

白酒标签内容如何标注

李月娟

(甘肃省产品质量监督检验中心,甘肃 兰州 730030)

摘要: 白酒标签标注信息反映不够全面,不能从标签上看出质量优劣或成本高低,是否物有所值。而白酒价格与质量和成本往往不成正比,其价不符实,导致了白酒市场的无序竞争。用不同方法生产的白酒(主要固态法、液态法),其质量与成本一般相差较大。固态法成本高,液态法相对较低,为了不欺骗消费者,也为了消费者在购买白酒时提供判断白酒优劣的相对依据,笔者认为,国标 GB10344—2005《预包装饮料酒标签通则》中应规定:白酒标签中应将固态法或液态法作为强制标示内容之一加以明示。

关键词: 白酒标签; 标注; 内容

中图分类号:TS262.3;TS261.4

文献标识码:A

文章编号:1001-9286(2010)04-0071-02

How to Annotate Liquor Label Content

LI Yue-juan

(Gansu Provincial Product Quality Supervision & Inspection Center, Lanzhou, Gansu 730030, China)

Abstract: Consumers could hardly judge the quality and the real value of liquor products through reading the incomplete annotation information of liquor label. In reality, liquor product price is often inconsistent with its quality and its production cost, and such consumer fraud behavior might induce disorderly competition in liquor market. Generally, liquor quality and its production cost varies greatly in the case of different production methods (mainly including liquid fermentation method and solid fermentation method). The production cost of liquor by solid fermentation method is higher than that by liquid fermentation method. In order to help consumers judge liquor quality, the author believed that a provision should be supplemented in GB10344-2005 Pre-packaged Alcoholic Beverage Labeling General Rules as follows: liquor production by liquid fermentation or by solid fermentation is mandatory labeling content in liquor label.

Key words: liquor label; annotate; content

目前,市场上白酒价格相差悬殊,消费者苦于无从判断其是否物有所值,为了消费者在购买白酒时,有判断其质量和成本的相对依据,也为了不欺骗消费者,笔者建议:白酒标签标注内容应反映其生产方式——加注固态法或液态法。现具体分析如下。

1 白酒现状

1.1 现状

白酒是中国的一大历史遗产,有着几千年的发展历史,它是中国传统文化和物质文化的结晶,在渊源的历史推进中,白酒沉积了深厚的历史文化势能。

我国经济转向新的消费时期,白酒在生活中的重要性下降,酒文化成为精神的象征。在这种情况下,满足低收入阶层生活需要的低档白酒的消费量开始下降,而高档白酒成为商务交往的重要载体,消费量逐渐上升。高端白酒依靠特殊的文化底蕴和质量取胜,中国白酒将依靠其品牌和质量走向世界。

但是,市场上也出现了部分仅依靠广告宣传或产品包装来吸引消费者的白酒“新贵”,其价不符实,导致了白酒市场的无序竞争,直接影响白酒市场的发展。

1.2 生产方式

中国白酒是世界著名的六大蒸馏酒之一(其余5种是白兰地、威士忌、朗姆酒、伏特加和金酒)。中国白酒在生产工艺上比世界各国的蒸馏酒都复杂得多,原料各种各样,酒也各有风格。

中国蒸馏白酒在饮料酒中,独具风格,与世界其他国家的白酒相比,我国白酒具有特殊的不可比拟的风味。酒色晶莹、无色透明;香气怡人,5种香型的酒各有特色,香气馥郁、纯净、溢香好,余香不尽;口味醇厚柔绵,甘润清冽,酒体谐调,回味悠久,爽口尾净、变化无穷的优美味道,给人以极大的欢愉和幸福之感。

目前,白酒按其生产方式不同,主要有:固态法、液态法两种。固态法生产工艺复杂,原料是以粮食类如淀粉

收稿日期:2009-12-29

作者简介:李月娟(1965-),女,河北省无极县人,医学学士学位,高级工程师,主要进行食品方法等研究。

原料或糖质原料进行加工,成本高,为真正的蒸馏酒,其生产流程为:原料处理→配料→蒸煮→糖化发酵→蒸馏→贮存→勾调→灌装→成品。

液态法生产工艺较简单,其生产流程为:贮存→勾调→灌装→成品。原料是以原酒或食用酒精为原料进行加工灌装,成本相对于固态法较低,为勾兑酒。因此,白酒生产,方法不同,工艺不同,原料也不同,成本高低也不同,往往口感质量也大不一样。

2 标签内容

现行的白酒标签执行的标准是:国家质检总局发布的GB10344—2005《预包装食品酒标签通则》。其规定的主要标示内容有3项:①强制标示内容;②强制标示内容的免除;③非强制标示内容。其中,强制标示内容主要有11项,为白酒标签必须标注内容:酒名称、配料清单、酒精度、原麦汁、源果汁含量、制造者、经销者名称和地址、日期表示和贮藏说明、净含量、产品标准号、质量等级、警示语及生产许可证编号;强制标示内容的免除为一项:葡萄酒和酒精度超过10%vol的其他饮料酒可免除标示保质期;非强制标示内容有4项,为非强制性:批号、饮用方法、能量和营养素、产品类型。

3 结论与分析

3.1 白酒生产方法不同,工艺不同,原料也不同,成本高低也不同,固态法成本高,液态法成本相对较低。

3.2 目前,白酒标签标注信息反映不够全面,不能从标签上看出质量优劣或成本高低,价格与质量和成本往往不成正比,不能正确引导消费者。笔者建议,国标GB10344—2005《预包装食品酒标签通则》中白酒标签强制标示内容应将固态法或液态法作为强制标示内容之一加以明示。即,白酒标签由11项强制标示内容增加为12项较合理。

3.3 加强白酒质量与成本等方面的宣传。让消费者了解其生产方式,区别固态法和液态法的差别——方法不同、工艺不同、原料也不同,成本高低也不同。从而,为消费者在购买白酒时,提供判断其质量和成本的相对依据。

参考文献:

- [1] GB10344—2005,预包装食品酒标签通则[S].
- [2] 李月娟.兰州市市售茶叶中微量元素含量的调查与分析[J].中国酿造,2008,(10):87-88.
- [3] 李月娟,刘晓风,赵金莲.肉类及乳中抗生素及雌激素的含量测定的研究[J].中国酿造,2009,(4):151-152.

2010年春季全国糖酒会在四川成都举办

本刊讯:由中国糖业酒类集团公司主办,成都市人民政府承办的2010(第82届)春季全国糖酒商品交易会于3月19日~22日在成都世纪城·新国际会展中心举办。全国糖酒商品交易会(简称“糖酒会”)是由中国糖业酒类集团公司主办的大型全国性商品交易会。糖酒会于每年春、秋两季举办两次。自1955年举办首届交易会以来,已走过了54年历史,至今已举办了81届。糖酒会因其规模大、效果显著,因而被业界誉为“天下第一会”。

本届展览面积和参展商均创记录,展览面积由2009年的12万平方米增加到13万平方米,参展商达到4000多家,展览面积和参展商均刷新历史记录。展品门类涉及酒类、饮料、乳制品、调味品、休闲食品、罐头以及食品包装与食品机械等多个领域。专业观众达到18万人以上。

展区由室内展区、馆外广场主题展区、精品街食品机械室外展区以及位于娇子国际会议中心的品牌食品饮料、酒类展区4大区域构成。

室内展区按商品分类设置,1号馆为葡萄酒及国际烈酒馆,2、3号馆为酒类馆,4号馆为四川馆,5号馆为精装馆,6号馆为食品饮料馆,7号馆为调味品馆,8号馆为综合馆,9号馆为食品机械馆,共9个专馆。室外广场以啤酒、饮料为主题。

本届交易会还增加了“国际馆”面积。1、2号展馆实际用于葡萄酒的展览面积达到1.4万平方米,比2009年增加了70%。国际馆在糖酒会上的融入,为内、外贸之间的交流提供了一个新机会。法国、美国、加拿大、德国、意大利、澳大利亚、新西兰、韩国、智利、日本、中国台湾等20多个国家和地区的厂商参展。

为进一步推动糖酒食品行业企业更好发展,2010年春季糖酒会准确地把握行业脉络,本届糖酒会以“全方位、宽领域、多元化”为主题,以“加大创新力度,增强可持续性发展能力”为总的指导原则,在许多方面做出了积极而有效的探索,为糖酒会进一步走向规模化、专业化、国际化积累了宝贵经验。

据介绍,本届春季糖酒会商品成交总额为189.34亿元,其中,糖及糖制品成交总额为53.38亿元,酒类成交总额为116.64亿元,罐头类成交总额为16.62亿元,食品机械类成交总额为2.7亿元。本届交易会成交额十强代表团依次为:新疆、河北、江苏、河南、四川、上海、山东、广东、福建、湖北。其中,新疆区代表团21.7亿元,居第一位。

据悉,2010年秋季全国糖酒会将在山东济南举办。(莹子)



展会外景一角