

重视黄酒肽类物质的研究

孟中法 ,谢广发

(浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 ,浙江 绍兴 312000)

摘 要： 黄酒是我国的民族特产 ,与啤酒、葡萄酒并称为世界三大古酒 ,享有 “国酒 ”之美誉。黄酒中肽的含量是各种酿造酒中最高的 ,且其他酒无可比拟。研究表明 ,许多肽具有促进钙吸收、降血压、降胆固醇、镇静神经、免疫调节、抗氧化、清除自由基、抗癌等功能。重视黄酒保健养生功能的研究与宣传 ,可推动黄酒消费 ,促进黄酒行业的发展。(孙悟)

关键词： 黄酒； 肽； 保健养生功能； 研究与宣传

中图分类号： TS262.4； TS971 文献标识码： B 文章编号 :1001-9286 (2004)03-0077-02

Study on Peptides in Yellow Rice Wine

MENG Zhong-fa and XIE Guang-fa

(Longshan Shaoxing Yellow Rice Wine Co. Ltd., Shaoxing, Zhejiang 312000, China)

Abstract: Yellow rice wine, together with beer and grape wine, was regarded one of the three ancient wines in the world and honored as national wine. However, peptides content in yellow rice wine is the highest among all the three wines. The research indicated that most of the peptides had the functions including advancing calcium absorption, decreasing blood pressure, decreasing cholesterin content, sedation, immunity adjustment, oxidation resistance, eliminating free radicle, and cancer prevention etc. The research and propaganda of health functions of yellow rice wine, if highly valued, could trigger yellow rice wine consumption vogue and advance rapid development of yellow rice wine industry.

Key words: yellow rice wine; peptide; health functions; research and propaganda

黄酒是我国的民族特产，与啤酒、葡萄酒并称为世界三大古酒 ,享有 “国酒 ”之美誉。黄酒的杰出代表绍兴黄酒 (以古越龙山、沈永和最为著名)是我国民族瑰宝 ,多次荣获国际、国家金奖 ,外销 30 多个国家和地区。

随着人们生活水平的提高和保健意识的增强，酒除了满足人们的嗜好外 ,其保健养生功能也越来越受到重视。葡萄酒十分重视保健养生功能的研究与宣传，并把它作为促进消费的重要举措。1981 年 Richard 提出 “法国悖论 ” ,之后经过对葡萄酒成分的研究和分析 ,发现葡萄酒中含有大量的多酚类物质。现在已经分离鉴定的多酚类物质主要有白藜芦醇、儿茶酚、表儿茶精、槲皮酮、芸香苷、杨梅酮和没食子酸等。这些多酚类物质具有抗氧化功能 ,除了抑制低密度脂蛋白 (LDL)的氧化 ,预防心血管病以外 ,还有抗癌、抗炎症和血小板凝聚的功能。特别是通过对特殊多酚类物质白藜芦醇的大量研究 ,提出了白藜芦醇的含量、功能作用、分子结构、前驱体、形成机制和作用机制 ,不但为葡萄酒保健功能的宣传提供了科学的依据 ,而且极大地提高了葡萄酒的保健内涵和品位 ,使喝葡萄酒有益健康的概念深入人心 ,从而极大地推动了葡萄酒的消费。

黄酒历来以营养丰富、保健养生著称 ,是行家推崇的传统保健养生佳品。《本草纲目》详载了 69 种药酒可治疾病 ,均以黄酒制成 ,就是在科学发达的今天 ,许多中药仍以黄酒泡制 ,借以提高药效 ,且无法找到可以替代的东西。绍兴历来盛产黄酒 ,中医药界也多用绍兴黄酒配方治病 ,疗效显著 ,颇得民间赞赏。然而 ,多年来黄酒的基础研究甚少 ,对其保健内涵的认识与当今科技发展极不相称。在科学发达的今天 ,仅靠古书上的几句记载已经说服不了消费者。要

表 1 黄酒中游离氨基酸含量					
酒样 1		酒样 2		酒样 3	
游 离 氨基酸	含量 (mg/ml)	游 离 氨基酸	含量 (mg/ml)	游 离 氨基酸	含量 (mg/ml)
asp	0.257	asp	0.263	asp	0.273
glu	0.253	glu	0.422	glu	0.350
asn	0.082	asn	0.147	asn	0.113
ser	0.180	ser	0.223	ser	0.240
gin	—	gin	—	gin	—
his	0.067	his	0.098	his	0.081
gly	0.203	gly	0.267	gly	0.251
thr	0.136	thr	0.176	thr	0.170
ala	0.429	ala	0.626	ala	0.527
arg	0.461	arg	0.410	arg	0.308
tyr	0.250	tyr	0.269	tyr	0.254
cys	0.046	cys	0.038	cys	0.043
val	0.160	val	0.203	val	0.204
met	0.053	met	0.055	met	0.060
trp	0.063	trp	0.064	trp	0.054
phe	0.263	phe	0.277	phe	0.279
ile	0.120	ile	0.161	ile	0.158
leu	0.205	leu	0.290	leu	0.310
lys	0.202	lys	0.188	lys	0.206
pro	0.313	pro	0.309	pro	0.369
总量	3.744	总量	4.286	总量	4.241

说服消费者，就要有科学的依据，对保健养生功能要有科学的解释。由于对黄酒的研究与认识仍然停留在蛋白质、氨基酸等常规营养物质的层次 ,无法从机理上阐明它具有保健养生功能 ,从一个侧

收稿日期 :2004-01-09

作者简介 :孟中法 (1961-) ,男 ,浙江绍兴人 ,大学 ,工程师 ,总经理助理 ,长期从事黄酒生产、技术工作 ,发表论文数篇。

表2 黄酒中水解氨基酸含量

酒样1		酒样2		酒样3	
水解氨基酸	含量(mg/ml)	水解氨基酸	含量(mg/ml)	水解氨基酸	含量(mg/ml)
asp	1.390	asp	1.627	asp	1.362
glu	3.929	glu	4.712	glu	3.944
asn	—	asn	—	asn	—
ser	0.994	ser	1.161	ser	0.914
gin	—	gin	—	gin	—
his	0.492	his	0.676	his	0.416
gly	1.062	gly	1.273	gly	0.995
thr	0.700	thr	0.871	thr	0.628
ala	1.153	ala	0.023	ala	1.309
arg	1.138	arg	1.196	arg	0.793
tyr	0.588	tyr	0.899	tyr	0.513
cys	0.833	cys	1.344	cys	0.669
val	0.750	val	0.992	val	0.767
met	0.351	met	0.719	met	0.266
trp	—	trp	—	trp	—
phe	0.844	phe	1.388	phe	0.811
ile	0.570	ile	0.883	ile	0.586
leu	0.616	leu	1.238	leu	0.745
lys	0.589	lys	1.060	lys	0.630
pro	1.622	pro	1.973	pro	1.762
总量	17.621	总量	22.034	总量	17.108

面影响了黄酒的宣传力度和市场开拓。

黄酒的蛋白质含量是各种酿造酒中最高的,且以肽和氨基酸的形式存在。近年来的研究表明,以数个氨基酸结合而成的低肽具有比氨基酸更好的吸收性能,而且许多肽具有原蛋白质或其组成氨基酸所没有的生理功能,如促钙吸收、降血压、降胆固醇、镇静神经、免疫调节、抗氧化、清除自由基、抗癌等功能。黄酒中肽的含量是其他酒无可比拟的。对黄酒中游离氨基酸和水解后氨基酸的测定结果分别见表1和表2,以水解后氨基酸含量减去游离氨基酸含量可粗略估算出黄酒中肽的含量。

综上所述,我们认为黄酒行业有必要像葡萄酒重视多酚类物质的研究一样,重视黄酒中肽类物质的研究,利用现代分离技术对黄酒中对肽类物质进行提取纯化和功能性试验,并采用液质联用、核磁共振等先进仪器鉴定出具有生物活性的肽的序列,以便更加科学地宣传黄酒的保健养生功能,推动黄酒的消费,促进黄酒行业的发展。

参考文献:

- [1] 高尧来,等.葡萄酒中的多酚类物质及其保健功能[J].食品与发酵工业,2002,(8):68-72.
- [2] 庞广昌,等.生物活性肽的研究进展理论基础与展望[J].食品科学,2001,(2):80-84.

酒鬼酒 2004 年全国经销商会议在长沙隆重举行

本刊讯:“酒鬼酒 2004 年全国经销商大会”于 2004 年 3 月 12 日在长沙一片“酒鬼红,大家红”的红火气氛里揭开帷幕。来自全国各地的数百位经销商和业内外媒体记者齐聚湘泉大酒店,人们为“湘酒鬼”八大品牌支撑要素的确立而感到振奋,更为“酒鬼”酒即将实施的全新市场战略举措而信心大增……

1 “八大要素”重塑“酒鬼”

成功改制的“湘酒鬼”,虽已摒除国企弊端、遏止住了下滑、实现经济效益稳步攀升,但在体制变革与制度完善上,这仅只迈出了“第一步”。2004 年堪称“湘酒鬼”改革、发展的关键之年,如何抓住机遇、乘势而上、重塑品牌、再展“湘酒鬼”全新风采,成为人们普遍关注的焦点。

“湘酒鬼”在今年全国经销商大会上郑重提出:深度开掘、全面整合各种资源优势,对外坚实打造“绿色酒鬼”、“质量酒鬼”、“文化酒鬼”、“旅游酒鬼”经典创新概念,对内以“务实酒鬼”、“规范酒鬼”、“诚信酒鬼”、“服务酒鬼”内涵诉求“湘酒鬼”品牌形象的全面提升。

“酒鬼”酒是在最原始、最自然、最“生态”、最“绿色”环境里酿造出来的白酒,具有大、小曲结合的独特风格和优异品质,其浪漫而神秘的个性文化形象、堪称惊世珍品的文化艺术造型为之奠定了“无上妙品”的至尊地位。这正是“酒鬼”酒的最大卖点!

2 “沉下去”,夯实市场基础

实施“网络下沉”与“终端下沉”,强化市场执行力与终端控制力,加快网络扩张与终端扩张,将“一地一策”的市场差异化运作与一系列专卖、直销运营手段相结合,在稳固市场渠道基础上最终建立一套标准化的市场服务与管理体系,这是酒鬼酒销售公司 2004 年新一届领导班子提出“深化改革年”和“落实年”所要达成的基本战略目标。

真诚合作、建立标准化的服务体系,从营销手段、过程管理到售后服务实施标准化作业,要通过一系列求真务实、科学规范的营销战略创新举措,体现“务实酒鬼”、“规范酒鬼”、“诚信酒鬼”、“服务酒鬼”的全新风貌。

为此,酒鬼酒销售公司今年在积极倡导“网络下沉、终端下沉”的同时,更进一步实施“政策下沉、管理下沉、制度下沉”战略举措,让优惠的政策、规范的管理、科学的制度真正成为市场有效拓展、经销商紧密合作、营销团队执行力与战斗力提升的坚实保障。

3 “酒鬼”红,大家红

人气旺、士气高、信心足、个个都有“精气神”,是本次酒鬼酒公司经销商大会上的一大突出亮点。

改制后的“湘酒鬼”形象变了、作风变了、气势变了,变得谦逊而真诚、变得严谨而务实、变得快捷而高效了。酒鬼酒公司今年的市场决策正是这种成功战略的延续与发展。

经销商表示,只要厂商真诚合作,共同营造一个稳定规范、价格保障体系健全的市场营销氛围,以规范、务实、诚信、服务的“酒鬼”精神同心协力去开发市场、经营市场、维护市场,我们就一定能赢得丰厚的市场回报。

“酒鬼”红,大家红。“湘酒鬼”赚市场,我们赚大钱!”这句话代表了所有参会经销商的共同心声。伴随热烈而欢快的乐曲,“湘酒鬼”刘虹董事长带领企业高层领导亲自为几十位获得市场突出业绩的优秀经销商单位和个人颁发了奖金和奖牌。在一片经久不息的掌声和欢笑声中,酒鬼酒公司和广大经销商的心贴得更紧了……(杨志琴)