

黄鹤楼下,名酒再飘香

——“黄鹤楼”酒 10 年后“重出江湖”

杨志琴

(北京东方樽咨询有限公司,北京 海淀 100086)

摘要:“黄鹤楼”酒 10 年后“重出江湖”。“黄鹤楼”酒旧称“汉汾”,史载为康熙元年夏口人刘氏所创。而今,面貌一新的“黄鹤楼”酒被注入了全新活力。全新上市的“黄鹤楼”系列酒将主要定位于中高档白酒市场,让“黄鹤楼”品牌重现风采、再铸辉煌!(晓)

关键词:白酒业;企业风采;黄鹤楼酒

中图分类号:TS262.3

文献标识码:D

文章编号:1001-9286(2004)04-0102-01

Flavor Embracing Tower of Yellow Crane

——“Tower of Yellow Crane” Liquor Reappeared 10 Years Later

YANG Zhi-qin

(Beijing Dongfangzun Consultation Co. Ltd., Haidian, Beijing 100086, China)

Abstract: “Tower of Yellow Crane” Liquor (its former name was “Hanfen” and according to historical records it was developed by a man with his surname as Liu in Qing dynasty) reappeared in the market ten years later. Today, the liquor was endowed with brand new elegant demeanour, mainly oriented to high quality liquor market. Its successful sale recreated new glory. (Tran. by YUE Yang)

Key words: liquor-making industry; enterprise introduction; “Tower of Yellow Crane” Liquor

久违了,“黄鹤楼”酒!

沉寂已逾 10 年的湖北省唯一国家名酒“黄鹤楼”,“五一”前夕以其全新风貌再次重返市场,与江城父老喜获相逢。其优异品质、独特风采和丰厚的文化底蕴,赢得业界专家和广大消费者的一致盛赞。

历史上湖北酿酒最早兴盛于汉代。“黄鹤楼”酒旧称“汉汾”,史载为康熙元年夏口人刘氏所创。此酒 1915 年、1929 年在当时的工商部中华国货展览会上两次拔得头筹。上世纪 80 年代初,特制“汉汾”以古迹命名,改为“黄鹤楼”酒,并先后于 1984 年、1989 年在第四、第五届全国评酒会上被连续两届评选为“中国名酒”,成为湖北省唯一的国家级名酒,堪称“楚汉第一酒”。然而,上世纪 90 年代初,由于观念、技术、管理特别是市场营销上未能适应竞争需要,“黄鹤楼”酒渐显颓势,1993 年终陷停产。

而今,面貌一新的“黄鹤楼”酒被注入了全新活力。2003 年 6 月,在湖北省、武汉市领导的直接关怀下,为让湖北唯一的中国名酒再度飘香、重振雄风,武汉天龙投资集团董事长王开湖本着回报社会的崇高愿望,毅然投入巨资对黄鹤楼酒业进行重组、改制,成立了全新的武汉天龙黄鹤楼酒业有限责任公司,并从一家大型名酒企业里将全国白酒评委状元、被业界誉为“白酒霸王花”的陈佳女士、高级酿酒工艺师杨小柏先生聘请到酒业公司担任正、副总经理。重组后的武汉天龙黄鹤楼酒业,对厂区、厂房设施进行了重新设计规划和全面改造,收购了大型基酒基地,引进了国内一流的全自动灌装生产线,一座全新的生态型现代化大型酿酒企业傲然崛起。

全新上市的“黄鹤楼”系列酒将主要定位于中高档白酒市场。“五一”前夕,为新酒上市而隆重举行的品评及新品发布会上,中国食品工业协会副会长马勇、白酒权威沈怡方、著名白酒专家高景炎、曾祖训、陶家驰、庄名扬等对重新设计和包装的 3 款“黄鹤楼”酒给予了高度评价,认为其窖香幽雅、醇厚绵甜、酒体净爽、回味悠

长、风格典型而突出,确是好酒。

新品发布会上,香港凤凰卫视“名嘴”、著名节目主持人窦文涛以他特有的幽默深情地说:想当年我在武汉上大学,有一回被女朋友蹬了,心情郁闷啊。结果上街买了两瓶“黄鹤楼”,自斟自饮,一醉解千愁。谁知“好酒赛仙丹”,“黄鹤楼”酒竟然抚平了我痛楚的心,令我终生难忘。今天有幸再饮“黄鹤楼”,已是未饮先自醉了……

“窦名嘴”一席话道出了江城父老的心声。据企业知情人士透露,黄鹤楼酒业不久前刚刚投产,新酒尚未上市,消费者便几乎把接待电话打爆。每天都有无数酒民打电话甚至直接找上门来要求购酒。他们说:“黄鹤楼”酒,我们等她等了 10 多年了!

陈佳总经理在接受笔者采访时强调,黄鹤楼酒业绝不辜负江城父老的厚爱与支持,将本着“唯实、协作、创新、拼搏、共进”的企业精神,用一流的人才、一流的管理、一流的技术、一流的设备生产出一流品质的产品,全力打造全新的、一流的“黄鹤楼”品牌,使之真正成为“湖北的名片、政府的礼品和湖北酒的标志”。

对于黄鹤楼酒业的未来发展,王开湖董事长充满信心地为企描绘了这样一幅美好愿景:目前我们已有两条线投产,年产白酒 1.5 万吨。我们希望在 3~5 年内,让“黄鹤楼”这一品牌重新进入全国白酒十强行列,年销量达到 5 万吨左右,实现销售收入 10 个亿。为此,我们将在汉阳征用 1100 亩土地,努力将天龙黄鹤楼酒业建设成为一个集参观、旅游、品酒于一体的国际化名酒文化城。

武汉市袁善腊副市长对黄鹤楼酒业的重新崛起给予了高度赞誉,称之为“国企改革的成功实践、振兴武汉制造业的重大举措”。他真诚地提醒企业:千里之行,始于足下。创建品牌是一项复杂的系统工程。希望天龙黄鹤楼酒业在取得既有成绩的同时,认真分析行业状况、随时掌控市场变化、科学实施营销战略,摒弃“酒好不怕巷子深”的观点。一定要巷子走得得出、走得风光!让“黄鹤楼”品牌重现风采、再铸辉煌!●

收稿日期 2004-05-08

作者简介 杨志琴 1973-),女,江苏人,大专,专门从事白酒产业的调研、采访、宣传报道工作,发表了数十万字的酒类报道文章,在业内外具有一定影响和知名度。