

白酒企业标准制订

吴再节

(安徽沙河王酿酒集团 安徽 界首 236501)

摘 要：白酒企业标准是由白酒企业制订,由企业法人代表或其授权人批准、发布,由企业法人代表授权的标准,包括技术标准、管理标准和工作标准等。制订原则:①贯彻执行国家和地方有关标准;②确保白酒安全、卫生;③有利于促进企业经营、管理、效益和增加社会效益;④企业内相关标准要协调配套。白酒企业制订的标准应与国家相关法规标准协调一致,结合市场需求、企业实际、产品特点并科学合理。制订的标准应具有一定的延续性、涵盖性、创新性、多样性和特性。(孙悟)

关键词：白酒; 企业标准; 制订

中图分类号:TS262.3;TS261.7 文献标识码:B 文章编号:1001-9286(2005)09-0118-03

Formulation of Liquor-making Enterprise Standards

WU Zai-jie

(Anhui Shahewang Liquor-making Group, Jieshou, Anhui 236501, China)

Abstract: Liquor-making enterprise standards are formulated by liquor-making enterprises and authorized and issued by the legal person of enterprise. Such standards are composed of technical standard, management standards and working standards etc. The following principles are strictly followed in the formulation: ① to implement relative national standards and local standards; ② to ensure liquor safety and liquor hygiene; ③ to advance enterprise management and to increase enterprise benefits and social benefits; ④ to match other relative enterprise standards. Liquor-making enterprise must work out the standards scientifically with full consideration of market requirements, enterprise practical conditions, and liquor product characteristics. And the formulated standards should be in possession of certain continuity, innovation, diversity, and characteristics. (Tran. by YUE Yang)

Key words: liquor; enterprise standards; formulation

我国是白酒生产大国,白酒是我国特有的民族传统产品,有着几千年的历史和灿烂的文化,风格独特,深受广大消费者喜爱,在国际上也享有盛誉,远销世界各地。近年来,白酒企业面临着激烈的竞争,生产满足市场需求的产品是各白酒企业的根本。随着科技和服务的发展,顾客的期望值不断提高,白酒企业所面临的竞争也越来越大,白酒企业不得不更加强烈地关注白酒产品和服务等质量。现在我国已加入 WTO,对于如何保护民族传统白酒产品的质量、特色和信誉,积极参与国际酒类的市场竞争,为我国现代化建设做出更大的贡献,也是白酒企业义不容辞的任务。为了满足生产管理、消费者和入世的需求,白酒企业应做好标准制订工作,以保护好这一民族瑰宝,继续造福于人类。

1 白酒企业标准

白酒企业标准是在白酒企业范围内需要协调、统一

的技术要求、管理要求和工作要求等各种标准。白酒企业标准是白酒企业组织生产和经营活动的依据,其包括技术标准、管理标准和工作标准等。白酒企业的企业标准由白酒企业制订,由企业法人代表或其授权人批准、发布,由企业法人代表授权的部门统一管理。

白酒企业制订标准主要有以下几种:①白酒企业为提高产品质量和技术进步,制订的严于国家标准或行业标准等的白酒企业产品标准。②白酒企业无法执行国家标准或行业标准,而制订的企业成品标准。③对国家标准或行业标准等选择或补充的标准。④白酒企业工艺、工装、半成品和方法标准。⑤白酒企业生产、经营活动中的管理标准。⑥白酒企业生产、经营活动中的工作标准。

2 白酒企业标准制订原则

白酒企业标准的制订,是指白酒企业标准制订部门对需要制订标准的项目,编制计划,组织草拟、审批、编

收稿日期:2005-05-17

作者简介:吴再节(1970-),男,大学,质量师,从事过白酒生产、科研、质量、技术及勾兑工作,发表论文数篇。

号、发布的活动。其原则:①贯彻国家和地方有关的方针、政策、法律、法规,严格执行强制性国家标准。②确保白酒安全、卫生,充分考虑使用要求,保护消费者利益,保护环境。③有利于白酒企业技术进步,保证和提高产品质量,改善经营管理和增加社会经济效益。④有利于合理利用国家资源、能源,推广科学技术成果,有利于产品的通用互换,符合使用要求,技术先进,经济合理。⑤制订白酒企业标准应综合科学、技术和经验,以促进白酒企业效益为目的。⑥白酒企业内相关标准要协调配套^[1]。

3 白酒企业标准制订的注意事项

3.1 与相关法规标准协调一致

凡属于国家颁布的有关法律法规和相应政策都应贯彻,白酒企业标准中所有规定都不得与现行的法律法规等相违背。在不违背强制性标准等的前提下,制订充分反映市场、顾客、消费者和企业要求的标准,同时企业标准的制订要考虑有利于白酒企业标准体系的全面建立和不断完善。一定范围的标准都是相互联系、衔接、补充、制约的,只有保证相关标准协调配套,才能使企业的开发、生产、流通等各环节之间协调一致。例如在白酒企业生产中,产品标准与原辅材料标准、工艺标准、检验标准之间都要协调一致、衔接配套。这样才能保证生产的正常进行和标准的有效实施。

3.2 要结合市场需求

市场决定着白酒的需求,白酒企业只有开发生产出适销对路的产品才能使自身立于不败之地,许多白酒产品是白酒企业根据市场需求开发的。随着人们对健康重视程度的提高、保健意识的增强,以及多元化消费需求的产生,“低度”、“雅净”、“低杂”等产品将成为白酒业新的增值亮点。根据酒度,白酒可分为高度酒、降度酒和低度酒。高度酒的酒度在50度以上,降度酒在40~50度之间,低度酒在40度以下。据统计,“八五”期间全国白酒的酒精度平均降低了10%,低度白酒和降度白酒比例已上升到80%以上,高度酒的比例不足20%,白酒低度化日趋明显。现在有人提出当前白酒的感官要求是“雅香适口,纯净耐喝,常品常新”的概念,一定程度上反映逐渐高层次变化的需求。目前开发的低酸、低酯、低甲醇、低杂醇油的净爽型白酒将成为白酒业发展的增长点。这些新品种能适应广大消费者的消费需求,也与世界上蒸馏酒的发展趋势吻合,具有一定市场发展前景。

3.3 与白酒企业实际相结合

白酒企业若认为“低温入池”、“夏平地温冬十三”不合理就应适时更改,“适温入(窖)池”^[2]、“夏平地温冬十(八)九”^[2]合情实用就得及时写入标准并执行。《蒸馏酒及配制酒卫生标准》(GB2757-81)属强制性标准,其中“1.感官指标:透明无色液体(配制酒可有色),无沉淀杂质,无异臭异味”。可有些蒸馏酒就有色,酱香型白酒都是淡黄色,有些好的年限较长的浓香型白酒也呈淡黄色。这是否应及时修订呢?然而《蒸馏酒及配制酒卫生标准》

(GB2757-81)却是强制性母标准。

3.4 根据白酒产品特点制订标准

白酒中的酸、酯、醇、醛等不停地进行着动态反应,即使在装瓶后,在一定时间内,也可能出现总酸含量升高、总酯含量下降的现象。企业在制订白酒产品内控指标时,在保证感官和卫生指标要求下,总酸应尽量靠近企业成品(执行)标准(例如GB)下限,总酯应尽量远离企业产品(执行)标准下限^[2]。特别是(超)低度浓香型白酒,由于总酸不断升高,总酯不断下降,己酸乙酯和乙酸乙酯下降幅度较大,经过一段时间的存放,则会失去原有的酒香,使酒变得寡淡、发酸等,就会造成合格产品在一定时间后会出现不合格现象。酒是“陈的香”的观念对于(超)低度酒是不适宜的。制订白酒企业标准时,这些指标一定要注意,对于(超)低度白酒是否应增加保质期(18个月以下)要求值得探讨。白酒有酸、酯、醇、醛等众多的香味物质,在温度较低时,会出现失光浑浊现象,而当酒的品温上升时,又返清。这一现象是中国传统白酒的特色,是香味物质的物理状态的变化。可市场上需求的白酒是无色透明的,当气温低时,白酒就真的白了,成牛奶可不好。白酒产品内控标准或备案产品(执行)标准中是否应增加冷冻实验指标:白酒冷冻清亮点<0℃^[2]。品温低于0℃时,允许出现白色絮状沉淀物质或失光,0℃以上时应恢复正常等等。

3.5 促进白酒企业健康发展与技术进步

“酒大伤身”,罪魁祸首卫生指标,卫生指标能否再严。世界著名的白兰地、威士忌、老姆酒等老牌酒,所含成分都比较简单,其理化卫生指标中,卫生指标的要求非常严格,而其他的理化指标(如总酸、总酯等)要求较宽,只有上限而无下限,含量越低越好,且等级越高含量要求越低,对人体健康越有利。中国的白酒标准应严格控制卫生指标,能否适当放宽理化指标,且等级越高感官要求越好,成分含量要求越低。白酒的成分很复杂,含量越高可能加重肝、胃、肠的负担,对身体越不利,喝多了可能头晕头痛腿脚不利索。甲醇、杂醇油、总醛等有害物质应控制得更低,饮后不上头,酒体纯净,有害物质少,制订这样的标准,开发这样的产品,有利于健康。随着人们生活水平的日益提高,纯净、优质、低度、舒爽是白酒发展趋势,喝酒也必须喝健康,健康、享受型是白酒的必经之路^[2]。

3.6 一定要合理、先进、实用、可靠

在制订标准时应根据实际制订白酒企业标准,根据实际准确表述企业标准。激烈的市场竞争,使很多白酒企业意识到产品质量的重要性。为此,白酒企业在制订产品标准时,都考虑选取可以达到的、较高的技术指标。国家也鼓励白酒企业制订严于上级标准的企业标准。不同种类的产品,其技术指标项目不同,对不同等级产品的要求也大不相同。但并不是说,任何一种产品的技术指标订得越高越好。不同产品都有该产品应具备的科学合理的指标,我国白酒分高低度酒,香型又分为浓香型、清香型和

米香型等。除了根据白酒中酒精含量的多少确定酒的度数外,主要还根据酒的香气、口味和风格确定酒的香型。决定白酒香型和品质的主要理化指标是其总酸、总酯和单酯的含量。一定度数的酒中总酸、总酯和单酯等的含量是有一定限制的,任意提高或降低某项指标,其产品的香气、口味和风格就会随之改变。目前,市场上很多白酒产品已有现行的国家、行业标准。目前白酒产品共有 8 个国家标准,它们分属于浓香型、清香型、米香型、凤香型和豉香型,其中,浓、清、米香型各有一个高度酒和低度酒的国标;另有 3 个行业标准,分别为液态法白酒、芝麻香型及特香型白酒。对这类已有国家标准的产品,应按标准规定直接执行。以贵州茅台酒为代表的酱香型白酒仅有企业标准,尚有许多其他香型及近年来出现的新产品诸如营养性白酒均只有企业标准。有的白酒企业标准在国家标准发布之前,已按程序备案并在实施,这些白酒企业标准在不与国家标准抵触的原则下,在标准的有效期内仍可执行。但应注意白酒企业标准与国家标准作比较,如果白酒企业标准未能满足国家标准的条文,应参照国家标准对本白酒企业标准进行修订;重要指标与上级标准不相符的,应废止企业标准,执行国家标准。

3.7 按照科学的原则、方法和程序认真、慎重制订执行

白酒企业标准制订的一般程序是编制计划、调查研究,起草标准草案、征求意见,对标准草案进行必要的验证、审查、批准、编号、发布。在我国,通过发布国家、行业和地方标准,对各类产品的技术要求及其试验方法等作出具体规定。对已有国家标准的产品,白酒企业应遵照执行;对尚无国家标准的,应当制订产品的企业标准。白酒企业在确定生产项目或准备开发新白酒产品项目前,应首先做好市场调研,对白酒产品项目作可行性分析,并尽可能收集相关法规文献和技术资料,起码应了解国内是否有该白酒产品的技术标准,再确定是否需要制订白酒产品的企业标准。起草白酒企业标准时,应当在充分消化吸收国家、行业标准的基础上选取其主要技术指标。其中有些标准或标准条文规定是强制性的,主要涉及安全、卫生、环境保护等方面,在制订产品的企业标准时必须遵照执行。企业标准中就不能随意对这些项目和指标加以改动。制订好的白酒企业标准应定期复审,复审周期一般不超过 3 年。当有相应国家标准或行业标准等发布实施后,应及时复审,并确定其继续有效、修订或废止。如,在制订超低度浓香型白酒企业标准时,可参照《低度浓香型白酒》(GB/T11859.1-1989)标准格式进行。白酒企业标准的编写和打印,可参照国家标准 GB1《标准化工作导则》的规定执行。白酒企业产品标准,应在发布后 30 日内办理备案、登记手续等。

3.8 充分考虑使用要求,兼顾社会、职工和企业等多方利益

满足使用要求是制订白酒企业标准的重要目的,这就要求在制订白酒企业标准时充分考虑标准的运用环境

条件,因地制宜。同时在不破坏使用要求的情况下,尽可能照顾多方因素,使综合性的全局效益最佳。

4 白酒企业标准制订应具有以下特点

4.1 具有一定延续性

很多产品是企业根据市场需求开发的,这些产品在生产和经营过程中没有可依据的国家标准,企业就可参考相关标准和文献起草白酒企业标准。如,28 度浓香型白酒有广阔的市场,浓香型白酒企业可参照《低度浓香型白酒》(GB/T11859.1-1989)标准制订超低度浓香型白酒企业标准,生产 28 度白酒,即可满足企业对市场、广大消费者的需求。

4.2 具有一定涵盖性

白酒企业可根据需要增补 59 度以上和 35 度以下的白酒产品标准,这可有效拓展消费领域,给白酒企业和消费者一个可供选择的空間,也可对白酒企业调整产品结构,提高企业效益,起到不可估量的作用。

4.3 具有一定创新性、延伸性

随着现代生活质量的不断提高,人们对营养性要求也不断升级,白酒企业可制订营养型白酒标准,开发具有一定营养功效的产品,以满足日益增长的消费需求,还能提高企业竞争力。

4.4 具有一定可操作性、灵活性

现在的市场是多元化的消费需求市场,市场需求什么产品,企业就可开发生产什么产品。白酒企业在制订产品标准时,标准可充分考虑消费者的需要和生理需求,除能满足感官需求、理化性能和卫生指标外,也可满足饮用健康等的现代需要。

4.5 具有一定多样性、特色性

由于各地在生产白酒时所选用的原辅材料、采用的工艺等各不相同,其香型、风格、感官也不一样,各有特色。即使有些产品执行的都是同一国标等级,但产品内控标准差异较大。白酒企业标准是技术和经验等的结晶,实现产品花色多样,可满足广大消费者差异消费的需求。

标准化工作是白酒企业科学管理的基础和前提,是白酒企业取得最佳技术经济效益的一个重要手段。通过标准制订,为白酒企业的生产、技术与管理的各过程和领域提供了更科学的依据。将有利于提高白酒的标准化程度,使白酒企业能按高要求规范化生产,做到人人有事干,事事有人管,办事有标准,工作有考核,不断提高产品质量,促进产品向高质量、高档次发展,满足市场需求,为企业创造更大的经济效益,为发展我国传统民族工业,满足人民生活需要做出更大贡献。

参考文献:

- [1] 质量专业综合知识[M]北京:中国人事出版社,2003.37-48.
- [2] 吴再节.浓香型大曲皖酒生产技术[C]安徽沙河王酿酒集团,2000.