

国酒茅台与世博会

胡云燕

(贵州酒文化博物馆, 贵州 遵义 563000)

摘要: 世博会已成为记载人类文明进步足迹的百科全书,是展示人类特色文明成果的舞台,众多的传统文化成果通过世博会走向世界。国酒茅台也是从 1915 年的巴拿马万国博览会上走出山野,走向世界,跻身世界三大蒸馏白酒之列。茅台酒与世博会有不解之缘,作为中国民族工业优秀代表,积极地为上海世博会的申办到成功奉献自己的微薄之力,成为世博会高级赞助商。为了将茅台酒深厚的酒文化成果让世界分享,公司精心酿制了和平使者、醉美中华、盛世中国、世博喜酒 4 套系列纪念酒,展示了中国丰富的民族文化和酒文化。

关键词: 酒文化; 世博会; 国酒茅台; 民族文化

中图分类号: TS262.33; TS971

文献标识码: A

文章编号: 1001-9286(2010)12-0094-02

State Liquor-Maotai & World Exposition

HU Yun-yan

(Guizhou Liquor Culture Museum, Zunyi, Guizhou 563000, China)

Abstract: World Exposition has become the encyclopaedia recording human civilization progress and the stage exhibiting human civilization achievements. Many traditional cultural achievements are known worldwide through world exposition such as Maotai. Maotai was known worldwide in 1915 Panama World Expo and became one of the three most famous distilling liquor products. Maotai Distillery, as the excellent representative of Chinese national industry, has made efforts for Shanghai Expo. and become senior sponsor due to the intertwined destinies between Maotai and world exposition. In order to share the profound cultural achievements of Maotai with the world, the Distillery has carefully prepared four commemorative liquor series including Peace Envoy, Beautiful China, Flourishing Age, and Celebrating Expo., which could display Chinese national culture and liquor culture. (Tran. by YUE Yang)

Key words: wine culture; World Expo; state liquor-Maotai; national culture

2010 年 4 月 31 日,以“城市,让生活更美好”为主题的上海世博会盛大开幕。世博会已成为记载人类文明进步足迹的百科全书,每一届世博会都是展示人类最新文明成果的舞台,电灯、电话、电视、汽车等等,无不是通过这个绚丽的舞台走出实验室,走进人们的生活。每一届世博会还是展示人类特色文明成果的舞台,众多的传统文化成果通过这个舞台走出乡土,走向世界。国酒茅台也是从这个舞台走出山野,走向世界,跻身世界三大蒸馏白酒之列。

1 粉身碎骨惊世界

世界博览会,又称国际博览会,简称世博会、世博,是一项由主办国政府组织或政府委托有关部门举办的有较大影响和悠久历史的国际性博览活动。参展者向世界各国展示当代的文化、科技和产业上正面影响各种生活范畴的成果。早期的世博会称万国博览会,如 1851 年,在英国伦敦举办的第一届世博会名称就为万国工业博览会,

又如因茅台酒而为国人熟知的巴拿马万国博览会,又称巴拿马太平洋博览会。

巴拿马万国博览会,1915 年在美国旧金山举办,是第 14 届世博会。之所以称为巴拿马万国博览会,缘由是 1903 年美国迫使巴拿马签订不平等条约,取得了巴拿马运河的开凿权。1912 年,美国国会决定 1915 年在其西海岸的旧金山举办国际博览会庆祝巴拿马运河通航。1912 年 3 月,中国政府收到美国总统塔夫托发来的邀请书。其后美国政府又派特使爱旦穆到中国“劝导中国官商赴赛”。中华民国政府将此事作为中国走向国际舞台的一件大事,责成农商部全权办理此事,并专门成立了“筹备巴拿马赛会事务局”,各省也相应成立了“赴赛出品协会”、“筹备巴拿马赛会协会”等组织,负责征集产品。

当时贵州省推荐参会的茅台酒,以茅台镇当地的褐釉土陶罐盛装,与晶莹剔透,形制精美的洋酒包装相比,实在太简陋,太不起眼,再加上当时中国饱受欺凌的国际地位,直至展会行将结束,茅台酒仍无人问津,情急之下,

收稿日期:2010-08-25

作者简介:胡云燕,馆长,副研究馆员。

一位中国代表佯装失手摔碎了一瓶茅台酒,顿时酒香四溢,立即吸引了洋评委们,最终茅台酒以其无与伦比的品质获得金奖,与英国苏格兰威士忌、法国科涅克白兰地并称世界三大蒸馏白酒。一个看似不起眼的土陶瓶,将深藏于重重大山中的绝世佳酿带到巴拿马万国博览会上,用自己的粉身碎骨,让茅台酒那惊人的奇香征服了每一位傲慢的评委,使茅台酒跻身于世界三大蒸馏名酒之列。是它的牺牲,使这个广为流传的故事更加凄婉与感人。

2 载誉归来起争端

茅台酒在巴拿马万国博览会上获金奖后,声名鹊起,关于金奖的归属发生了一场争端。

事情的原委要从茅台酒征集推荐说起。当时选送的茅台酒由茅台镇两家知名的“成裕烧房”和“荣和烧房”提供,“成裕烧房”老板姓华,“荣和烧房”老板姓王,为了易于区别,当地习惯称“成裕烧房”所酿茅台酒为“华茅”,“荣和烧房”所酿茅台酒为“王茅”。产品呈送农商部后,发现两种茅台酒均产于贵州省仁怀县茅台镇,除标以“华茅”、“王茅”以示区别外,包装也都是用同样的褐釉小陶罐,都冠以“茅台烧房出品”字样,于是将两家茅台酒作为一个产品,按国际惯例,以“茅台造酒公司”的名义参展,所以奖牌只有一块。茅台酒载誉归来,早在清代就畅销川黔滇湘的茅台酒这下名扬四海,身价百倍,慕名求购者络绎不绝,产品供不应求,经济前景十分看好。两家烧房老板都以商人的敏锐,意识到这块金牌的价值,为奖牌的归属争执不下,为此,官司从县里一直打到省里。1918年,经贵州公署调查核实,由贵州省长刘显世签发指令:“……当日征集呈署时原系一造酒公司名义,故奖凭奖牌仅有一份,据呈各节虽属实情,但当日既未分两户,且此项奖品亦无从再领,应由知事发交县商会事务所领收陈列,勿庸发给造酒之户以免争执。……荣和、成裕两户俱系曾经得奖之人,嗣后该两户售货仿单商标均可模印奖品以增荣誉,不必专以收执为贵也”。省长指令明确了两个事实,一是当时既然以一家造酒公司名义参赛,故奖牌只有一份,又不能再领,因此奖牌由仁怀县商会事务所领收。“由贵州公署留作纪念”的一些所谓引文是以讹传讹,没有研读原文所致;再一个就是明确了荣和、成裕均为获奖人,都可以在售货仿单和商标上宣传自己巴拿马获奖。至此,金奖争端才得以平息。

3 跻身名酒非偶然

茅台酒跻身世界三大名酒,荣登国酒是由其独一无二的工艺品质决定的,是民族智慧凝练的极品佳酿,是历史的必然,而非偶然的一掷成名。

茅台酒独特的品质形成是积天时、地理、人和之利而

成,是大自然的恩赐,更是积酒文化之大成者。茅台镇地处海拔约300m的赤水河谷地,冬暖夏热,适宜微生物的生存繁殖,经过长期的酿酒活动,逐渐形成了特殊的微生物群,这是其他地方仿制茅台酒终不成功的最关键之处。当地出产的优质小麦和糯高粱是重要的原料保证,茅台酒蕴含丰富协调的微量成分,其中最丰富的芳香族成分就来源于此。特殊的地质构造,发育了酸碱适中的紫色土壤,过滤了水质,同时还提供了大量的有益微量元素,这样的原生态,无污染的赤水河水为茅台酒提供了优质的水源。“天赐”的自然环境被聪明勤劳的茅台人充分利用,传承、总结、创新,创造了举世无双的茅台酒回沙工艺,创造了一种独特的酒文化,创造了充满灵气的茅台酒。

明末清初,茅台镇出现了在烤过酒的糟子里加入新原料——高粱(当地俗称“沙”),再进行发酵、烤酒的“糙沙”工艺,茅台酒“回沙”工艺初具雏形。清康熙时,茅台酒工艺进一步发展,茅台春、茅台烧春、茅台烧酒名闻周边,清道光《遵义府志》:“茅台酒,仁怀城西茅台村制酒,黔省称第一”。清《黔语》:“茅台村隶仁怀县,滨河土人善酿,名茅台春,极清冽”。清代遵义沙滩文化的代表人物之一郑珍赞誉茅台酒为“酒冠黔人国”。清代学者张国华“风来隔壁三家醉,雨后天开十里香”的诗句更是对茅台酒酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚丰满、回味悠长、空杯留香持久的酒体特色的生动写照。至民国初,“两次投料,八次发酵,七次取酒”的茅台酒独特“回沙”工艺基本形成。解放后,茅台酒实现了从手工作坊到工业化生产的历史性、跨越性、革命性转变。茅台酒秉承传统,科学总结,端午踩曲、重阳下沙,一年一个周期,酿造工艺分为制曲、酿酒、陈酿、勾兑几个部分,工艺特点概括为:高温制曲、两次投料、八次发酵、七次取酒、分级分轮储存、精心勾兑而成。茅台酒酿造技艺2006年进入国家首批公布的国家级非物质文化遗产名录。茅台酒一次性通过环境体系认证,全国第一个获国家原产地域保护白酒,全国白酒中唯一通过认证的有机食品,全国首批国家A级绿色食品证书获得者。

4 上海世博绽新彩

1995年前,茅台酒远渡重洋走进世博,1995年后,茅台酒再次来到世博。1995年前,茅台酒带给世界的是惊奇,1995年后,茅台酒带给世界的是精彩!

支持世博是茅台酒义不容辞的责任,因为茅台酒与世博的不解之缘,因为茅台酒国酒沉甸甸的责任。申办之初,茅台酒积极主动参加申办工作,利用国酒的名望,世界三大蒸馏白酒的声誉,义不容辞地担当了礼品酒的重任。申办成功,茅台酒又理所当然成为庆功酒。作为中国

(下转第98页)

4 关于白酒标准化建设的几点建议

4.1 修订现有标准,延伸标准线,完善白酒标准化体系

在我国现行的白酒标准中,《蒸馏酒及配制酒卫生标准》GB2757—1981 的标龄最长,由于当时的科研水平和分析检测技术,标准涉及的项目较少,内容也十分简单。随着科学技术的发展和人民生活水平的提高,该标准已经不符合时代发展的要求,亟待修订。

目前的白酒标准中,没有专门针对白酒酿造用粮的质量标准,而是沿用国家商品粮食的标准,无涉及白酒酿造的相关指标。白酒过滤助剂,如活性炭、硅藻土没有酒用活性炭、硅藻土的专属标准,导致白酒生产企业采购这些原辅料时无标准可依。值得欣慰的是,目前一些白酒企业通过原粮基地的建设来确保酿酒原粮的质量。

从目前白酒标准涵盖的面来看,还应进一步延伸标准线,对白酒酿造环境卫生、原辅料质量、设施设备安全评价、加工工艺、包装材料质量等关键影响产品质量和食品安全的环节建立相应的标准,完善标准体系建设。

4.2 国家标准应主次分明、重点突出

目前,现有的白酒国家标准过细、过死,主次、重点不突出,在一定程度上增大了一部分小、散、乱企业的发展空间,不利于行业的科学化、标准化,限制了行业的有序、健康发展。白酒标准应重点突出卫生标准和感官标准,弱化理化标准。对于白酒总酸、总酯、特征组分等指标应同白酒行业自身特点、自然规律(酯水解、总酸上升等)相结合,重点体现香味物质的平衡、协调,而非突出绝对数量或含量,重点突出白酒感官是否协调、舒适、幽雅,而非突出单一组分或香味的特征。

4.3 加强分析检测的科技创新,推动白酒标准化的建设

白酒工业作为我国的传统民族产业,若只停留在原有的技术和质量控制水平必将没有出路,只有坚持科学

发展观,依靠科技创新,应用前沿分析检测技术,建立相应的白酒标准,才能确保白酒的产品质量和食品安全,促进白酒工业的健康持续发展。

4.4 以市场为导向,重视标准的市场性、前瞻性和可操作性

在制订新标准和完善标准体系的过程中,必须注意将标准与市场需求相结合。目前我国白酒市场是百花齐放,为了避免标准不高的低劣产品充斥市场,造成行业信任危机,标准制订应该严格控制市场准入,不能因为兼顾落后而损害了整个行业。

白酒标准的制订要顺应市场的发展趋势,要有前瞻性,能利用现代生物技术创新白酒工艺,运用前沿分析技术控制白酒质量,紧跟国际发展步伐,不要新标准刚一发布实施,市场形势就变了,还需重新修订。

另外,制订的白酒标准可操作性应强,能便于国家的监管,特别是白酒产品的卫生标准,卫生指标的检验方法必须科学、严谨、公正,避免再次出现“甜蜜素检测问题”——食品中己基氨基磺酸钠的测定(GB/T 5009.97—2003)的适用范围不包括白酒。

白酒标准化建设有利于引导白酒行业坚持科技创新,大大提高白酒企业的标准化水平,使白酒生产企业能按更高的要求规范化生产,促进白酒产品向高质量、高档次发展,为白酒产品市场销售提供法规依据,保证人民身体健康,为发展我国传统民族工业,满足人民生活需要做出更大贡献。

参考文献:

- [1] 全国食品发酵标准化中心.白酒标准汇编[M].北京:中国标准出版社,2007.
- [2] 张宿义,卢中明,赵金松.白酒中微量成分与乙醇协同作用对人体健康的认识[A].白酒与健康国际学术研讨会论文集[C],2008.

(上接第 95 页)

民族工业优秀代表,茅台酒成为上海世博会高级赞助商,成为上海世博会唯一指定白酒。

世博会是分享的盛会,茅台酒将自己深厚的酒文化成果在这个盛会上与世界分享,精心酿制了 4 套系列纪念酒:和平使者、醉美中华、盛世中国、世博喜酒。

和平使者——30 年陈酿个性化国家馆限量纪念酒,以参会的全球 45 个国家馆的建筑造型为模型制作的个性化包装独具匠心,每个国家限量出品 160 樽,见证上海世博这一世纪盛会。

醉美中华——15 年陈酿个性化省市馆限量纪念酒,世博让世界认识中国,世博也使中国了解世界。悠久灿烂的中华文化更是借世博展示自己,34 个省、市、自治区馆

是我国各民族文化多元一体团结交融的体现。醉美中华是为 34 个地方馆限量出品。是各地、各民族参加世博的优美见证。

盛世中国——中国馆 2010 世博纪念酒,限量出品 16000 樽,它以宏伟大气,凸显中国传统建筑、和审美情趣的上海世博中国馆为模,集中体现博大的中华智慧,是“天地人和”的盛世华彩,是国富民强的荣耀和骄傲,独具魅力,不愧为东方之冠。

世博喜酒——53 %vol 特制世博茅台,特选 53 %vol 茅台酒,特制 20 万樽。“有朋自远方来不亦乐乎!”上海世博,是世界的喜事,中国的喜事,中国人的喜事,普天同喜。●