | 0.59 | 12.05 | 0.35 | |
| Y ₁₇ 减少旅游活动对环境的污染 | 0.48 | 9.60 | 0.23 | |
| Y ₁₈ 加强景区的安全措施 | 0.66 | 14.02 | 0.44 | |

模型整体拟合程度可通过近似误差均方根(RMSEA)、非规范拟合指数(NNFI)、相对拟合指数(CFI)等拟合指数来反映。一般认为,如果RMSEA在0.08以下(越小越好),NNFI和CFI在0.9以上(越大越好),所拟合的模型是一个“好”模型^[15]。结果显示, $\chi^2(367) = 883.85 (P < 0.01)$, RMSEA = 0.061, NNFI = 0.96, CFI = 0.97, 说明模型拟合较好。

3.3 结构模型检验

基于协方差矩阵运用最大似然估计(ML)方法进行参数估计,分析结果表明,观测变量的完全标准化负荷在0.48~0.89,具有较高的负荷且均为显著(t 值在8.30~17.62)。从表3可以看出,自然风景维度和社会人文维度对旅游功能维度均具有显著的正向影响,从而验证了假设1和假设2;自然风景维度和旅游功能维度对情感依恋维度的正向影响显著,验证了假设3和假设5;但社会人文维度对情感依恋维度有负向影响且不显著,假设4未得到验证;情感依恋维度对资源保护态度的正向影响显著($\beta_{32} = 0.19, t = 3.24$),验证了假设6。固定GA 2, 2, 并分别让GA 3, 1、GA 3, 2、BE 3, 1自由估计,重新进行模型检验均导致情感依恋维度对资源保护态度产生负向影响,负向影响作用无理论依据。因此,自然风景维度、社会人文维度和旅游功能维度对资源保护态度的直接影响均不显著,但间接影响显著($\gamma_{31} = 0.12, t = 3.22$; $\gamma_{32} = 0.04, t = 2.72$; $\beta_{31} = 0.07, t = 2.83$),由此验证了假设7。模型拟合指数中, $\chi^2(371) = 897.00 (P < 0.01)$, RMSEA = 0.061, NNFI = 0.96, CFI = 0.97, 说明模型拟合较好,最终形成如图2所示的路径图。

表 3 地方感各维度间的影响作用

Tab. 3 Interaction between Dimensions of Sense of Place

| | | 自然风景维度 | 社会人文维度 | 旅游功能维度 |
|------------|------|------------|------------|------------|
| 旅游功能 维度 | 直接影响 | 0.31(4.48) | 0.56(7.26) | |
| | 间接影响 | | | |
| | 总影响 | 0.31(4.48) | 0.56(7.26) | |
| 情感依恋 维度 | 直接影响 | 0.53(6.92) | | 0.36(4.85) |
| | 间接影响 | 0.11(3.68) | 0.20(4.34) | |
| | 总影响 | 0.64(8.36) | 0.20(4.34) | 0.36(4.85) |

注:括号中为 t 值, t 大于 2 为显著

3.4 综合分析

通过测量模型检验,验证了九寨沟旅游者地方感的4维结构特征。从表3可知,自然风景维度对情感依恋维度的影响作用最大,社会人文维度对旅游功能维度的影响作用最大,由此验证了关于旅游者地方感各维度之间偏相关分析的结果^[14]。结构模型检验的结果表明,旅游者对九寨沟的情感依恋是旅游者资源保护态度的直接影响因素,而情感依恋是在对九寨沟的感知体验,尤其是对自然风景的感知评价的基础上产生的,说明自然风景是影响旅游者对九寨沟资源价值的认识和对资源保护的重要性认同的主要因素。以上影响关系可以概括为感知评价——情感反应——态度行为的递进关系。

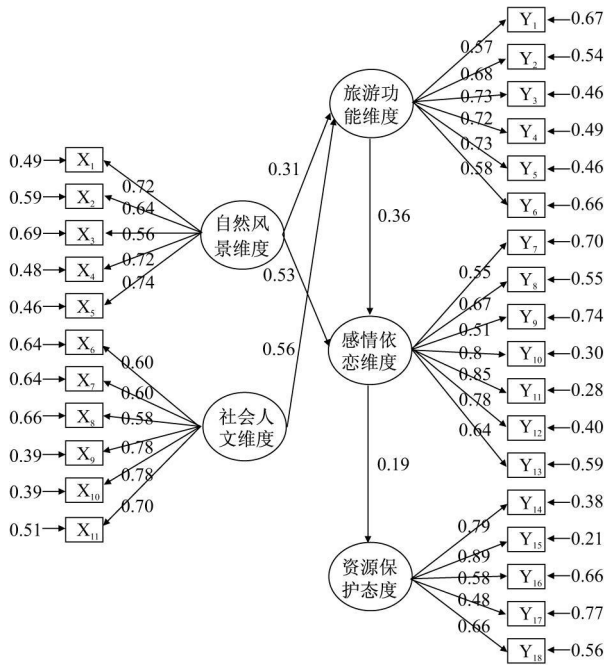


图 2 地方感与资源保护态度关系结构模型

Fig. 2 Structural Model of Relationship Between Sense of Place and Attitude Towards Resource Protection

资源保护态度测量表的总均值为 4.58, 说明旅游者对九寨沟的资源环境保护持较高的支持态度。为了考察旅游者的地方体验水平对其资源保护态度的影响, 以资源保护态度均值为变量, 运用非参数检验方法分析旅游者的资源保护态度在不同感知体验水平旅游者之间的差异。结果表明, 资源保护态度在高、中、低三组不同体验水平的旅游者之间存在显著差异 ($\chi^2 = 25.584, df = 2, P < 0.01$)。具体来看, 不同体验水平的三组旅游者之间除了在“减少旅游活动对环境的污染”一项上在 0.05 的显著性水平下差异显著外, 其它测量项均在 0.01 的显著性水平下差异显著 (表 4)。结合资源保护态度均值, 这种差异反映的规律是, 感知体验水平越高的旅游者, 对资源环境保护的重要性的认同程度也越高。相关分析也表明, 旅游者地方感与其资源保护态度之间呈现出显著的正相关关系 ($R = 0.23, P < 0.01$)。

表 4 资源保护态度组间差异

Tab. 4 Differences of Attitude Towards Resource Protection Between Groups

| 资源保护态度 | χ^2 | df | 近似 P 值 | 不同体验水平组的保护态度均值 | | |
|--------------|----------|----|--------|----------------|------|------|
| | | | | 高 | 中 | 低 |
| 保护原始的生态环境 | 13.215 | 2 | 0.001 | 4.83 | 4.56 | 4.67 |
| 保护生物多样性资源 | 24.714 | 2 | 0.000 | 4.88 | 4.55 | 4.65 |
| 保护与传承藏族地方文化 | 18.010 | 2 | 0.000 | 4.68 | 4.38 | 4.37 |
| 减少旅游活动对环境的污染 | 6.143 | 2 | 0.046 | 4.60 | 4.46 | 4.57 |
| 加强景区的安全措施 | 17.559 | 2 | 0.000 | 4.73 | 4.44 | 4.38 |

4 结论与讨论

从以上分析可以得出以下结论:

- (1) 九寨沟的自然风景、社会人文对旅游功能有显著的正向影响, 自然风景、旅游功能对旅游者的情感依恋有显著的正向影响;
- (2) 旅游者的资源保护态度直接受其对九寨沟的情感依恋的影响, 九寨沟的自然风景、社会人文和旅游功能主要是通过旅游者的情感依恋影响其资源保护态度;
- (3) 对自然风景的感知评价是影响旅游者的资源保护态度的主要因素;
- (4) 感知体验水平越高的旅游者, 对九寨沟资源环境保护的重要性的认同程度也越高。

结合唐文跃、张捷等的研究可知, 旅游者对九寨沟社会人文环境的感知评价较低, 由此影响到旅游者对九寨沟旅游环境与功能的感知评价和对九寨沟的情感依恋。因此, 九寨沟旅游开发的当务之急是加强民俗旅游资源的开发。九寨沟的民俗文化具有鲜明的藏族特色、强烈的宗教气氛和神秘色彩, 其中生活民俗、游艺民俗及信仰民俗尤为重要^[7, 16]。开发和丰富民俗文化旅游产品, 充分挖掘九寨沟地方文化体验的意义和历史价值, 提高旅游者对九寨沟“藏族村寨”地方特质的认同, 增强旅游者对九寨沟的情感依恋, 从而增强旅游者对九寨沟资源保护的认同以及在旅游过程中的自觉保护意识。

旅游者的资源保护态度基于其对资源的评价以及对资源的意义与价值的认识。旅游者地方感研究有助于资源管理者了解旅游者对资源的价值感知和评价, 从而在资源规划、开发与管理中得到更多的认同与支持, 也有利于资源价值的充分发挥。Williams 等认为地方感概念有助于管理者认识人与地方之间的联结关系并采取相应的资源管理措施^[17]。地方感研究从人文层面丰富了旅游地规划与管理理论与方法。目前旅游者对旅游地的情感依恋问题尚未引起国内研究者足够的关注和重视。如何在旅游地规划、开发和管理措施的制定中考虑旅游者的情感因素需要广泛而深入的研究, 这对于旅游地的开发与管理具有重要的现实意义。

致谢 对张捷教授的指导以及杨效忠、李东和、史春云、钟静、杨国良、许振晓、孙青、王童、王艳、颜磊、九寨沟管理局局长章小平等在问卷调查中的帮助表示感谢。

参考文献:

- [1] TUAN Y F. Topophilia. englewood cliffs[M]. N J: Prentice-Hall, 1974.
- [2] STEELE F. The sense of place[M]. Boston: CBI Publishing Company Inc, 1981.
- [3] KYLE G T, ABSHER J D, GRAEFE A R. The moderating role of place attachment on the relationship between attitudes toward fees and spending preferences[J]. Leisure Sciences, 2003(25): 33~ 50.
- [4] VASKE J J, KOBRIN K C. Place attachment and environmentally responsible behavior[J]. The Journal of Environmental Education, 2001, 32(4): 16~ 21.
- [5] KALTENBORN B P, WILLIAMS D R. The meaning of place: Attachments to Femundsmarka National Park, Norway, among tourists and locals[J]. Norsk Geografisk Tidsskrift-Norwegian Journal of Geography, 2002, 56: 189~ 198.
- [6] 唐文跃. 地方感研究进展及研究框架[J]. 旅游学刊, 2007, 22(11): 70~ 77.
- [7] 张捷. 区域民俗文化的旅游资源的类型及旅游业价值研究[J]. 人文地理, 1997, 12(3): 20~ 24.
- [8] 黄向, 保继刚, WALL G. 场所依赖(place attachment): 一种游憩行为现象的研究框架[J]. 旅游学刊, 2006, 21(9): 19~ 24.
- [9] 陈蕴真. 浅议地方理论在旅游研究中的应用[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2007, 18(3): 453~ 456.
- [10] 唐文跃, 张捷, 罗浩, 等. 古村落居民地方依恋与资源保护态度的关系[J]. 旅游学刊, 2008, 23(10): 87~ 92.
- [11] 许振晓, 张捷, GEOFFREY W, 等. 居民地方感对区域旅游发展支持度影响——以九寨沟旅游核心社区为例[J]. 地理学报, 2009, 64(6): 736~ 744.
- [12] 汪芳, 黄晓辉, 俞曦. 旅游地地方感的游客认知研究[J]. 地理学报, 2009, 64(10): 1 267~ 1 277.
- [13] 张中华, 张沛, 王兴中. 地方理论应用社区研究的思考——以阳朔西街旅游社区为例[J]. 地理科学, 2009, 29(1): 141~ 146.
- [14] 唐文跃, 张捷, 罗浩, 等. 九寨沟自然观光地旅游者地方感特征分析[J]. 地理学报, 2007, 62(6): 599~ 608.
- [15] 侯杰泰, 温忠麟, 成子娟. 结构方程模型及其应用[M]. 北京: 教育科学出版社, 2004.
- [16] 张捷. 区域民俗文化旅游资源的定量评价研究[J]. 人文地理, 1998, 13(1): 59~ 62.
- [17] WILLIAMS D R, STEWART S I. Sense of place: An elusive concept that is finding a home in ecosystem management[J]. Journal of Forestry, 1998, 98(5): 18~ 23.

INFLUENCES OF TOURISTS' SENSE OF PLACE ON THEIR ATTITUDE TOWARDS RESOURCE PROTECTION ——A CASE STUDY OF JIUZHAI GOU, SICHUAN

TANG Wen-yue

(School of Tourism and Urban Management, Jiangxi University of Finance and Economics, Nanchang 330013, China)

Abstract: Sense of place is a hot topic of western recreation geography and environmental psychology. The Influences of tourists' sense of place on their attitude and behavior towards resource protection is a significant issue of sense of place application study. Taking Jiuzhaigou as the study case, the paper measured tourists' sense of place and their attitude towards resource protection, and examined the relationship between them by constructing structural equation model. The results showed that natural scenery and socialcultural setting of Jiuzhaigou affected tourism function positively and significantly; natural scenery and tourism function affected tourists' affectional attachment positively and significantly. Tourists' attitude towards resource protection was directly influenced by their affectional attachment to Jiuzhaigou positively and significantly. Effects of natural scenery, socialcultural setting and tourism function of Jiuzhaigou on tourists' attitude towards resource protection were realized through their affectional attachment, which mediated the relationship between the former three dimensions and tourists' attitude. Tourists' experiential evaluation of natural scenery was the primary influencing factor of Jiuzhaigou tourists' attitude towards resource protection. The higher level of place experience Jiuzhaigou tourists have, the more importance tourists attach to resource protection. Its implication in Jiuzhaigou resource protection was also discussed.

Key words: tourist; sense of place; resource protection; structural equation model; Jiuzhaigou