

内蒙古河套酒业集团名牌战略纪实

杨志琴

(北京市东方樽咨询有限公司,北京 100080)

摘要:“创名牌产品,建一流企业”是近十几年来河套酒业始终坚持不懈的发展目标,创新研发的高档白酒“醉春秋”和民族特色精品“腾格里塔拉”奶酒,受到业界权威专家组的高度赞誉。“超越自我,追求完美”是河套酒业一贯的精神理念。名牌不仅要有优异的品质,还要有深厚的文化底蕴和良好的公众形象。河套“醉春秋”窖香幽雅,丰满醇和、细腻,回味悠长,浓香风格典型;“腾格里塔拉”奶酒酒体浅金黄色,乳香纯正,酸甜爽口,酒体完善,具有民族饮料独特风格。(小雨)

关键词: 酒业经纬; 河套酒业; 名牌产品

中图分类号:TS713.5;TS262.3

文献标识码:D

文章编号:1001-9286(2005)02-0096-02

A Report of Brand Strategies by Hetao Liquor Industry Group

YANG Zhi-qin

(Beijing Dongfangzun Consultation Co. Ltd., Beijing 100080, China)

Abstract: “Creation of Famous Brand Products, Establishment of First-class Enterprise” had always been the development objective for Hetao Liquor Industry Group. The successful development of high-grade liquor “Zuichunqiu” and milk liquor “Teng’gelitala” was highly praised by experts in liquor industry. “Beyond Self to Purchase Perfect” had always been the enterprise spirit. Famous brand meant not only high product quality but also profound liquor cultural background and favorable public image. “Zuichunqiu” Liquor had typical Luzhou-flavor styles and it tasted mellow and soft with long aftertaste. Milk liquor “Teng’gelila” was golden yellow in color with pure milk aroma and had enjoyable taste, which was of strong national features. (Tran. by YUE Yang)

Key words: liquor affairs; Hetao liquor Industry; famous brand products

内蒙古河套酒业集团推进名牌战略结硕果:创新研发的高档白酒“醉春秋”和民族特色精品“腾格里塔拉”奶酒,受到业界权威专家组的高度赞誉。

高档创新白酒近来纷纷面世,已成为市场上的一道风景,但这些产品真正赢得权威专家赞誉的并不多,“醉春秋”酒因此而格外引人瞩目。

在内蒙古科委最近组织召开的新产品鉴定会上,由著名白酒权威沈怡方为首的白酒专家鉴评组,给予“醉春秋”酒以极高评价。权威专家们指出,河套“醉春秋”的基础酒生产当中,所采用的中高温强化制曲,有利于提高大曲的酸性蛋白酶、液化酶活力,促进了大曲培制过程中碳氮反应的发生,曲香优雅浓郁;而采用复合己酸菌培养液用于窖泥发酵、改造窖池、夹泥发酵、翻沙等工艺过程后,提高了己酸乙酯为主的香味成分含量,使酒体主体香味突出;尤其是采用“两高一长三适当”和多粮与单粮发酵相结合的工艺路线,原酒先后使用多种容器长期贮存等,使酒体丰满、醇厚、绵甜。因此,“醉春秋”的生产工艺对浓香型白酒生产具有很好的指导意义和推广价值,居我国北方地区领先水平。由这套先进工艺酿制而成的“醉春秋”高档白

酒,具有“窖香幽雅,丰满醇和、细腻,回味悠长,浓香风格典型”的突出特征,产品质量达到国内高档白酒先进水平。

一个新品,特别是高档创新产品,刚刚诞生便赢得权威专家组从工艺到品质的如此高度评价,实为不易。但更为不易的是,河套酒业一并参加鉴定的“腾格里塔拉”奶酒,也同时获得了专家们的同声赞扬,认为它是在继承发扬传统工艺基础上,采用现代生物技术精心酿制而成。其酒体呈浅金黄色,乳香纯正,酸甜爽口,酒体完善,具有民族饮料独特风格,其品质已达到国内同行业领先水平。专家们赞誉:“腾格里塔拉”奶酒营养丰富,含多种微量元素及人体所必需的氨基酸、维生素等营养物质,是具有浓郁民族特色的绿色有机“营养型”饮品。

“创名牌产品,建一流企业”,这是近十几年来河套酒业始终坚持不懈的发展目标。为此,他们确立了“搞技改、增效益、重质量、拓市场、抓管理、上等级、重科研、创名牌”24字经营方针,以科技为先导,不断加大产品的科技含量,用科技来塑造特色、保证和提升产品质量,为铸就名牌产品奠定了坚实的质量基础。河套老窖浓香型大曲酒的生产技术,就是在借鉴国内名优酒生产工艺基础上,结合北方

收稿日期:2004-12-09

地区实际情况,最终制定成形的先进而成熟的生产工艺路线、工艺技术参数及配套技术措施。同时,企业还斥资购进了国际上最先进的气相色谱仪和离子色谱仪,进行白酒微量元素分析和河套系列酒风格特征的研究,并培养出10多位国家级和自治区级评酒委员进行产品开发和口感品评。这些措施,使河套酒业白酒产品的技术水平达到国内一流,其内在质量得到根本保证并形成独特风格,成为北方淡雅浓香型白酒的典型代表。“河套王”、“河套老窖十年陈酿”等产品,连续4年被内蒙古自治区确定为政府接待指定用酒。

2002年,河套酒业组织实施的“五粮河套老窖酒工艺技术研究”项目,荣获内蒙古自治区科技进步三等奖,使酒的内在质量具备了名牌产品的高标准。几年来,通过对酿酒科技的深入探索,他们累计开发出浓香型、清香型、兼香型、营养型等300多个新产品,形成了完整的产品体系。

2004年初,河套酒业名牌战略取得重大成效,“河套”商标被国家工商总局正式认定为驰名商标,品牌含金量得到极大提升,“河套”已由一个地方品牌迅速跃升为正在成长的区域性品牌。

回顾河套酒业集团近年来的发展,堪称是一个典型的以质取胜、实施名牌战略、不断提升核心竞争能力的过程。

“以人为本,质量为本,目标成本”,这是河套酒业的“三本管理”体系。围绕“质量为本”指导思想,他们推行全面质量管理,于1997年在全自治区白酒行业率先一次性通过质量体系与产品质量“双认证”;2002年又完成了2000版ISO9001质量体系认证。进入新世纪后,他们适时引进信息化管理,建成ERP系统并投入使用。他们恪守“至纯至真、诚实守信”的诚信原则,为确保名牌质量,成立了以公司总裁为首的质量管理委员会,健全了公司、车间、班组三级质量管理网络,并配备了300多名专兼职质检人员,使“打造中国名牌,产品合格率达到100%,顾客满意度达到最大化”的质量目标成为全厂员工的共同追求,“河套”品牌因此而赢得愈来愈多消费者的信赖,拥有了一大批忠诚消费者。

“超越自我,追求完美”是河套酒业一贯的精神理念。他们认为,名牌不仅要有优异的品质,还要有深厚的文化底蕴和良好的公众形象。为此,他们积极开展企业创建活动,通过多种形式,全方位地进行企业文化提炼与传播;他们聘请专业化的广告公司,对企业的VI识别系统和宣传理念进行深度整合挖掘,提炼出了“河套酒业,真挚世界”的广告语,在中央电视台、各省市电视台及各大平面媒体上广泛宣传推广,获得巨大轰动效应;他们还极富远见地深入挖掘内蒙古酒文化丰厚资源,通过大量的搜集整理工作,建立了内蒙古第一家企业博物馆——内蒙古酒文化博物馆,前来参观、考察者络绎不绝,既发展了地方文化事业,又极大丰富、有力烘托了企业与品牌文化的丰厚内涵。近日,内蒙古酒文化博物馆被正式确定为西北风情旅游联合会定点旅游景区,其影响进一步扩大。

以源远流长的内蒙古河套文化做底蕴,以过硬的产品质量做保证,加上成功的传播手段,使河套品牌知名度迅

速提升。特别是在营销拓展上,他们秉持“走出去”的总体战略思想,制订了“巩固内蒙中西部,拓展周边省市,瞄准全国,重点培育,细化市场,稳步推进”的营销战略,以少数民族特有的“至诚至真”态度真诚善待每一位客户和经销商,逐步形成了以内蒙中西部为根据地,跨越西北、华北、东北,进军中原,辐射全国的广阔营销网络 and 良好市场态势。

经过十几年来持续技改扩建和稳步拓展,河套酒业集团的企业规模与实力取得了质的飞越。2003年与1990年相比,白酒生产能力由4000吨扩大到5万吨,是过去的12倍;白酒年储存能力由2000吨扩大到3万吨,是过去的15倍。固定资产由700余万元增加到1.8亿元,增长了23倍。自1991年开始,河套酒业销售额、利税以每年28%的速度递增,13年共创利税7.4亿元,上缴国家税金5.2亿元,连续9年保持巴盟利税第一,各项经济指标稳居全自治区同行业之首,被中国轻工业协会评为质量效益型先进企业,被国家统计局和中国食品工业协会评为全国白酒行业十佳经济效益型企业。2003年,河套酒业销售额进一步突破6亿元,实现利税1.8亿元。2004年1~9月份,实现销售额4.5亿元,同比增长20.55%。其中白酒销售额3.9亿元,同比增长21.93%。完成利税1.24亿元,同比增长32.46%,上缴税金1.03亿元。

目前,河套酒业集团已发展成为以酒业为主、拥有9个下属子公司和控股公司,经营范围涉及煤矿资源开发、包装物制造、建筑和房地产开发等多元产业的综合性大型企业集团。对于河套酒业的跨越式发展,著名白酒权威沈怡方先生给予了很高评价:“河套酒业2003年已进入全行业排名第9位。它从一家名不见经传的小酒厂发展成为全国知名的大酒企、大集团,只用了短短十几年时间,其成功经验值得全行业学习。譬如,这个企业重视科技,从不保守,既善于挖掘和发挥自身传统酿造技术优势,又积极借鉴、吸纳各大名酒企业的先进工艺精华,博采众长、为其所用。据我所知,将‘清、浓香型’诸味有机结合,生产出风味独特的复合香型白酒,他们的成功尝试在全行业里堪称最早;再譬如,它的‘三本管理’十分科学有效,不仅使酒厂变成了‘全国白酒十佳经济效益企业’,而且使它的人均利润水平紧追‘五粮液’和‘茅台’之后,位居全行业第三。它未来发展的潜力优势是巨大的”。

回顾河套酒业的发展,董事长张庆义冷静而充满自信:“从1997年开始,经过不断改革和发展,我们企业经历了从工厂到公司的改制、由国有控股到参股再到完全推出的转变。目前我们已是一个具有完善法人治理结构的规范化的股份制公司,为灵活参与市场竞争提供了体制保障和先天优势。但是,市场竞争不进则退,我们绝不能满足过去的成绩和发展。今年我们又进一步提出了‘二次创业’的口号,到2010年,集团公司要实现销售收入50亿元,其中白酒主业要实现20亿元。河套品牌要真正实现由区域品牌向全国品牌的跨越,进入全国同行业第一梯队,河套产品要真正成为名副其实的中国名牌!”●