

产业链融合视域中的葡萄酒酒庄建设研究

杨 永

(菏泽学院法律系,山东 菏泽 274015)

摘 要: 葡萄酒酒庄是中国葡萄酒产业未来发展模式,这与酒庄的功能密切相关。酒庄在葡萄酒产业链中有着承上启下的作用。目前,中国葡萄酒酒庄发展迅速,在建设过程中要注意科技创新、理念创新、经营创新与文化创新。

关键词: 酒庄; 功能; 创新

中图分类号:TS262.6;TS261.4;F27

文献标识码:D

文章编号:1001-9286(2012)08-0121-03

Research on Development of Wine Chateau from Industry Chain Perspective

YANG Yong

(Department of law, Heze University, Heze, Shandong 274015, China)

Abstract: the wine chateau is Chinese wine industry's future development mode, it relates with the function of the chateau closely. Chateau has very important function in wine industry chain. At present, more and more chateaus appear in China, It is necessary to pay attention for scientific and technological innovation, idea innovation, management innovation and the cultural innovation.

Key words: chateau; unction; innovation

中国酿酒产业“十二五”发展规划中提出产业链融合目标。要求按照“从田间到餐桌”的思路,构建“全产业链酿酒产业”,包括有机原料基地、酒类生产、包装、物流、销售、旅游等价值环节,以工业带动文化、旅游产业,反哺农业、回馈社会。对于葡萄酒产业来说,就是要构建全产业链葡萄酒产业,完成这项使命,葡萄酒酒庄无疑是一个很好的切入点。发展葡萄酒酒庄对葡萄酒产业转型升级具有重要性,符合国家有关农业产业化导向的原则,大力促进葡萄酒酒庄发展,推动葡萄酒产业为地方经济做出更大贡献^[1]。

1 酒庄的功能

酒庄和酒庄酒的概念最早源自法国的波尔多,酒庄起源于法语“Chateau”一词,“Chateau”原意指中世纪为防范外敌侵入而修筑的城堡,后来随时代的演变和葡萄酒业的发展,就被用来泛指那些专营葡萄酿酒的庄园,并成为当今世界中小型葡萄酒厂的同义词。葡萄酒酒庄既是生产场所,又具田园风光。借助葡萄酒酒庄这个载体就能实现葡萄酒产业链融合的目标。

1.1 酒庄满足了生产需要

根据中国葡萄酒酒庄联盟章程的规定,葡萄种植、酿酒到灌装的全过程都是在酒庄完成。酒庄要有归属于酒庄并且能够百分之百完全控制的葡萄园,当然,葡萄园的葡萄就是为酒庄酿制葡萄酒提供原料,葡萄酒品质对葡萄

有很高的依赖度,因此有七分原料、三分工艺的说法。不仅如此,葡萄园与发酵车间之间的距离应不超过 20 公里,这样来说,葡萄园最大面积就是以生产车间为中心,半径为 20 公里的圆。这样规定是为了保证能采摘到良好的葡萄,并避免运输过程中的品质减损。酒庄具有常年在 20℃ 以下的地下室或有温湿度相对稳定的储酒车间,因为葡萄酒的品质不仅取决于其原料和生产工艺,其储存方式也是形成并保持品质的重要条件。如此看来,酒庄几乎就是自给自足的生产场所。

1.2 酒庄是理想的销售场所

葡萄酒酒庄是进行体验式营销的最佳场所。目前来看,体验式营销是一种贴近消费者的产品销售方式。非常适合葡萄酒的销售。体验式营销使得消费者在体验过程中了解产品,信任产品,从而购买产品。伯恩德·施密特博士在他所写的《体验式营销》一书中指出体验式营销(Experiential Marketing)是站在消费者的感官(Sense)、情感(Feel)、思考(Think)、行动(Act)、关联(Relate)5 个方面,重新定义、设计营销的思考方式。此种思维方式突破传统上“理性消费者”的假设,认为消费者消费时是理性与感性兼具的,消费者在消费前、消费时、消费后的体验,才是研究消费者行为与企业品牌经营的关键^[2]。葡萄酒酒庄是集葡萄园种植、采摘、生产、储存于一体的场所。把消费者吸引到酒庄,使其参与、目睹葡萄酒从原料到产品的整个过程,无疑是对消费者购买产品的最好说服。

收稿日期:2012-03-26

作者简介:杨永(1971-),男,山东菏泽人,研究生,讲师,发酵工程师,从事法学理论研究,发表论文 20 余篇,合著著作 1 部。

1.3 酒庄是消费的适宜场所

葡萄酒的品质以及酒庄悠闲的氛围为消费者提供了安全的心理空间。葡萄酒作为一种低酒精度饮品具有降血脂、通心脉、美容驻颜、延年益寿等功效,越来越多的人喜欢饮用葡萄酒,中国的葡萄酒消费也是逐年快速增长,目前已经是第五大葡萄酒消费国。国人消费葡萄酒除了社交的需要,还作为保健饮品出现在家庭餐桌上。当消费者来到酒庄经过一番体验之后,对葡萄酒兼有了理性与感性认识,品尝后如果口味正中心意,消费买单就是顺理成章的事情。现在的酒庄内都有住宿餐饮娱乐一体的多功能酒店,兴致勃发的观光客此时就会成为逗留品尝美酒佳肴的消费者。

1.4 酒庄是独特的旅游场所

葡萄酒庄一般都座落在著名的葡萄产区,一望无际的绿色葡萄园,独具一格的建筑,整洁有序并弥漫酒香的酒窖使得酒庄充满诗情画意。葡萄酒酒庄及葡萄园的规划建设都别有风情,可以为欧式的异域情调、中式的古典怀旧或中西合璧。这一切满足了旅游的全部要素^[3]。旅游是人们为寻求精神上的愉快感受而进行的非定居性旅行和在游览过程中所发生的一切关系和现象的总和。国际上普遍认同的概念是为了休闲、娱乐、探亲访友或者商务目的而进行的旅行活动。包含3个方面的要素:出游目的、旅行距离、逗留时间。葡萄酒酒庄满足了消费者的旅游目的,葡萄成熟的季节可以去酒庄的葡萄园里采摘葡萄,享受惬意的田园生活。参观葡萄酒生产过程和酒庄的酒窖可以加深对葡萄酒的认识。还可以参与葡萄酒的酿造,并品尝原汁原味的葡萄酒。整个过程具有休闲、体验、探秘的特点。旅行的距离及逗留时间可以根据个人的客观条件和主观偏好灵活安排。如果是周末休闲度假游可以选择城市近郊的酒庄,交通方式可以是私家车,也可以是低碳环保的自行车,还可以徒步。时间安排上可以当日往返,也可以在酒庄住上一宿,彻底放松一下身心。

2 酒庄在产业链中的作用

酒庄在葡萄酒产业链中处在承上启下的位置上。充分发挥酒庄的作用对于促进全产业链发展有着重要作用。

2.1 上游能增加农民收入

葡萄酒厂、投资人承包土地建设成属于自己的稳定受控的葡萄园,必然要和出让土地的农民达成协议,这样直接增加了农民出让土地的收入。因为酒庄的葡萄园要长期经营,所以农民的收入也是稳定的。从土地上解放出来的农民可以选择在酒庄的葡萄园种植葡萄,这样经过培训的农民就成长为葡萄园艺师,获得稳定的工资性收入。如果不能进入葡萄园也可以选择其他工作而获得劳动力从土地上解放后的收入。这对于增加农民收入是具

有着显著成效的。

2.2 中游能提升葡萄酒质量

目前我国的葡萄酒产品同质化严重,低档酒居多,而中高档酒市场则被洋品牌占领。之所以如此,是因为国外的高档葡萄酒生产都是在酒庄完成的。而我国在酒庄酒生产方面虽然取得了很大进步,但是与国外相比无论是规模、数量、工艺管理等方面差距不小。国外成熟的酒庄生产模式是我国葡萄酒业的未来趋势。大力提倡、鼓励中小规模酒庄建设发展。由于酒庄对葡萄种植面积的严格要求、质量的精细控制及酿酒的精湛技艺可以促进葡萄酒风格的多样化和品质提升,从而向市场推出带有鲜明个性的酒庄酒。

2.3 下游能带动当地旅游业发展

葡萄酒旅游是一种集一、二、三产业于一体的特色鲜明的专项旅游,葡萄酒旅游资源的经济效益受到多方的关注。欧美一些国家已经将葡萄酒旅游列入国家旅游发展战略之一^[4]。葡萄酒庄可以结合当地旅游资源,与相关政府部门合作,统筹规划把酒庄旅游纳入政府支持项目,实现互利共赢。酒庄选址可以在城市周边及其他具有一定旅游价值或者旅游开发前景的地区,配合当地的综合发展规划,改善交通住宿等基础设施,举行独具风情的葡萄酒旅游文化节,突出葡萄酒品牌优势等,这样既能推动葡萄酒酒庄旅游事业发展,又将酒庄建设与旅游开发事业融合,也可带动当地旅游业发展。

3 中国酒庄建设的现状

随着葡萄酒消费在中国迅速发展,葡萄酒产业也日益升温,吸引了越来越多的投资,许多效仿法国模式的葡萄酒庄园陆续建立。2001年张裕与卡斯特合作,成立国内第一个专业化葡萄酒酒庄——烟台张裕卡斯特酒庄,张裕正式开启了中国酒庄酒时代,随后国内的酒庄开始涌现。比较著名的如贺兰山酒庄、玉川酒庄、银色高地酒庄、怡园酒庄等。中国酒庄进入快速成长期,2005年中国酿酒工业协会葡萄酒酒庄联盟在12月23日成立。酒庄联盟的发展宗旨是组织国内葡萄酒酒庄树立认真栽培、踏实酿酒、诚信经营的理念,推动国内外酒庄的交流与合作,促进中国葡萄酒酒庄健康、持续发展,提高中国葡萄酒业特别是中国葡萄酒酒庄在世界葡萄酒界的地位。葡萄酒酒庄联盟的成立促进了中国葡萄酒业走向注重葡萄栽培和认真酿酒,特别是对高档葡萄酒的发展产生重要影响的酒庄的发展。从2008年开始,张裕完成了全球十大酒庄的布局,2012年初张裕公司表示,未来5年张裕将在全球17个大产区再布局20家酒庄,从而完成全球30座酒庄联盟布局。近十来年的发展,陆续出现了一些高质量的酒庄。在北京举行的一次行业内盲评上,5瓶来自中国精品酒庄的葡萄酒全面打败法国波尔多AOC等级葡

萄酒,在2010年伦敦举行的《品醇客》世界葡萄酒大奖赛上,宁夏贺兰晴雪酒庄出品的加贝兰葡萄酒获得了“中东、远东和亚洲地区售价在10英镑以上红葡萄酒”的大赛金奖,成为第一个获此殊荣的中国酒庄。2011年中粮集团旗下中粮酒业有限公司与法国雷沃堡酒庄在法国波尔多正式签署收购协议,成为收购法国波尔多酒庄的首家中国葡萄酒企业。2012年2月,宁夏红成功收购了波尔多第一坡地法定产区酒庄,在法国波尔多已经有20多个酒庄被中国人买下。可以说中国的酒庄从无到有发展的非常迅速,国内外遍地开花,出现了欣欣向荣的局面。

4 中国酒庄发展思考

中国葡萄企业正在大力发展酒庄酒,这无疑是面对洋品牌迎头赶上的正确选择。在酒庄的建设过程中既要借鉴和吸取西方成熟的酒庄酒发展经验,也要充分利用自己的后发优势,在创新中超越。

4.1 科技创新

发挥葡萄酒企业在酒庄建设中的创新主体作用,用酒庄这种载体改变经验性管理和经验型工艺技术指导生产的现状,以酒庄优良的酿造车间和精湛的酿酒技艺,生产出独具个性与风格的葡萄酒。在酒庄全面实现以理论指导生产的产业升级。充分发挥葡萄酒庄联盟推动产业技术进步及在打造产、学、研合作的新局面中的作用,深入研究葡萄酒庄酒产业共性课题和个性课题;开发应用先进的检测装备,建立产品产量控制体系,确保葡萄酒产品的质量。在酒庄及葡萄园的规划设计方面,建筑选择无论为欧式、中式或中西合璧,都一定要有自己的特点,不要重复已有的设计。在酿酒工艺上,酒庄也要展现自己的特点,尽量减少对葡萄汁和葡萄酒的剧烈机械处理,酿造出匠心独具的葡萄酒。

4.2 理念创新

企业生产要关注自然资源、生态环境、劳动者权益和社会责任;酒庄的建设与发展也要加强行业引导,提倡行业自律,担负起促进葡萄酒产业和谐健康发展的社会责任。所以酒庄在葡萄园选址、车间生产、酒窖建设方面既要考虑经济效益,也要考虑社会效果。以酒庄促进酿酒葡萄基地建设和特色经济区域集群发展。葡萄酒酒庄的发展

应根据各酒庄的酿酒理念以及企业定位等来选择适合自身发展的葡萄园。根据自然地理条件、生态气候条件合理布局。既要酿出个性化的酒,又要严格按规范运行,生产出真正的高质量酒庄酒,推动我国葡萄酒质量水平的提高,树立国产葡萄酒在国际上的地位和形象。

4.3 经营创新

正确处理成长速度与理性经营的关系,中国葡萄酒产业是新兴市场,具有广阔的发展空间。酒庄要积极探索市场经济形势下的经营模式,构建新型的工商合作关系,自觉维护市场秩序,营造公平、规范、透明的市场准入体制和理性、和谐的消费环境。在中国,葡萄酒庄是一个新生事物,人们对其缺乏深入的认识,这就需要企业要以合适的营销理念引导消费者,在宣传过程中要树立诚信形象,建立长远发展眼光,做成百年基业。要让来过酒庄的消费者还愿意再来并且愿意介绍给自己的亲朋好友,形成优良的口碑。注意不要陷入葡萄酒的高贵陷阱,做真正让人民消费得起的葡萄酒,只有让葡萄酒真正能够走进寻常百姓的餐桌,才能带来葡萄酒产业的长久繁荣。小众葡萄酒也必须是建立在葡萄酒大众基础之上的。

4.4 文化创新

酒庄不仅是产品的提供商,也要做文化的继承与弘扬者。不仅要酿造优质的葡萄酒,还要提供同样优质的服务。酒庄要有安静有序的环境、和谐共存的生态园区,提倡健康的饮酒方式、让走进庄园的消费者不仅仅是因为葡萄酒,而蕴含着情感的慰藉、快乐的诉求,倡导优雅的慢生活方式。不仅传承发展中国酿酒产业文化内涵中勤劳、智慧、中庸、兼爱的特质;还要弘扬改革创新,创新包容、和谐发展的时代理念,开创中国葡萄酒业向世界名酒迈进的新纪元。

参考文献:

- [1] 刘世松.葡萄酒与产业转型升级[J].酿酒科技,2011(10):110.
- [2] 刘强.论体验式营销与品牌视觉互动[J].中小企业管理与科技,2009(34):18.
- [3] 李冰.关于葡萄酒庄规划建设的思考[J].中华民居,2010(12):478.
- [4] 江志国,张春芝.贺兰山东麓地区葡萄酒旅游资源综合评价[J].酿酒科技,2011(7):126.

稻花香集团投资3亿元建设黑龙江稻花香产业园

本刊讯 2012年7月22日 稻花香集团副董事长、总经理蔡开云与黑龙江省尚志市委副书记、市长迟宝旭签订项目投资协议,稻花香集团投资3亿元建设黑龙江稻花香产业园,并以此为基地全面辐射东北市场。

黑龙江稻花香产业园位于尚志经济开发区,总占地面积约240亩,主要进行白酒生产酿造和农副产品收购、加工、销售。该项目计划总投资3亿元,2012年底前完成基础框架建设和灌装生产线安装,2013年全面竣工。该项目竣工投产后,将为当地提供就业岗位近300个,3年内计划实现销售收入1~3亿元,创税收500~2000万元,带动区域经济社会发展。(小小)