

# 睦邻合作 和谐发展 优势互补 共同双赢

——在苏鲁豫皖第四届白酒峰会上的工作发言

安徽省酒业协会常务副会长兼秘书长李文汉

(二 七年十月十八日)

各位领导、各位专家、酒业同仁，女士们、先生们：

大家上午好！

秋风送爽，金桂飘香，苏鲁豫皖第四届白酒峰会，今天在中国历史文化名城、华佗故里、曹操家乡，安徽亳州市隆重召开了。按照预备会的安排，由安徽省酒业协会代表苏鲁豫皖四省协会作四省白酒行业2006年生产和经济运行情况及发展战略重点发言，肯定有不到之处，恳请赐教指正。

## 1 生产稳步发展，效益大幅度提高

2006年是“十一五”规划的开局之年，四省白酒又获得了较好的发展，主要表现在以下几个方面：

一是产量持续增长。

2006年，全国规模以上企业白酒产量397.08万kL，同比增长18.2%。其中苏鲁豫皖白酒产量157.64万kL，同比增长11.5%，占全国产量的39.7%。其中山东80.21万kL，同比增长20.0%，产量居全国第一位；河南32.99万kL，同比增长28.5%，产量居全国第三位；江苏23.7万kL，同比增长3.4%，产量居全国第四位；安徽20.74万kL，同比略有下降，但位次上升，产量居全国第五位。

二是经济效益大幅度提高。

2006年，全国规模以上企业完成白酒销售收入971.38亿元，同比增长31.1%。其中，苏鲁豫皖白酒销售收入305.38亿元，同比增长38.7%，高出全国7.6个百分点，占全国销售收入的31.4%。其中，山东140.20亿元，同比增长了33.2%，居全国第二位；安徽66.77亿元，同比增长了19.1%，居全国第三位；河南52.0亿元，同比增长37.9%，居全国第五位。江苏46.38亿元，同比增长了36.9%，居全国第六位。全国规模以上企业完成税金139.71亿元，同比增长18.4%。其中，苏鲁豫皖完成税金36.21亿元，同比增长27.4%，高出全国9个百分点，占全国税金总额25.9%。其中，山东15.21亿元，同比增长29.3%，全国第三位；安徽8.66亿元，同比增长10.9%，居全国第四位；江苏7.59亿元，同比增长40.4%，居全国第五位；河南4.74亿元，同比增长43.1%，居全国第七位。全国规模以上企业利润总额100.2亿元，同比增长34.2%。其中，苏鲁豫皖利润总额16.81亿元，同比增长59.3%，高出全国25.1个百分点，占全国利润总额的

16.8%。其中，山东7.29亿元，同比增长26.5%，居全国第三位；河南4.62亿元，同比增长102.6%，居全国第四位；安徽3.24亿元，同比增长29.6%，居全国第六位；江苏1.64亿元，同比增长45.6%，居全国第八位。其他如销售收入利润率、资金利润率等都有不同程度提高。

三是产品结构调整速度加快。

四省各企业都针对市场变化，适应消费者需求，适时调整产品结构，不单纯追求产量，而注重经济效益的提高。从上述数字中可见，2006年，苏鲁豫皖白酒产量增长率低于全国增长率6.7个百分点，但销售收入、税金总额、利润总额的增长率都高于全国增长率，其中一个很重要的原因就是及时调整产品结构，逐步增加中高档产品比重。

四是骨干企业的主导作用进一步突出。

根据有关资料，2006年，四省白酒产量进入全国前50强的企业有24家，占全国企业数的将近一半，完成产量是近60万kL，占四省白酒总产量的38%；销售收入进入全国前50强的企业有21家，占全国企业数的42%；完成销售收入137.99亿元，占四省销售收入的54.2%；进入利税总额全国前20强的企业四省有安徽口子、山东古贝春、江苏洋河、安徽古井4家，完成利税12.6亿元，占四省利税总额的近四分之一。

五是加速探索产品风格，典型性更加突出。

自从第一届峰会以来，四省各企业积极响应峰会的倡导，广泛开展白酒风格研讨，认真进行各方面的试验，踏踏实实地从各项基础做起，开发、研制具有自己特色的产品。经过大家的努力，具有黄淮流域区域特点的淡雅浓香型产品已独树一帜，风格典型，饮后唱好，美的享受。个性化产品增多，有绵柔型的，另外还有兼香型、芝麻香型、清香型等等，呈现出百花争艳的大好局面，深受各类消费者欢迎。

六是品牌建设彰显特色，经济效益提高，增添了后劲。

四省都加强了品牌建设力度，全面实施品牌战略，进一步发挥主导产品的拉动作用。江苏洋河蓝色经典、双沟珍宝坊、今世缘，山东生力源泰山特曲、古贝春、兰陵，河南宋河粮液、宝丰、张弓，安徽古井贡、口子窖、高炉家、皖酒、迎驾、老明光、金种子、文王贡、沙河王等强

势品牌,在全国的影响力日益彰显,向世人显现了苏鲁豫皖白酒的强大实力。

综观四省白酒行业发展情况和特点,获得较好发展的原因有:

从外部情况看:一是相关行业政策相继出台到位,白酒生产经营环境得到改善,为白酒发展提供了前提和保障;二是国民经济快速发展,人民收入提高,促进了人们购买力的提高,消费能力的提升和理性消费为白酒发展提供了动力;三是四省白酒峰会为促进发展搭建了平台。各省企业之间加强了交流,相互学习,相互借鉴,优势互补,各展其长,为加速发展注入了新的活力;四是发挥了协会的桥梁和纽带作用,帮助企业解决靠自身力量解决不了的问题;五是认真实践科学发展观,传统产品加进新的科学内容,使优势得到了进一步发挥。苏鲁豫皖都是酿酒大省,历史悠久,积累了非常丰富的经验,在科技进步的推动下,使各省的特点得以继承和发扬,老品牌如虎添翼,新品牌纷纷登场,能满足各类消费者的需要。

从内部情况看:一是各企业都转变了观念,坚持科学发展观,以市场为导向,以满足消费者需求为目标,及时、合理地调整产品结构,生产消费者欢迎的产品;二是十分重视销售工作,不断创新营销理念和营销模式。加强销售网络建设,广泛收集市场信息,加强市场研究,及时调整营销策略,坚持良好的职业道德,诚信经营,服务优良;三是坚持质量第一,坚持产品创新。各企业都把产品质量当作企业的生命,时刻注意抓紧抓好,同时普遍重视技术进步,积极采用新技术、新工艺,不断进行产品创新。按照四省峰会的要求,认真开展白酒风格研讨,踏踏实实、认认真真地做好各项基础工作,努力开发、研制具有自己特色的产品,具有黄淮流域区域特点、深受消费者欢迎的淡雅浓香型及其他香型的个性化产品越来越多;四是重视人才建设,加强人才培养,用好技术、营销、管理等各方面人才,重奖对企业作出重要贡献的有功之臣。关心职工生活,极大地调动人的积极因素;五是加强管理,节能降耗,重视环保,积极推行循环经济之路,努力降低成本,提高经济效益。

从苏鲁豫皖2006年白酒行业生产和经济运行情况看,四省白酒发展也面临一些问题:一是在企业规模上,缺少在全国有重大影响、能带动四省白酒发展的旗舰型企业,与强势企业相比,实力需进一步增强;二是在品牌上,与强势品牌相比,影响力需进一步提高;三是从一些经济指标情况看,有的占全国的比重同比有所下降,有的增长率低于全国的平均水平,需要进一步加快发展;四是与四省丰富的文化底蕴相结合,以文化促进酒业发展需进一步探索创新;五是区域协作,携手共进需进一步加强。

## 2 发挥优势,加快苏鲁豫皖白酒板块快速发展

在前三届苏鲁豫皖白酒峰会上,对苏鲁豫皖白酒板块发展战略进行了充分的研讨,江苏的杨会长、山东的马会长、河南的熊会长都作了很好的报告,对苏鲁豫皖白酒行业面临的形势、发展战略趋向、突出的战略地位、发展重点、发展的整合与协调都作了深刻的阐述,他们的论点已经和正在为四省酒业发展提供了有效的智力支持。本次峰会就不对这些问题一一论述了。为了加快苏鲁豫皖白酒板块的发展,着重强调以下几点:

### 2.1 继续打造旗舰型企业,实施品牌战略,进一步提升苏鲁豫皖白酒企业的核心竞争力

2006年,四川省白酒业销售收入342.51亿元,其中10亿元以上的企业有4家,共完成销售收入272.95亿元,占四川省白酒销售收入的79.69%。五粮液一家销售收入就达200.53亿元。如果除去4家企业,四川省白酒业销售收入还不到山东的一半,如果除去五粮液一家,其销售收入也仅仅只是和山东差不多。茅台对贵州省白酒业的带动作用同样如此。由此可见,旗舰型企业对带动一个省白酒业发展的巨大作用。因次,我们要努力打造四省的旗舰型企业。

要打造旗舰型企业,就离不开优势品牌。现在,白酒业已进入品牌竞争时代,品牌优势对白酒市场消费的拉动作用已十分明显。苏鲁豫皖有国家名酒企业5个和国家优质酒企业多个,还有多个近几年发展势头强劲的区域品牌企业,这些品牌和企业在全国已有一定的影响,具备了成为优势品牌,进而成为旗舰型企业的基本条件,我们要继续努力锤炼打造:一是积极培育,努力提高品牌的内涵品质,保证产品质量的稳定提高,这是打造品牌的前提;二是加强市场调查和市场信息研究,不断针对新形势、新情况、新问题作出科学判断,千方百计保证持续快速发展;三是加大宣传力度,抓好传播这个关键,不断提高品牌的知名度、美誉度;四是运用营销手段,合理设计产品、价格、渠道、促销科学,把顾客、成本、便利性、沟通作为与终端消费者架起情感关系的桥梁,有效提高品牌形象,提升品牌的核心竞争力,培养顾客对品牌的忠诚度;五是加大投入,塑造强大的品牌力;六是打破区域界限,相互支持,共同打造强势品牌,带动苏鲁豫皖白酒板块发展。

### 2.2 进一步调整产品结构,加快经济总量发展

近几年,白酒市场发生了很大的变化,买方市场越来越成熟,消费者越来越理性,信息接触面增加,白酒消费更加重视品牌。从市场情况看,大致可以分为三大块:一是超高端市场,被茅五剑、水井坊、国窖1573等川贵酒占领;二是中高端市场,除川贵酒外,还有原部分国家老名酒、区域强势品牌占领;三是广大的城郊、农村市场,被一些小酒厂、个体私营酒厂占领。我们应针对市场变化情况,进一步调整产品结构:一是积极开发,精心研制超高端白酒,投入必要的力量,努力挤占和抢占超高

端市场份额;二是中高端白酒市场这块,是我们四省的重点,也是竞争最激烈的地方,我们要牢牢抓住。从原料到成品、从设备到技术、从制定标准到工艺操作、从生产到销售、从质量到管理,各个环节的工作都要认真做好,严格按标准办事,确保这块市场的巩固扩大;三是广大的城郊和农村市场,基本上是低档白酒产品,是老百姓消费的主体,量大面广,是经济总量增长的重要部分。现在,国家税收政策已进行了调整,应重新核算成本,同时采用传统工艺和现代技术相结合,使产品升级换代,提高质量,加之老百姓对骨干企业的信任感,恢复和占领市场,既必要,又可行。通过上述,全方位占领市场,促进苏鲁豫皖白酒板块经济总量的发展。

### 2.3 加大科研投入,以技术创新、质量创新促发展

白酒酿造,是我国古老的传统产业,从20世纪50年代开始,对酿酒技术逐步开展了研究,现代生物技术和检测设备的应用,使酿酒技术有了很大提高。近几年来,苏鲁豫皖地区对白酒风格进行了研讨,取得了可喜的成果。但酿酒是一个复杂的微生物发酵过程,还有很多未知因素有待探讨,应继续加大投入,深入进行研究。一是充分发挥各企业技术中心的作用。随着生产发展,不少企业都成立了科研技术中心或研究所,要充分发挥其作用,将酿酒发酵过程列出若干个课题,每年进行1~2项,坚持下去,必见成效;二是和大专院校进行联合攻关。四省区域内有中国科技大、江南大学等全国重点院校,他们的仪器设备先进,人才资源雄厚,理论功底扎实,可和他们联合,对酿酒发酵深层次的问题进行研究;三是跨省厂厂联合。可由四省协会列出专项,由两个或多个企业共同承担,开发研究;四是理论上进行总结。最近从有关资料上看到,有的专家提出,“不同意浓香型白酒分派的说法”;我个人认为,这是为了顺应他们省酒业发展需要的。我们应采取“百家争鸣”的办法来对待。苏鲁豫皖已对淡雅型白酒进行了研讨,应把研究情况进行科学总结,把实践的东西上升到理论,反过来指导生产,指导消费,使淡雅浓香型白酒牢固占领本地市场并走出四省之外。

### 2.4 弘扬酒文化,推动苏鲁豫皖白酒板块持续发展

中国白酒发展经历了曲折的过程,时起时伏。近几年来,白酒发展虽然出现回暖,但从长远看,白酒业的宏观发展环境仍不容乐观,未来白酒生存与战略危机仍不可忽视。“夕阳产业论”、“有害健康论”、加之葡萄酒、啤酒、黄酒、“洋酒”等其他酒种的巨大冲击,使得白酒的消费领域在不断缩小。中国白酒的消费理念与现代人的生活理念之间,其传统消费方式与快节奏的现代生活方式之间,仍没有找到恰当的结合点。这些都影响着我国白酒业的持续发展,必须引起足够的重视。近年来,已悄然兴起一场白酒“新文化运动”,就是在反思、打破和科学传承中国白酒传统文化、产业及产品价值观基础上,

寻找、总结、重建现代白酒全新价值体系的过程。尝试从根本上解决白酒持续发展的问题。苏鲁豫皖作为全国白酒发展的一个重要板块,应率先应对。即坚持技术工艺的优势(质量、香型等),坚持地理环境的优势(气候、土壤、水质等),更重要的是,创造和坚持人文环境优势(政策、体制、创新意识、先进理念等),极大地调动人的思维创造力,进行产品创新、品牌创新、营销创新、管理创新、文化创新,倡导文明饮酒,经营运作理念及其他实践的国际化,这样,才能延续白酒的产业生命,保持苏鲁豫皖白酒板块持续稳定发展。

### 2.5 以行业协会为纽带,加强合作交流,发挥优势,互利双赢

苏鲁豫皖白酒峰会已成功举办了三届,相信本届峰会在四省协会的重视和与会代表的努力及方方面面的支持下,也必然能获得成功。总结我们成功的经验,我认为有以下几点:

一是峰会顺应了四省白酒发展所面临的形势和共同需要;二是四省协会的重视和白酒企业、特别是骨干企业的大力支持;三是峰会具有自己的特色,一年一个主题,形式活泼多样,能帮助企业解决一些问题;四是有一批有造诣的专家和有成就的企业家,特别是有一个德高望重的领头人,就是著名的白酒专家沈怡方老先生。沈老从事酿酒事业50多年,为中国白酒、特别是苏鲁豫皖白酒发展做了大量的工作和杰出的贡献,是我们四省峰会的奠基人和领头人,为办好四省峰会,沈老呕心沥血,精心指导,四省峰会的成功举办,是沈老对苏鲁豫皖白酒发展的又一重大贡献。我们要在沈老的带领下,同心协力,进一步把峰会办好。我们还要以协会为纽带,进行广泛的交流与合作,进一步发挥苏鲁豫皖白酒板块行业地位的优势、突出的区域优势、独特的地域文化优势、领先的市场意识、典型的质量风格,并把这些优势化为强势、胜势,促进苏鲁豫皖白酒板块发展。

各位同仁、同志们,今年以来,苏鲁豫皖白酒发展形势喜人,洋河的蓝色风暴席卷全国,双沟的时尚白酒好评如潮,生力源的泰山至尊已展雄姿,宋河粮液青春焕发,古井贡酒淡雅醇厚香飘万里,口子窖唱响大江南北,长城内外,以它们为代表的苏鲁豫皖白酒向世人展示了自己的风采。让我们乘着强劲的势头,携起手来,团结一致,相互学习,相互支持,为苏鲁豫皖白酒健康、稳定、持续发展谱写新的篇章!苏鲁豫皖一定能够唱响神州,共赢天下!

这次会议安排在安徽召开,我省酒协和古井等企业虽然作了努力,但不尽人意的地方多多,深表歉意。欢迎大家常来安徽做客,旅游观光,休闲度假,传经送宝,指导工作。

多谢大家!